



«БОЛЬШАЯ ИГРА В АЗИИ 2.0»

“ Чтобы выигрывать, прежде всего нужно играть ”

Альберт Эйнштейн



КЛЮЧЕВЫЕ ИТОГИ ЭКСПЕРТНОГО ОНЛАЙН-ОПРОСА ПО ТЕМЕ «ПОВОРОТ В АЗИЮ»

- *Ярмолинский Юрий Михайлович*
заместитель начальника управления внешней политики БИСИ
- E-mail: yarmolinskiy@bistr.by



МЕТОДОЛОГИЯ И ОСНОВНЫЕ ИСХОДНЫЕ ПАРАМЕТРЫ ЭКСПЕРТНОГО ОНЛАЙН-ОПРОСА

Опрос проводился с **27 июня по 12 июля 2022 года** с использованием зарекомендовавшего себя технического инструментария – программного продукта БИСИ «**Инфосоциология**».

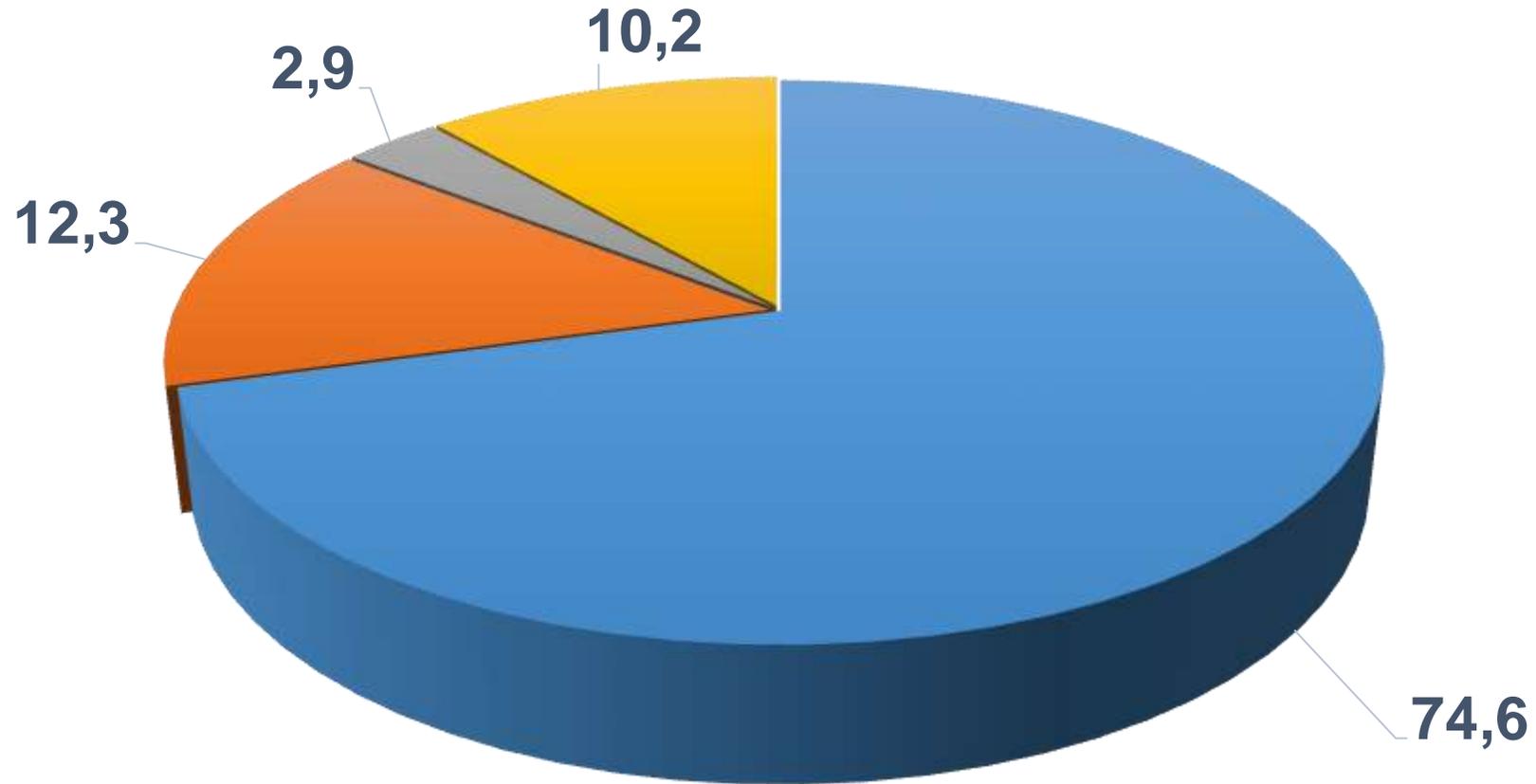
Опросом было охвачено **28** министерств и ведомств, отраслевых деловых ассоциаций и бизнес-агентств (НЦМКЦ, БелТПП, Агентство внешнеэкономической деятельности), кредитно-финансовых учреждений и т.д. Базовый критерий – вовлеченность соответствующих специалистов в сферу внешнеэкономической деятельности.

Всего в онлайн-опросе приняло участие **более 400 экспертов** из выбранной целевой группы.



1. **Согласны ли Вы с мнением, что в последние десять лет центр мировой геополитики и геоэкономики смещается в Азиатско-Тихоокеанский регион?**

(в % от числа опрошенных)



■ Да, согласен ■ Нет, не согласен ■ Слышу об этом впервые ■ Затрудняюсь ответить

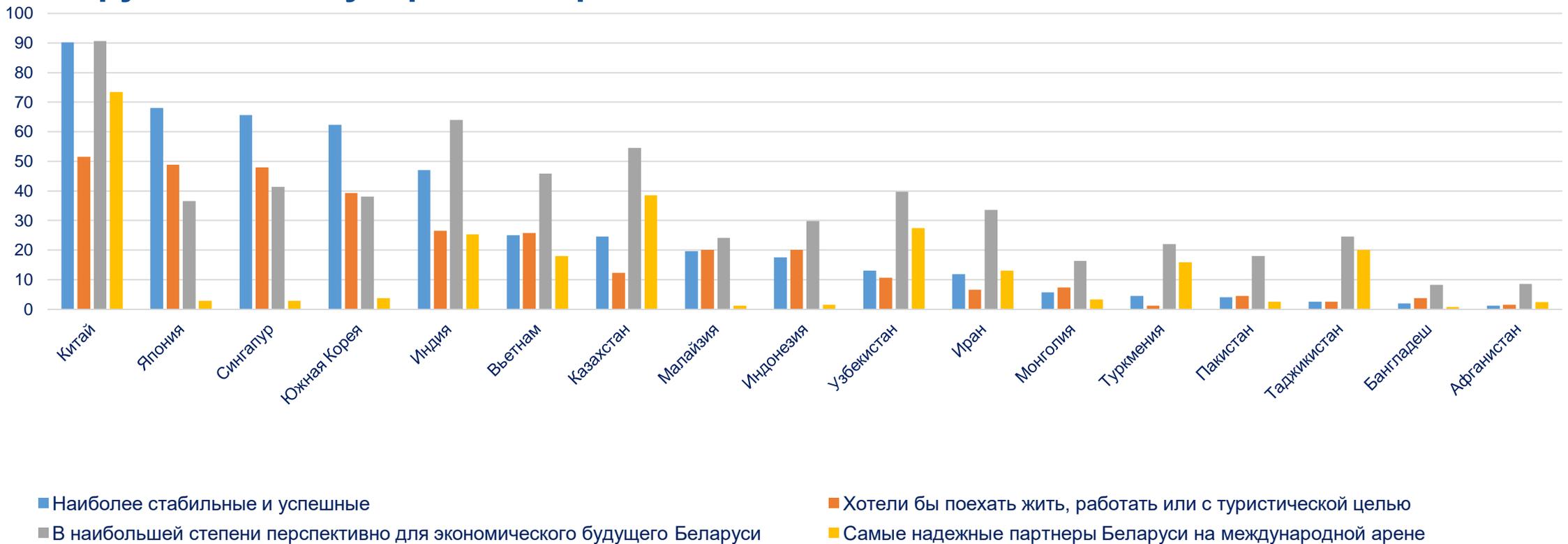


2. Какие из нижеперечисленных стран Азии Вы считаете сегодня наиболее стабильными и успешными?

В какую из перечисленных стран Вы хотели бы поехать работать, жить или в туристических целях?

Сотрудничество с какими странами, по Вашему мнению, в наибольшей степени перспективно для экономического будущего нашей страны?

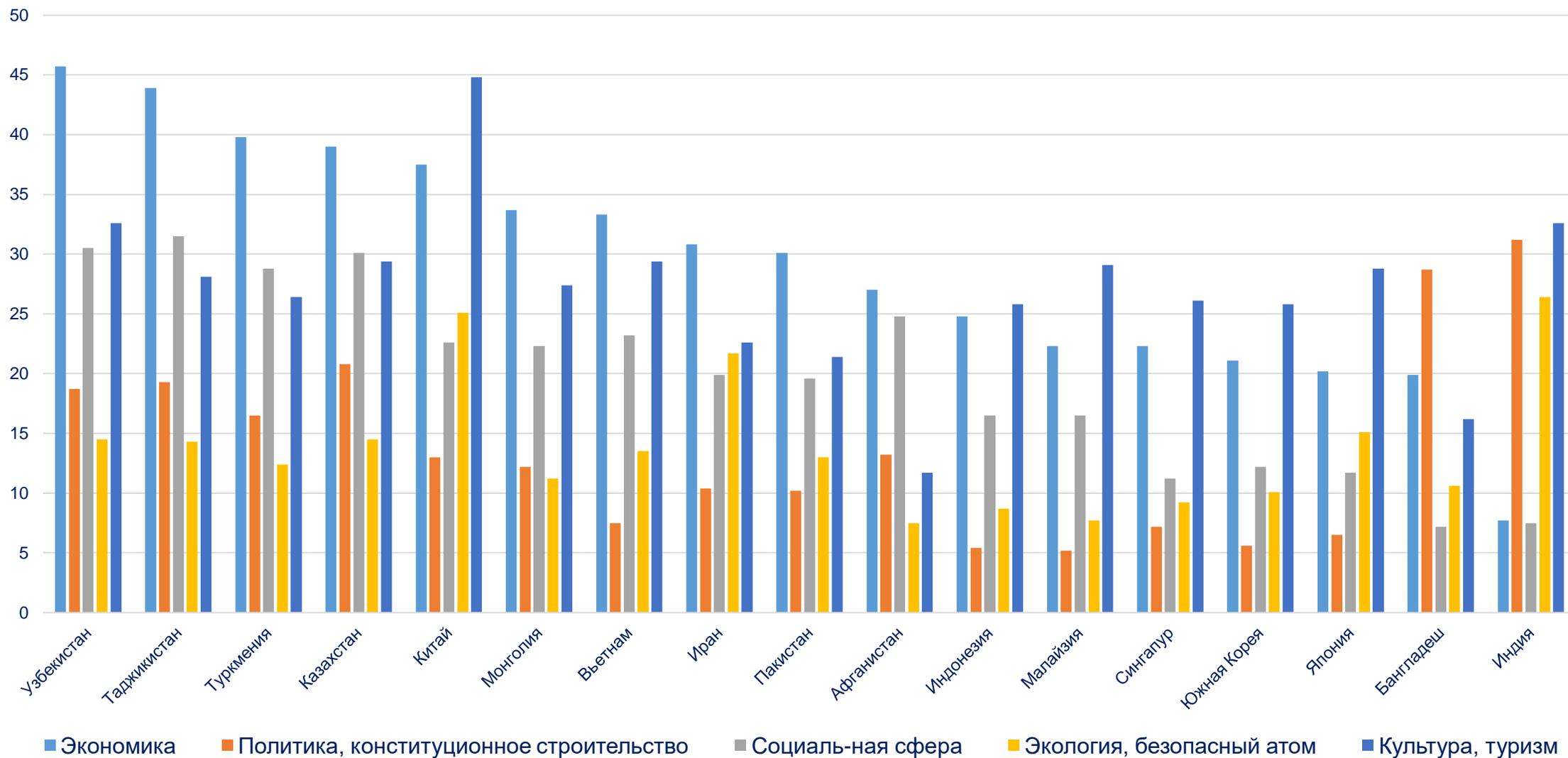
Какие из перечисленных стран Вы бы назвали самым надежным партнером Беларуси на международной арене?





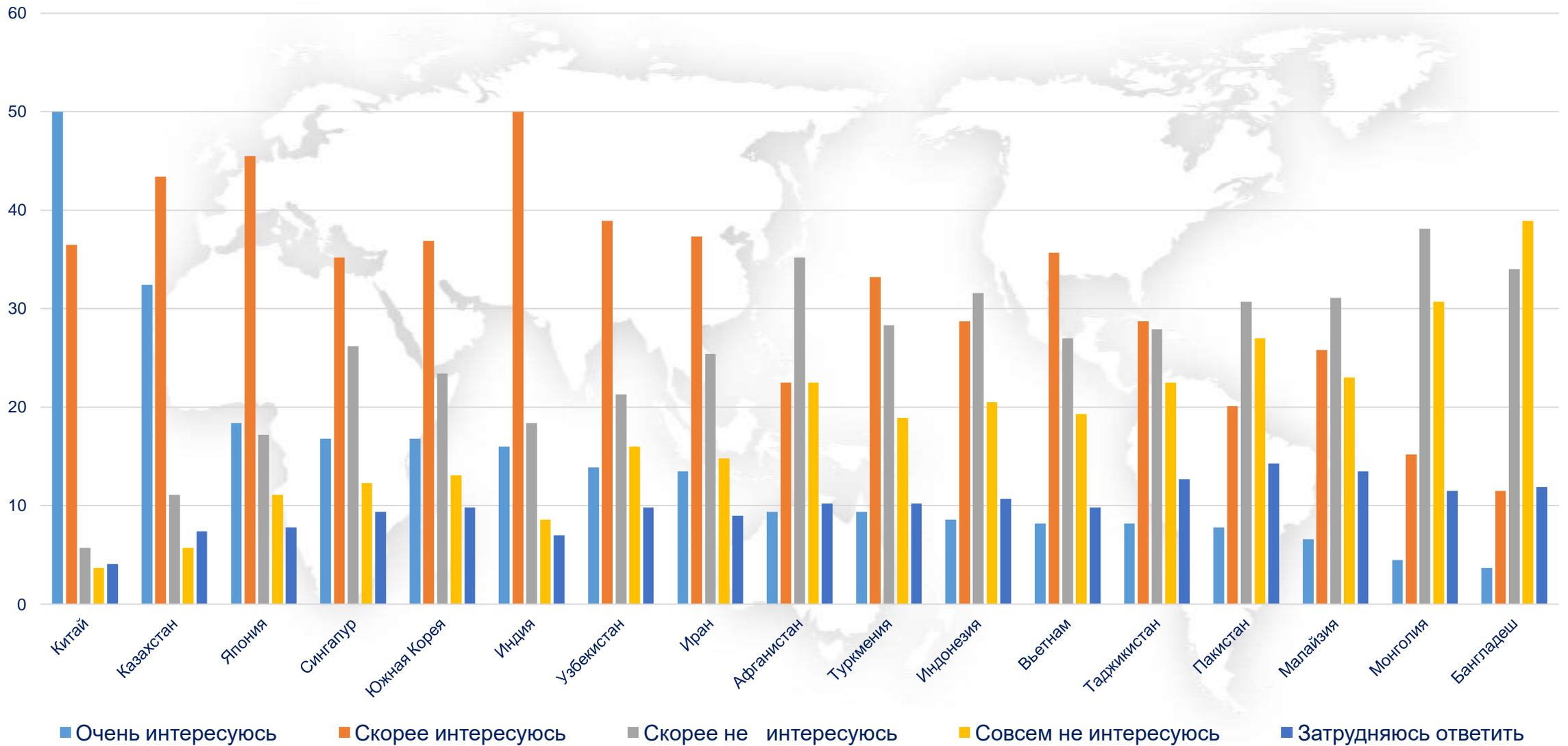
Белорусский
Институт
Стратегических
Исследований

3. В какой сфере опыт Беларуси может быть интересен нижеперечисленным странам Азии?



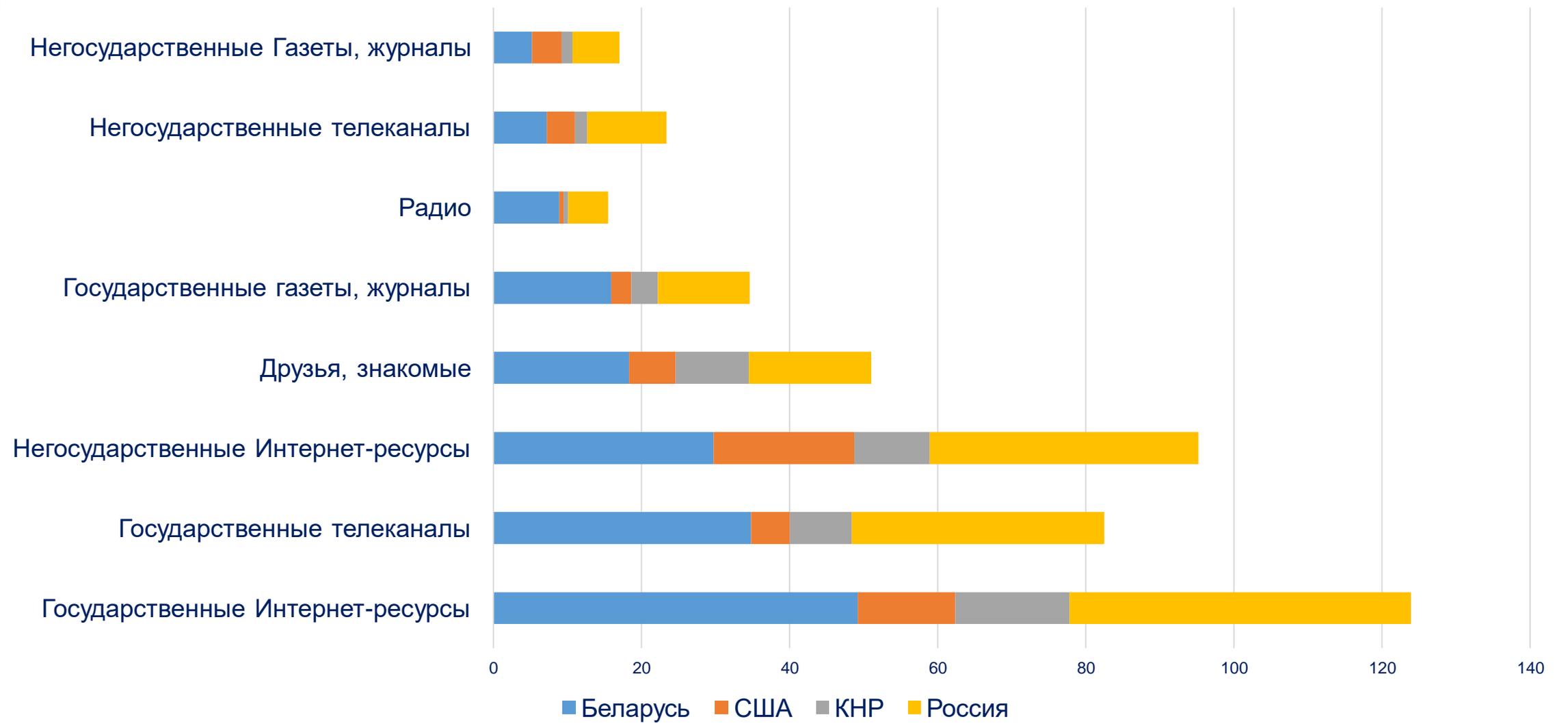


4. Насколько Вы лично интересуетесь ситуацией в...





5. Из каких источников Вы получаете информацию о государствах Азии?





6. Какого рода информация об Азии больше всего Вас интересует? (в % от числа опрошенных)

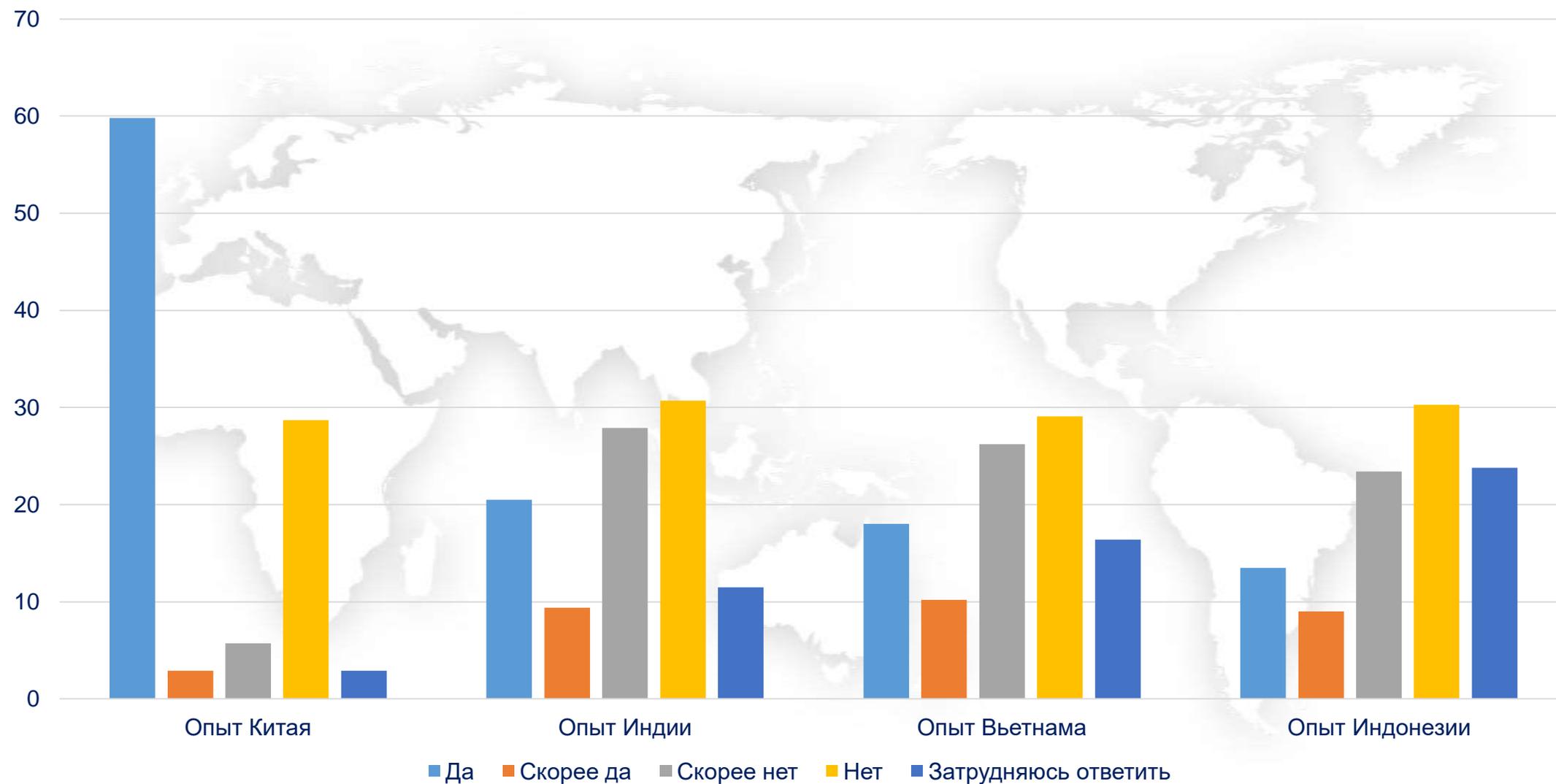
Экономика	70,1
Туризм	60,6
История	54,5
Политика	54,5
Наука и образование	52
Национальная кухня	37,7
Музыка	15,9
Литература	15,2
Кино и театр	11,5
Спорт	8,6
Мода	8,6

Другое:

- *Религия, социальная сфера*
- *Военно-технический потенциал и вовлеченность других государств в совершенствование и наращивание этого потенциала*
- *Возможность вхождения на рынок*
- *Происшествия*



7. На Ваш взгляд, является ли привлекательным примером для развития Беларуси?



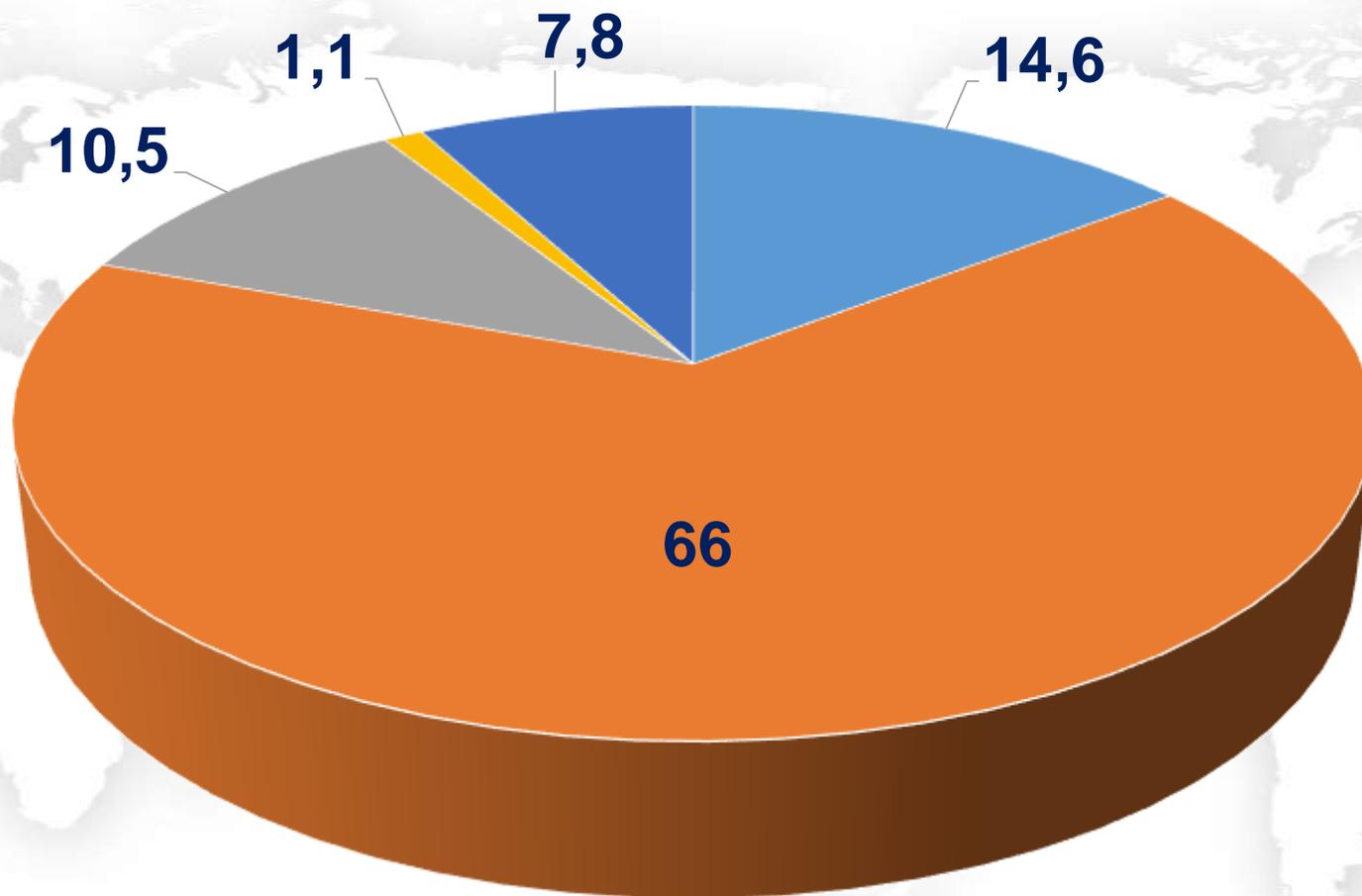


8. Как бы Вы оценили нынешнее состояние межгосударственных отношений Беларуси с...?





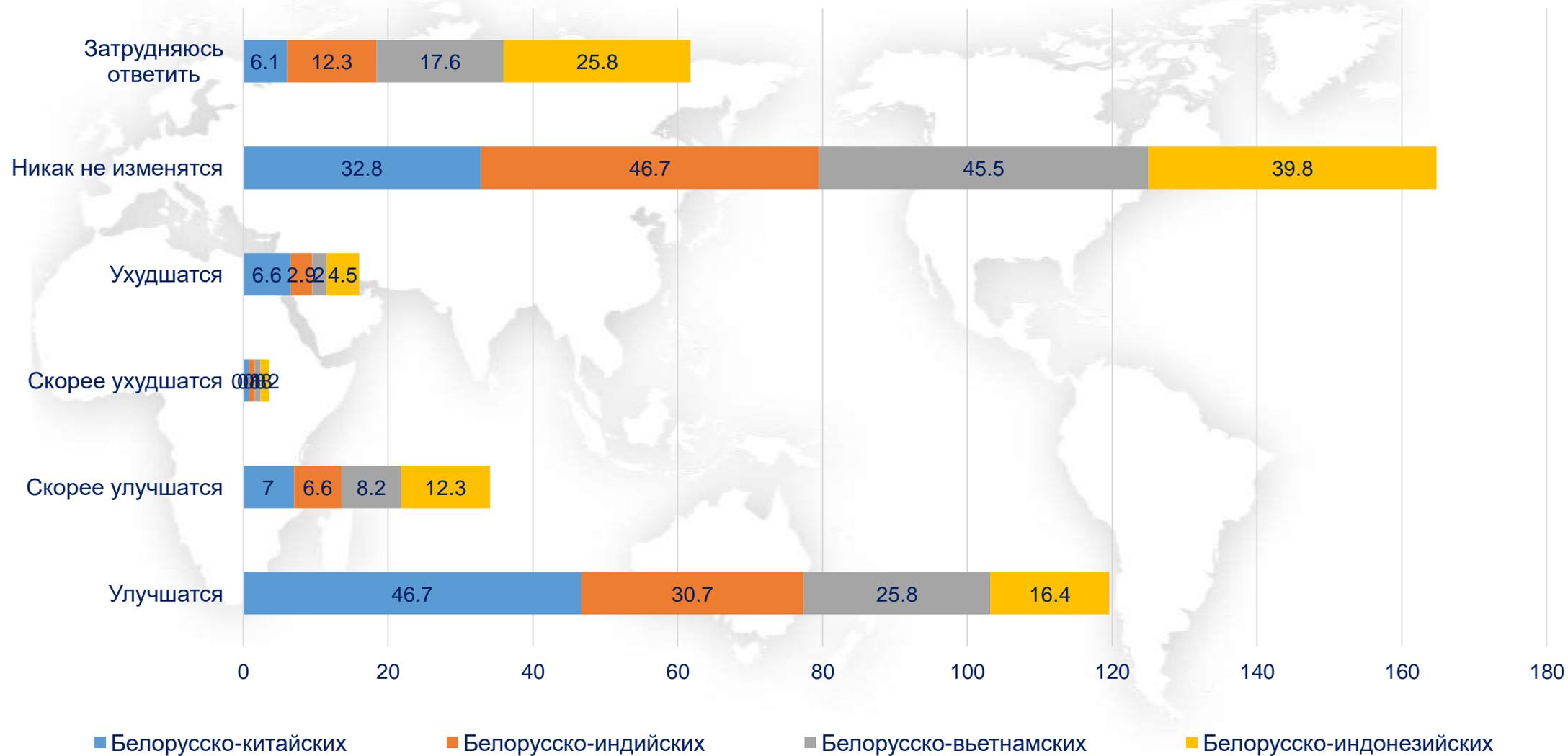
9. Насколько успешно, на Ваш взгляд, на протяжении последних лет выстраивались отношения Беларуси со странами Азии?



■ Успешно ■ Скорее успешно ■ Скорее не успешно ■ Не успешно ■ Затрудняюсь ответить

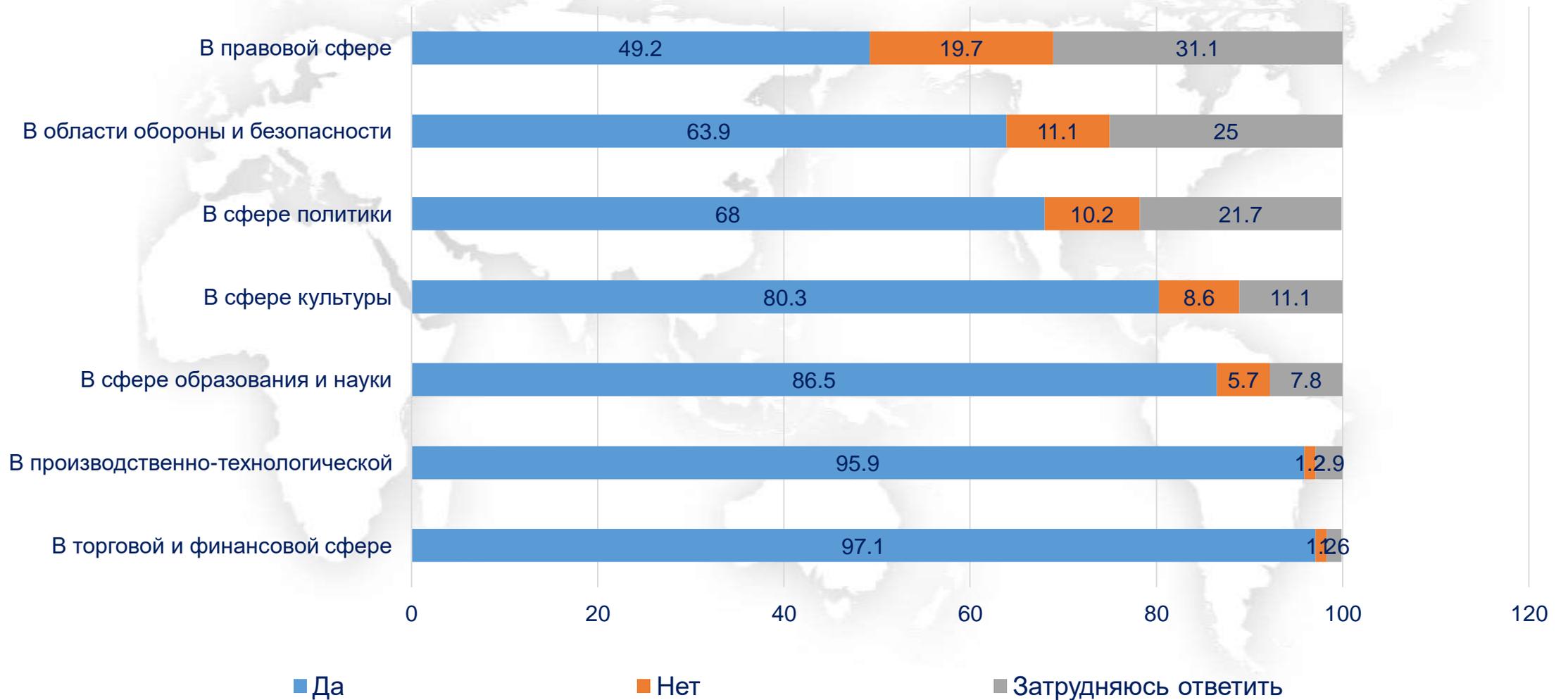


10. Как Вы видите изменения отношений в ближайшем будущем?





11. Считаете ли Вы необходимым для Беларуси развивать сотрудничество со странами Азии в следующих сферах?





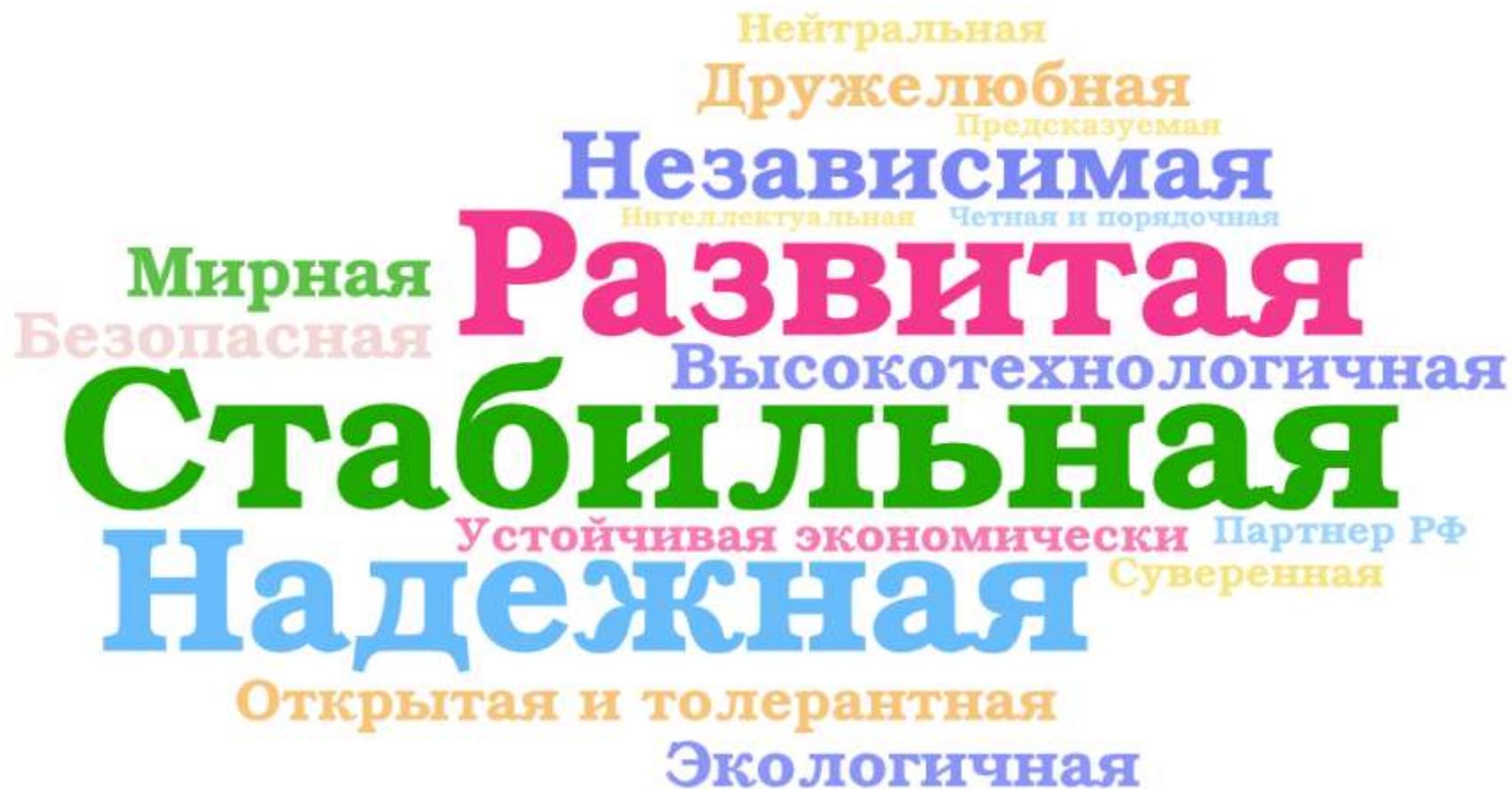
12. По каким направлениям в первую очередь Беларуси нужно развивать дальнейшее сотрудничество со странами Азии?

(в % от числа опрошенных)

Экономика, торговля, производственная кооперация и технологии	94,7
Финансы и инвестиции	75,8
Наука и образование	66,8
Военно-стратегическое сотрудничество	33,2
Политика	24,2
Не нужно развивать отношения со странами Азии	1,2
Затрудняюсь ответить	2

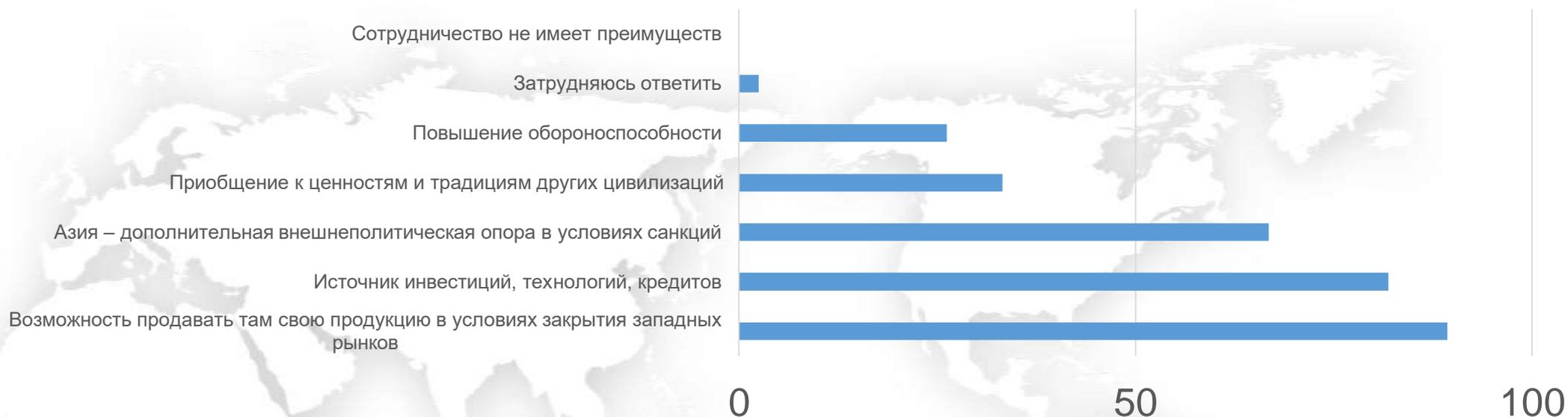


13. На Ваш взгляд, какой имидж Беларуси будет привлекательным для стран Азии? (по количеству ответов)





14. Какие преимущества (выгоды) для Беларуси имеет сотрудничество со странами Азии? (в % от числа опрошенных)



Другое:

- Устойчивость для национальной экономики и суверенитета
- Источник валютных ресурсов для погашения внешней задолженности
- Преимущества определяются конкретным контекстом взаимодействия
- Расширение туристического рынка
- Обеспечение многовекторности внешней политики



15. Взаимодействие Беларуси с какими региональными образованиями и финансовыми институтами в Азии в наибольшей степени, по Вашему мнению, отвечает долгосрочным интересам нашего государства?

(в % от числа опрошенных)

ШОС (Шанхайская организация сотрудничества)	65,6
БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР)	62,3
АСЕАН (Ассоциация государств Юго-Восточной Азии)	26,6
АБР (Азиатский банк развития)	19,3
НБР (Новый банк развития БРИКС)	18,4
АБИИ (Азиатский банк инфраструктурных инвестиций)	17,6
Затрудняюсь ответить	18,5



16. Какие, по Вашему мнению, основные проблемы при поддержании внешнеэкономических связей с деловыми партнерами в странах Азии?

(в % от числа опрошенных)

Низкий уровень аналитической работы в госорганах и на предприятиях-экспортерах	45,5
Слабый уровень массовой осведомленности населения об Азии и азиатских перспективах	45,1
Низкий уровень компетенций маркетологов	41,8
Инерция традиционных рынков	39,7
Отрыв системы высшего образования от потребностей реального сектора экономики	33,6
Недоучет местных программных документов развития целевых государств Азии, в том числе на уровне конкретных регионов	23,8
Игнорирование методов экономико-математического моделирования в маркетинге	16
Затрудняюсь ответить	15,9



Другое

- *Недоучет национальных и деловых особенностей целевых стран, языковой и культурный барьер при осуществлении межкультурной коммуникации*
- *Недостаточная поддержка специалиста со стороны государства (при условии доверия специалисту)*
- *Отсутствие у белорусских экспортеров мотивации продвигать свою продукцию на азиатские рынки*
- *Низкая конкурентоспособность белорусских товаров и услуг*
- *Сложности в проверке деловой репутации деловых партнеров*
- *Недостаточные финансовые и организационные возможности для входа на рынок, сложная логистика*



17. Что, по Вашему мнению, следовало бы предпринять для более эффективного продвижения национальных интересов Беларуси в Азии?





Другое

- *Создавать совместные университеты, развивать практику получения двойных дипломов с азиатскими университетами;*
- *Больше создавать интернет-магазинов с выходом на рынки Азии и обеспечить быструю логистику;*
- *Стимулировать работников, а не только топ-менеджмент, для работы на азиатских рынках. Обучать языкам и погружать в языковую среду;*
- *Вовлекать работников в бизнес, раскрепощать деловую инициативу с ее поощрением. Риск и неудача - возможны и неизбежны, это нужно принять как данность;*
- *Проводить системную аналитическую работу по сбору информации о ситуации в азиатских экономиках и возникающих там торговых возможностях и перспективах;*
- *Выпускать востребованную конкурентоспособную продукцию и услуги.*



18. Какое, на Ваш взгляд, определение наиболее подходит для описания геополитического положения Беларуси? (в % от числа опрошенных)

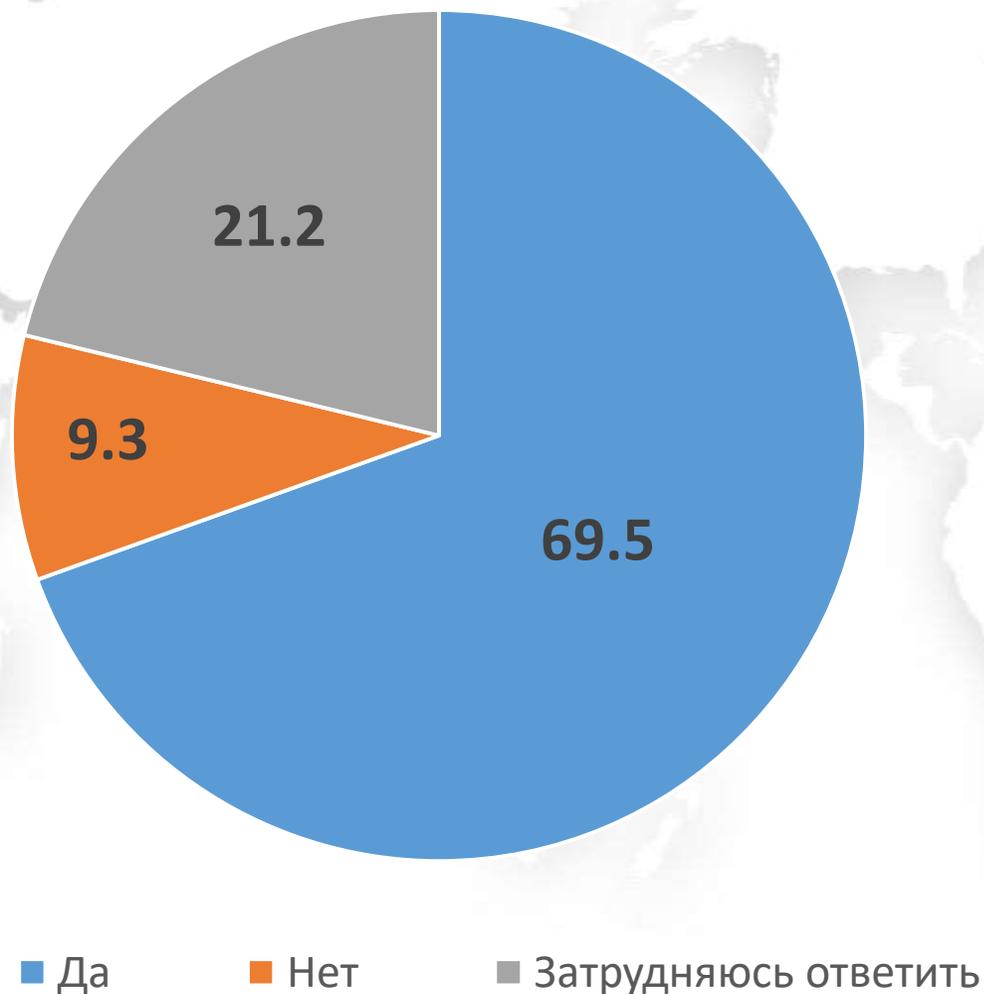
Культурно-цивилизационный мост между Западом и Востоком	34,8
Западный рубеж Союзного государства Беларуси и России	27,5
Центр Европы	21,7
Западный фронт Евразийского континента	9,4

Другое:

- *Малая страна*
- *Евразийская Швейцария*
- *Страна Европейско-Азиатской консолидации*
- *Восточный фронт Европы*
- *Восточно-Европейское государство*
- *Страна правильных людей, из которых струится ощущение силы и стабильности, заряженных позитивной энергией*
- *Все дороги ведут через Беларусь*

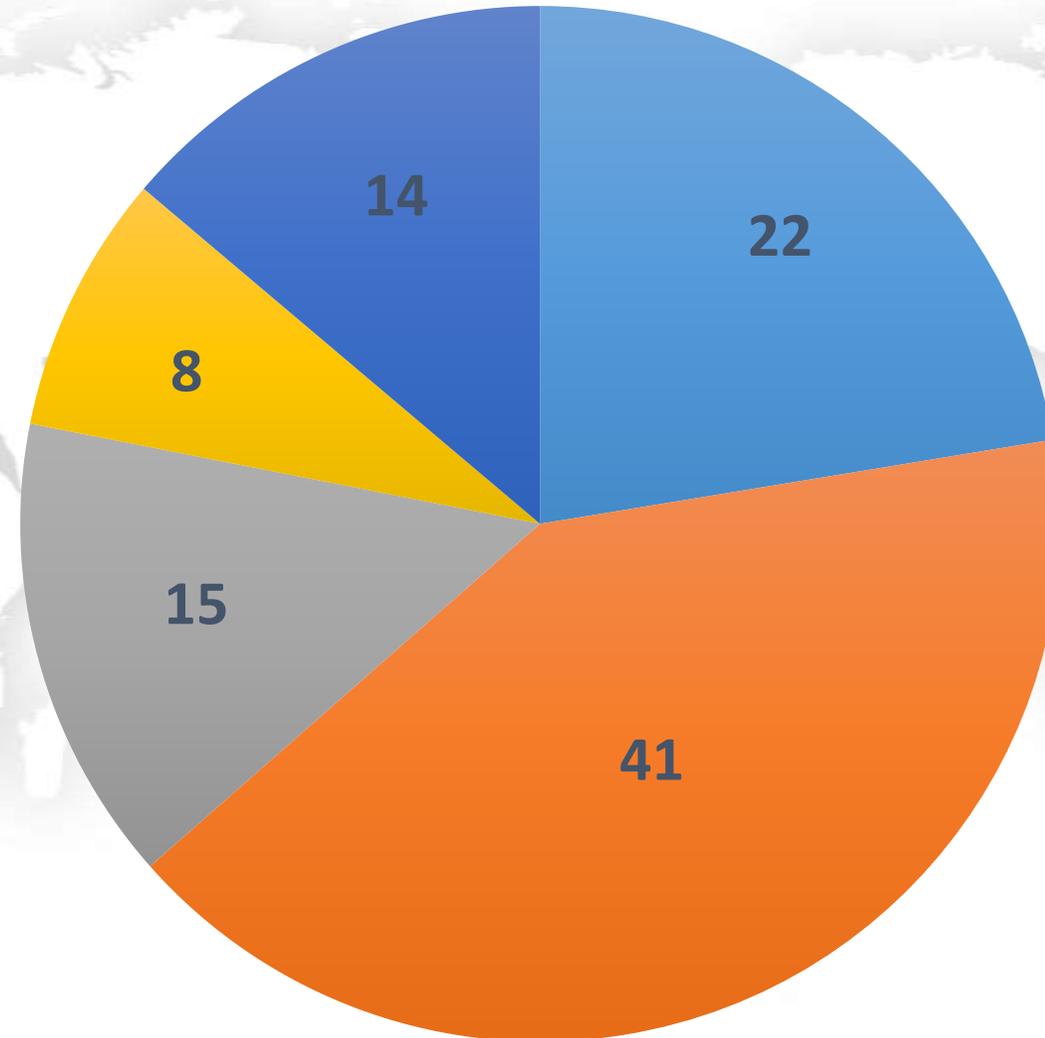


19. Считаете ли Вы, что отношения с Западом в настоящее время поставлены на паузу и сотрудничество с Азией является необходимой альтернативой? (в % от числа опрошенных)





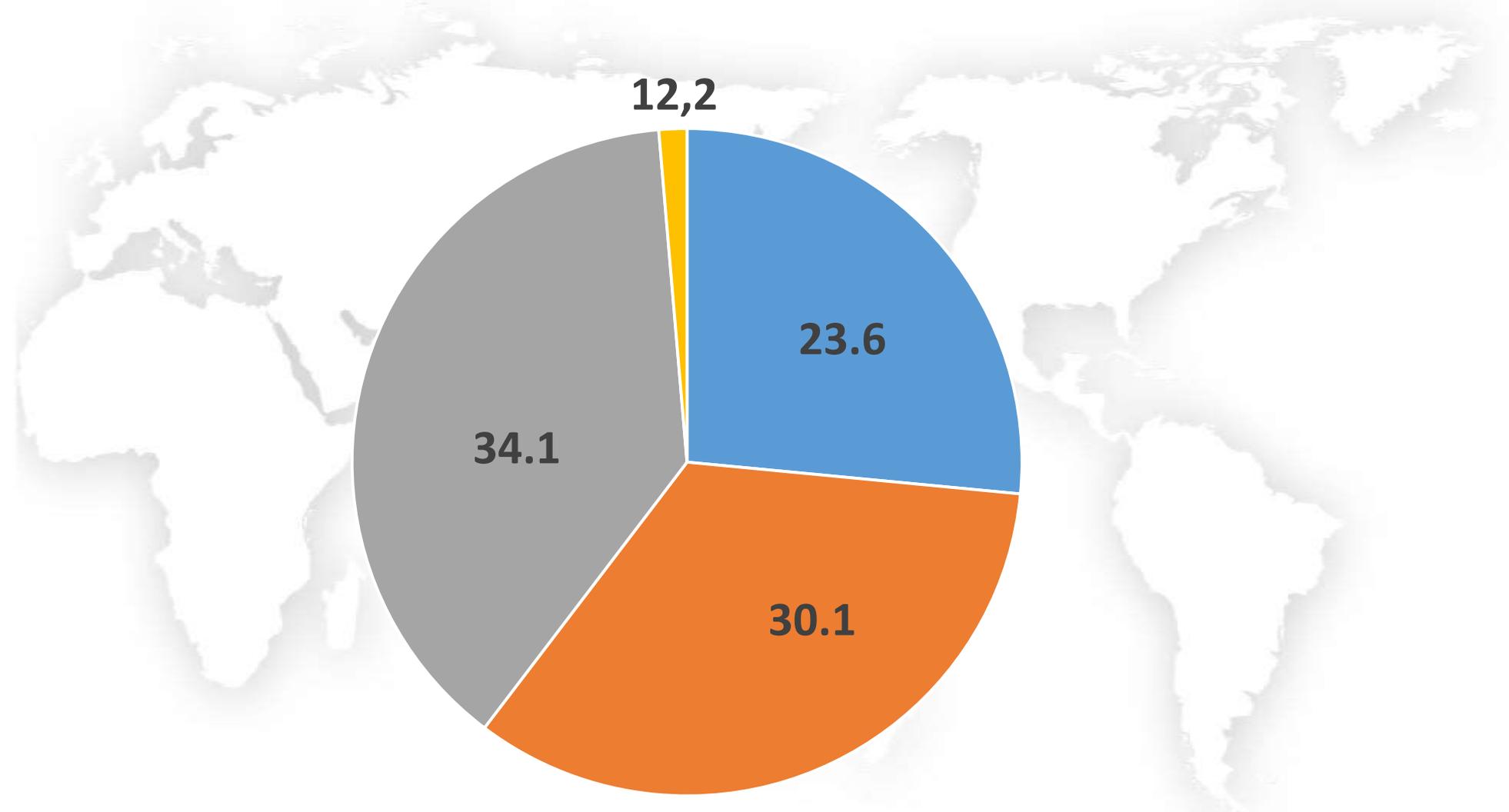
20. На Ваш взгляд, нужна ли Беларуси отдельная стратегия «поворота в Азию»? (в % от числа опрошенных)



■ Да ■ Скорее да ■ Скорее нет ■ Нет ■ Затрудняюсь ответить



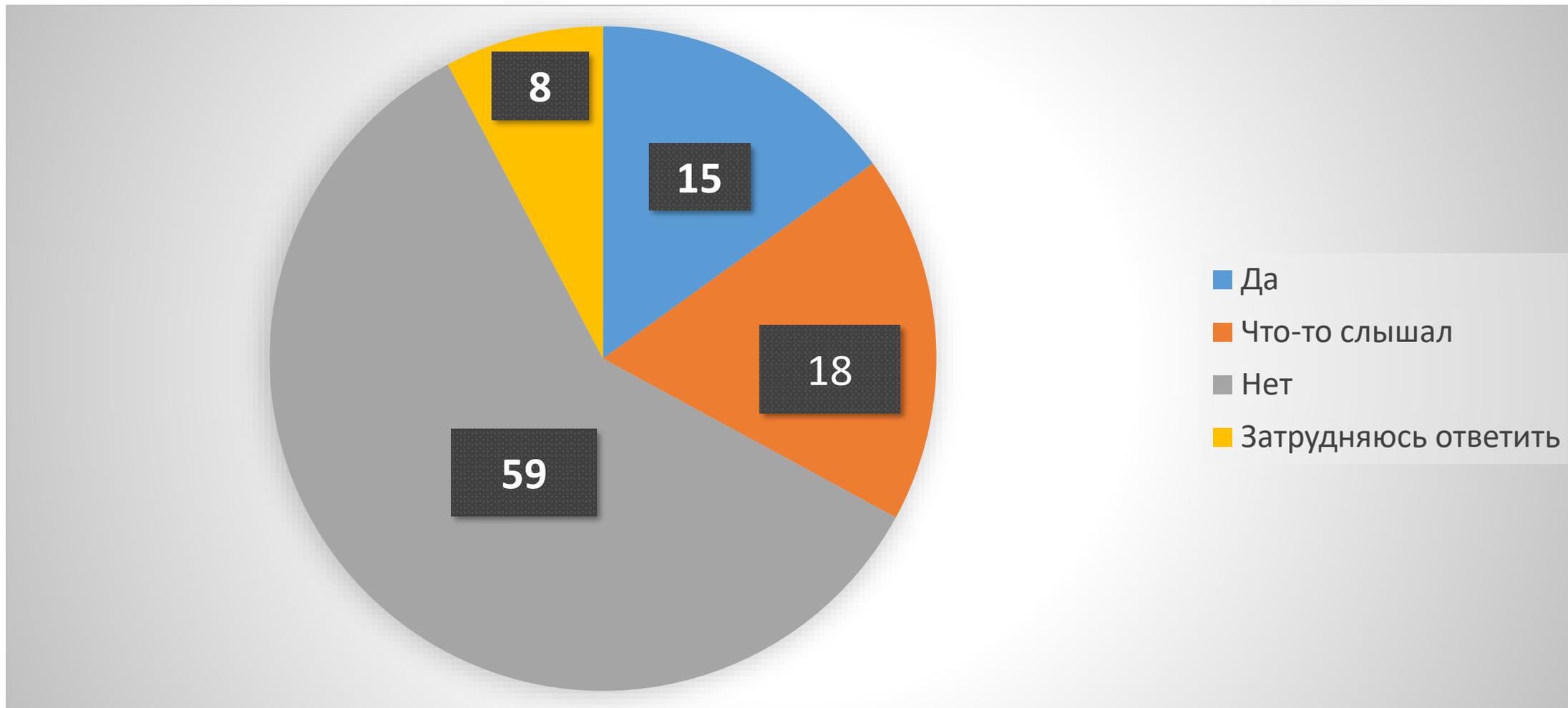
21. Слышали ли Вы что-либо о российском «развороте на Восток»?



■ Да ■ Что-то слышал ■ Нет ■ Затрудняюсь ответить



22. Слышали ли Вы что-либо об аналитическом медийном проекте БИСИ «Большая игра в Азии 2.0»?





Красота в глазах смотрящего...

«Поворот в Азию» на практике проявляется не только и не столько в заявлениях политиков, но, прежде всего, в головах экспертов-профессионалов.

«Лучшее время для посадки деревьев было 10 лет назад. Второе лучшее время – прямо сейчас» (Китайская пословица).



**Белорусский
Институт
Стратегических
Исследований**

Белорусский институт стратегических исследований – «фабрика мысли», учрежденная Президентом Республики Беларусь.

220004, Республика Беларусь,
г. Минск, пр-т Победителей, 7

✉ [+375 17 203 32 81](tel:+375172033281)

☎ info@bisr.gov.by

🌐 bisr.by