



Торговое представительство  
Российской Федерации в Республике Индии

# Особенности ведения бизнеса с Индией

**А.А. Гринева**

Консультант Торгового представительства  
Российской Федерации в Республике Индии

11 октября 2022 г.

# Республика Индия



सत्यमेव जयते

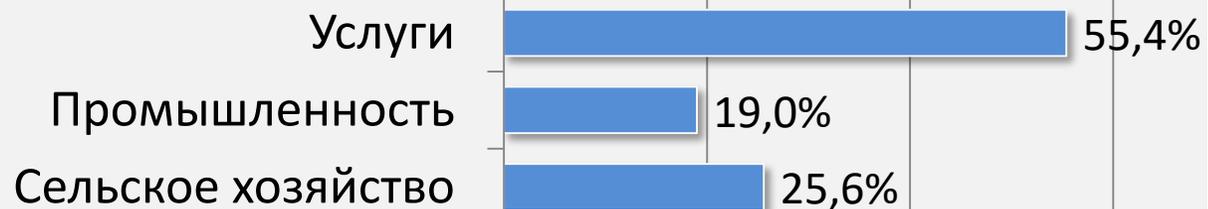


Население - **1,4 млрд человек**

ВВП в 2020/21 фин. году - (- 7,3 %)

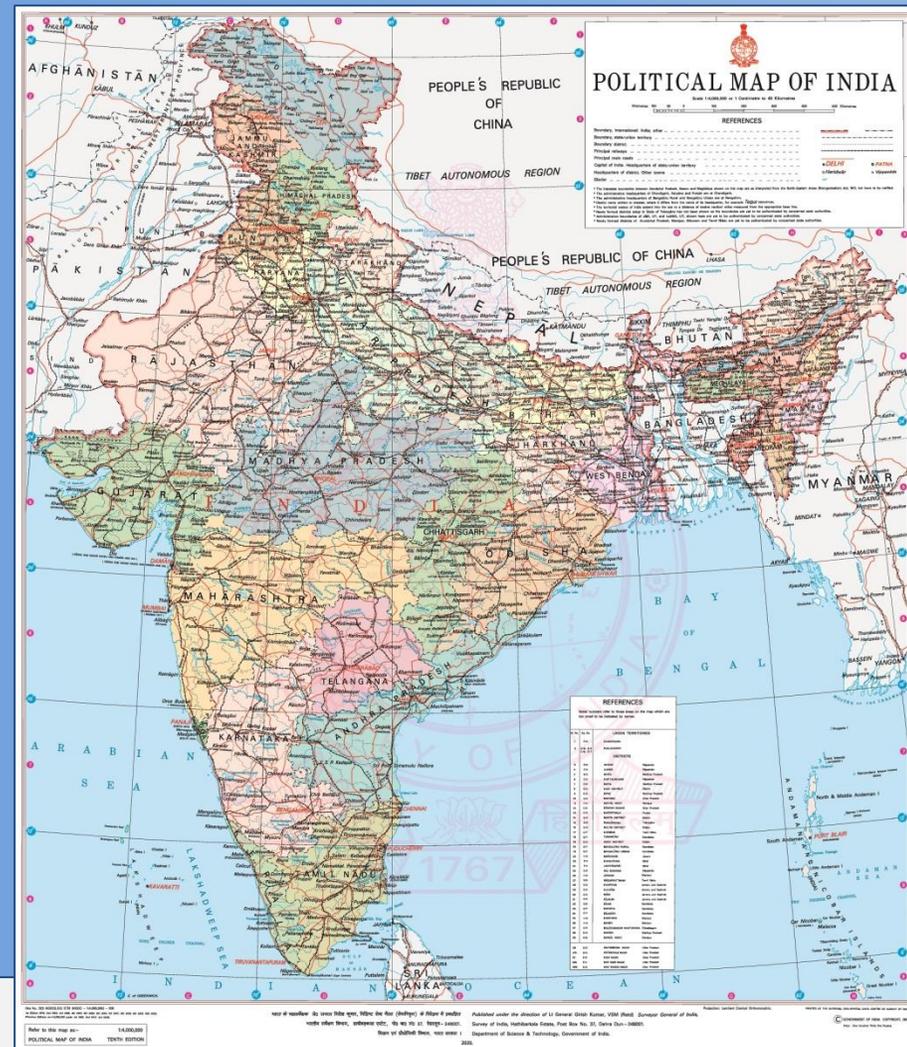
ВВП в 2021/22 фин. году - (+ 8 %) (предварительно)

Вклад отраслей в ВВП:



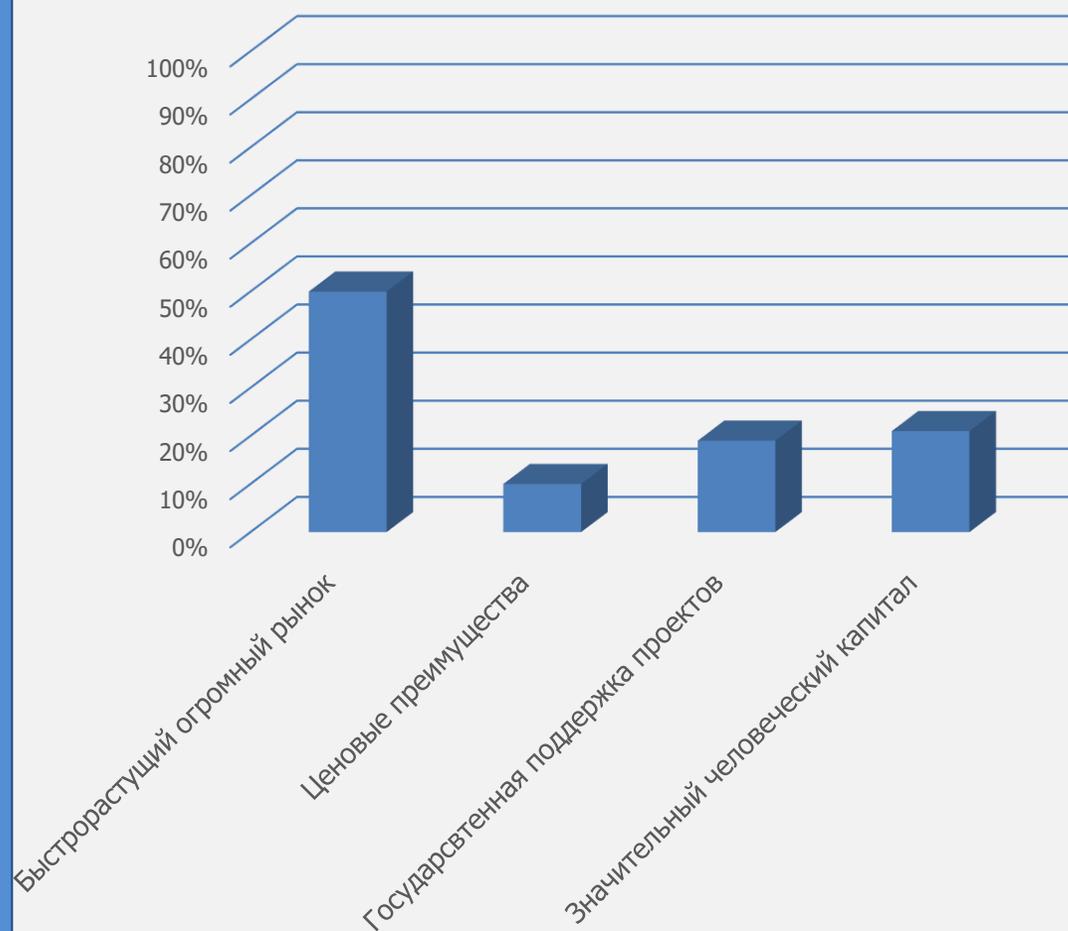
Прогноз динамики роста ВВП:

- 2022/23 финансовый год - увеличение ВВП на 7-8 %;
- 2023/24 финансовый год - увеличение ВВП на 6-9%.



# Преимущества индийского рынка

Ключевые мотивирующие факторы для входа на индийский рынок



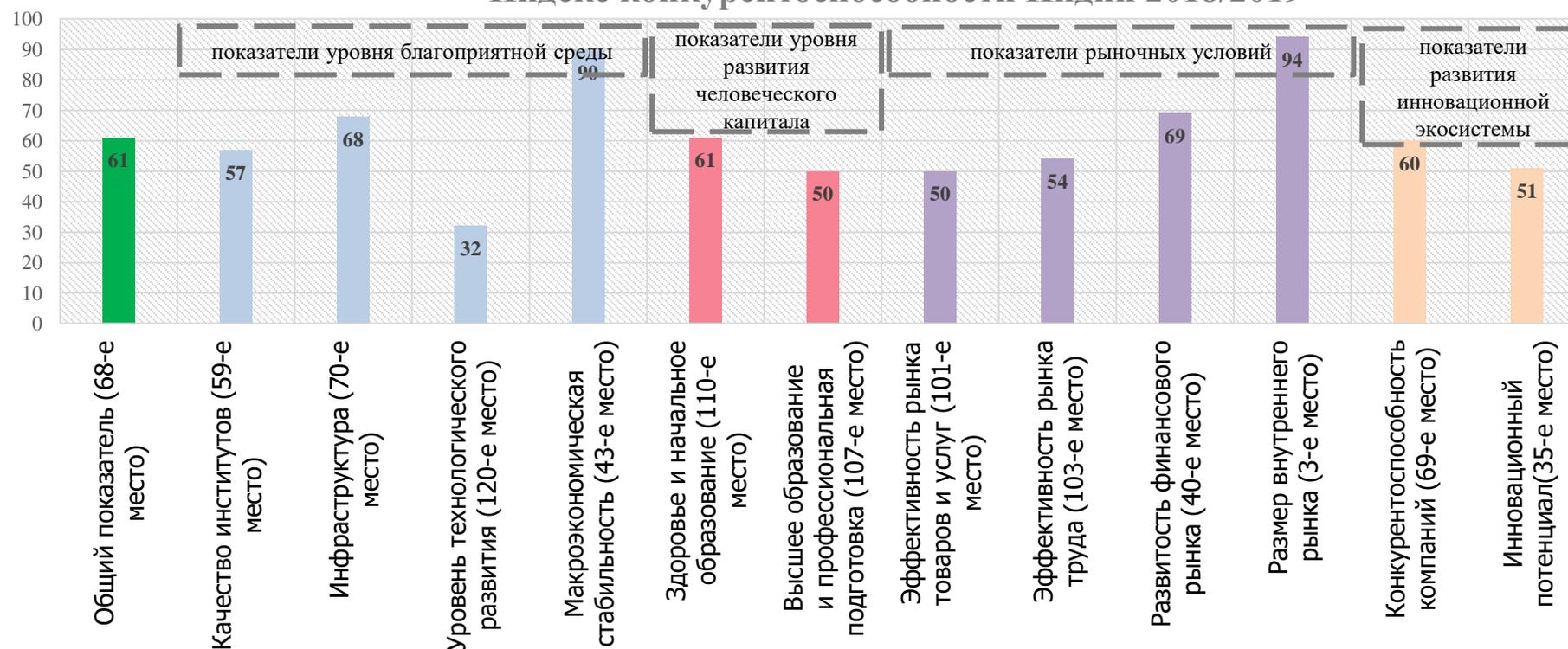
- ✓ Население 1,4 млрд., из которых 58.5 % приходится на возрастную группу от 15 до 64 лет. Экспертами отмечается, что к 2025 г. Индия станет самой молодой страной со средним возрастом 29 лет.
- ✓ Индия - 2-я в мире по количеству Интернет-пользователей превышает 622 миллиона человек. К 2025 году ожидается 900 млн. пользователей, способствующих росту потребления в стране.
- ✓ Страна стремительно идет к цели достичь 100 % уровня грамотности среди населения к 2025 году. Кроме того, к 2025 г. средний класс вырастет на 150 млн - до 450 млн. человек, что создаст огромную базу потребительского рынка.
- ✓ Индия имеет стабильные / положительные рейтинги крупнейших кредитных рейтинговых агентств по всему миру и имеет постоянно растущие золотовалютные резервы (634 млрд. долл. США на 01.01.2022)
- ✓ 2-я в мире по протяженности железных дорог, услугами которой ежедневно пользуется более 23 млн. людей.
- ✓ 2-я в мире по протяженности автомобильных дорог - 3,3 млн. км.
- ✓ Индия имеет 12 главных портов и 200 второстепенных.

# Конкурентоспособность экономики Индии

Рейтинг Ease of Doing Business 2020

Страна	Регистрация предприятий	Получение разрешений на строительство	Подключение к системе электроснабжения	Регистрация собственности	Получение кредитов	Защита миноритарных инвесторов	Налогообложение	Международная торговля	Обеспечение исполнения контрактов	Разрешение неплатежеспособности	Рейтинг легкости ведения бизнеса
Россия	40	26	7	12	25	72	58	99	21	57	<b>28</b>
Китай	27	33	12	28	80	28	105	56	5	51	<b>31</b>
<b>Индия</b>	<b>136</b>	<b>27</b>	<b>22</b>	<b>154</b>	<b>25</b>	<b>13</b>	<b>115</b>	<b>68</b>	<b>163</b>	<b>52</b>	<b>63</b>
ЮАР	139	98	114	108	80	13	54	145	102	68	<b>84</b>
Бразилия	138	170	98	133	104	61	184	108	58	77	<b>124</b>

Индекс конкурентоспособности Индии 2018/2019



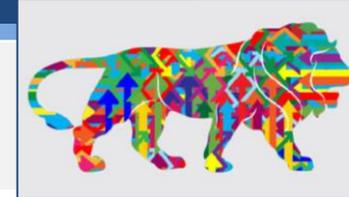
✓ Индия занимает 68-е место в Глобальном индексе конкурентоспособности Всемирного экономического форума.

*Индия занимает высокие позиции с т. зр. макроэкономической стабильности, размера рынка, корпоративного управления, развитию инноваций и возобновляемых источников энергии.*

✓ Индия поднялась на 79 позиций в рейтинге легкости ведения бизнеса - со 142-го места в 2014 г. на 63-е место в 2020 г.

# Направления программ "Make in India" и "Self-Reliant India"

## ТОП-10 отраслей, к которым Правительство Индии уделяет наибольшее внимание при разработке политики



✓ Сектор автомобилестроения и автокомпонентов

*Оценочный объем инвестиций – 300 млрд. долл. США и 115 млн. долл. США соответственно*

✓ Химическая промышленность

*Оценочный объем инвестиций – 430 млрд. долл. США*

✓ Сектор строительства и инфраструктуры

*Оценочный объем инвестиций – 640 млрд. долл. США*

✓ Сектор электронных компонентов

*Оценочный объем инвестиций – 260 млрд. долл. США*

✓ Сектор производства продуктов питания

*Оценочный объем инвестиций – 320 млрд. долл. США*

✓ Сектор информационных технологий и бизнес-процессов

*Оценочный объем инвестиций – 350 млрд. долл. США*

✓ Текстильная промышленность

*Оценочный объем инвестиций – 223 млрд. долл. США*

✓ Сектор портовой инфраструктуры

*Оценочный объем инвестиций – 150 млрд. долл. США*

✓ Сектор железных дорог

*Оценочный объем инвестиций – 142 млрд. долл. США*

✓ Средства производства

*Оценочный объем инвестиций – 112 млрд. долл. США*

В рамках привлечения инвестиций в экономику Индии, а также поддержки иностранных компаний, намеревающихся реализовывать проекты в стране, Правительством Индии при Министерстве промышленности и торговли создано агентство **Инвест Индия** (<https://www.investindia.gov.in/>), на базе которой действует отдел Russia Desk, оказывающий всестороннюю поддержку российским компаниям

- ❑ Всего в рамках "Make in India" и "Self-Reliant India" выделен 21 сектор с общей возможностью инвестиций в размере 4,6 трлн. долл. США.
- ❑ У каждого сектора есть специально направленная программа, детализирующая подход Правительства Индии и определяющая ключевые проекты.

# Инвестиции в Индию

## Прямые иностранные инвестиции:

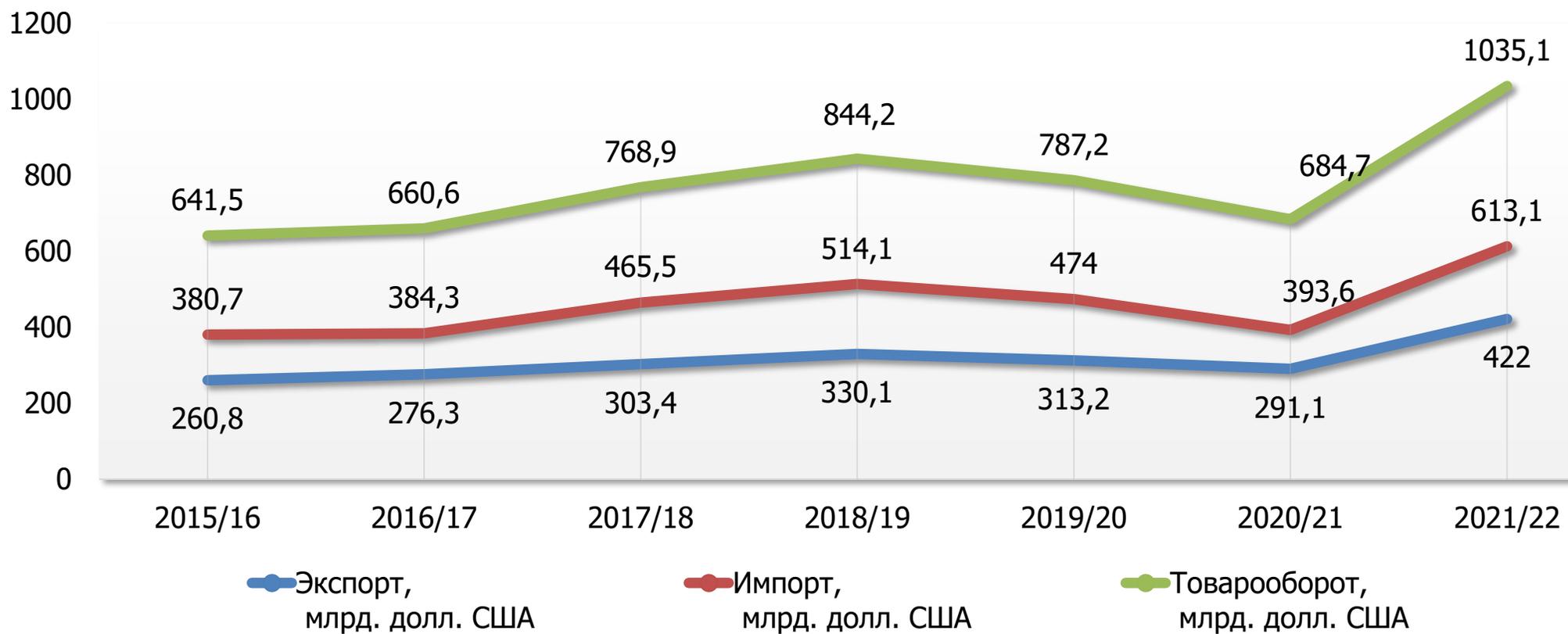
2020/21 фин.год – **59,6** млрд. долл. США

2021/22 фин.год – **58,7** млрд. долл. США

2000-2022 гг. – **588,5** млрд. долл. США



# Внешняя торговля Индии



## Поставляют в Индию

оптическое и медицинское оборудование  
1,9%

удобрения  
2,1%

черные металлы  
2,1%

растительные и животные жиры и масла  
3,2%

пластмассы и изделия из них  
3,3%

органические химические соединения  
4,8%

машины и оборудование  
8,4%

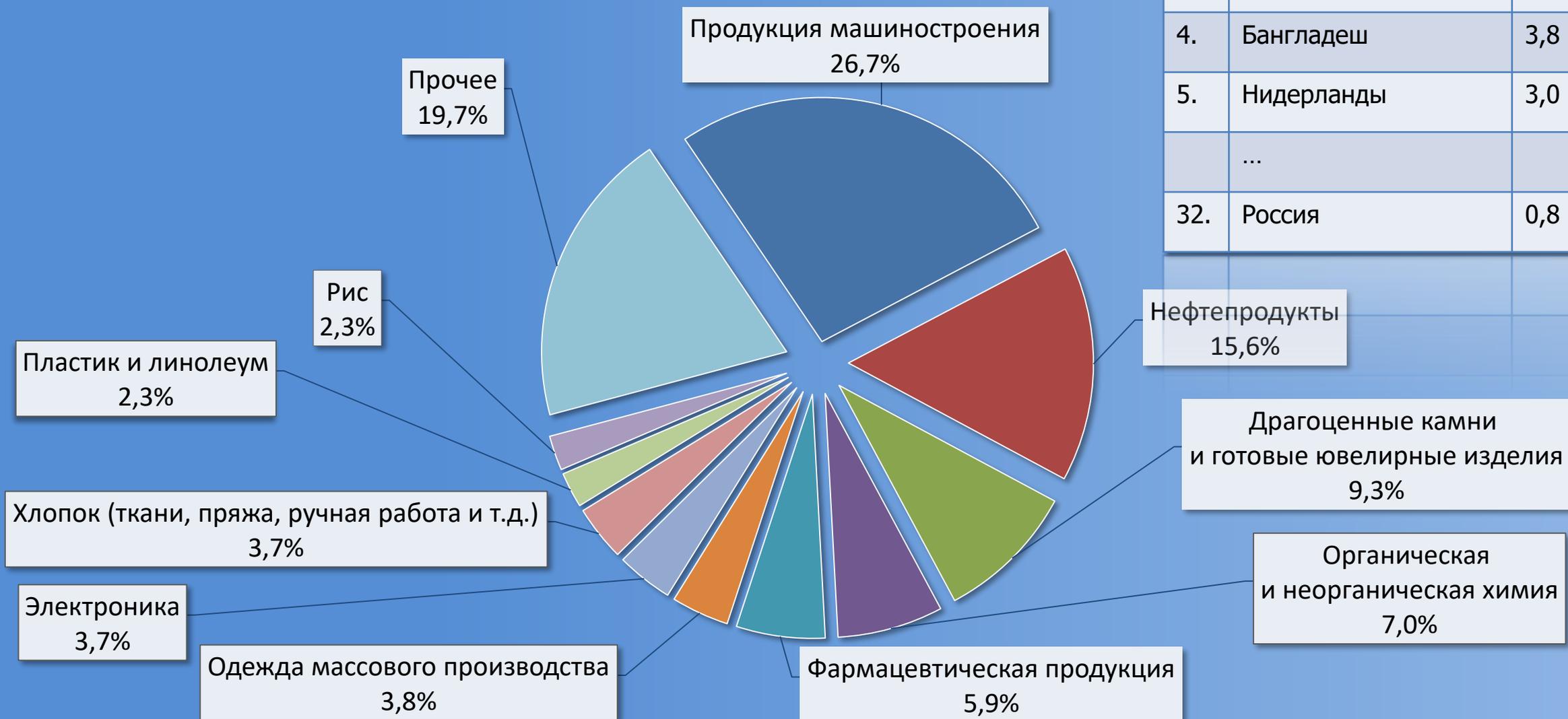
электроника  
10,0%

нефть и нефтепродукты  
30,8%

драгоценные и полудрагоценные камни и металлы  
14,0%

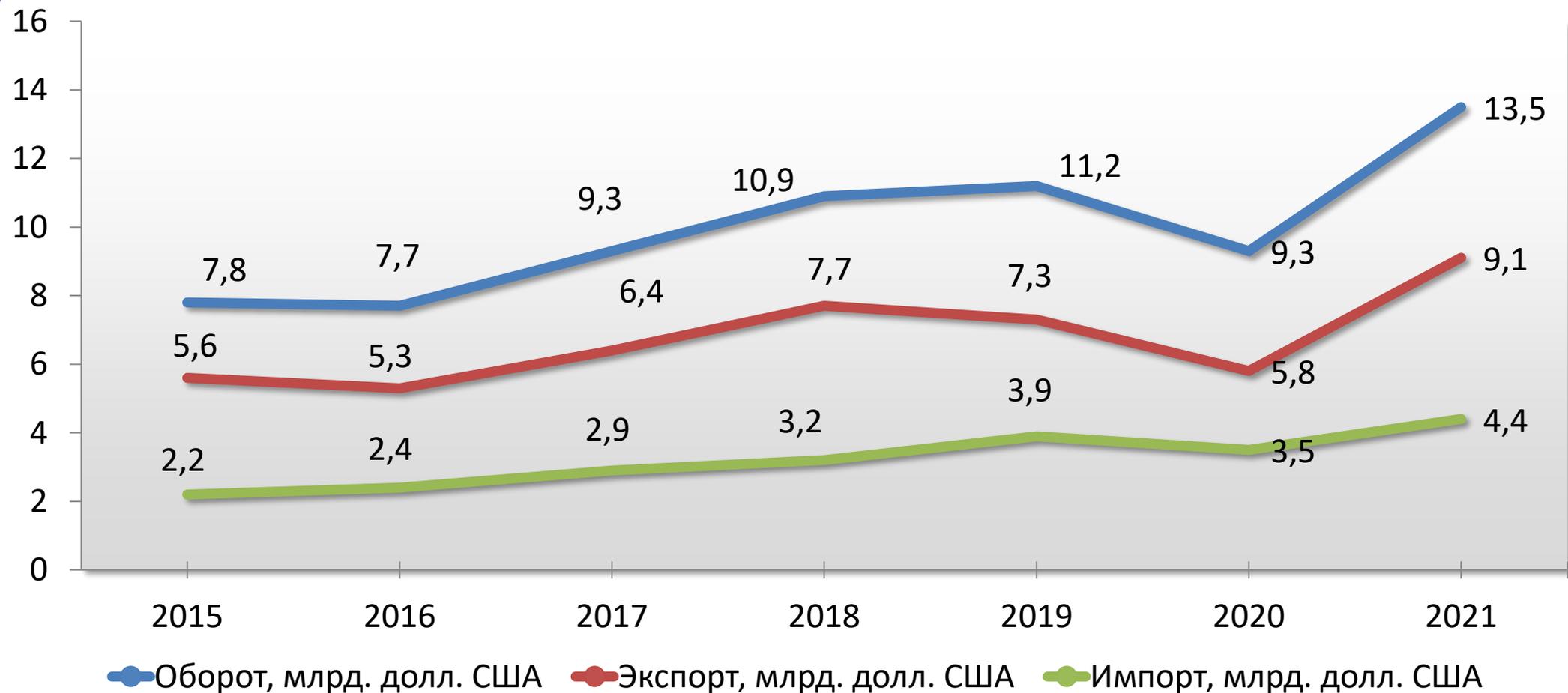
1.	Китай	15,5 %
2.	ОАЭ	7,3 %
3.	США	7,0 %
4.	Саудовская Аравия	5,4 %
5.	Ирак	5,0 %
	...	
20.	Россия	1,6 %

# Экспорт из Индии



1.	США	18,0 %
2.	ОАЭ	6,6 %
3.	Китай	5,0 %
4.	Бангладеш	3,8 %
5.	Нидерланды	3,0 %
	...	
32.	Россия	0,8 %

# Торговля между Россией и Индией



## Поставляем в Индию



# Перспективные направления для развития экспорта

- энергетика;
- нефтепереработка;
- регазификация сжиженного природного газа
- металлургия;
- горнодобывающая промышленность;
- транспортная инфраструктура;
- системы водоснабжения и очистки сточных вод ;
- переработка твердых отходов;
- продукция лесопромышленного комплекса;
- сельскохозяйственная продукция (зернобобовые культуры, растительные масла);
- оборудование для предприятий аграрно-промышленного комплекса.

## Особенности выхода на индийский рынок

- Маркетинговый анализ рынка (востребована ли данная продукция в Индии. Если «да», то проработать методы и каналы ее продвижения).
- Адаптация продукта (вкусовые качества продуктов питания, религиозные ограничения, маркировка по индийским стандартам, типоразмеры и т .д.).
- Соответствие продукта международным и индийским стандартам.
- Правильный подбор партнера (в Индии зачастую ритейлеры, отдельные магазины или сети не являются импортерами и наоборот).
- Коммерческие условия (конкурентоспособная стоимость продукции, зачастую на базисе CIF с учетом ввозных пошлин, оплата по аккредитиву).
- Программа «Делай в Индии» (некоторая продукция может продаваться, если она частично или полностью произведена в Индии, так как на готовую продукцию действуют высокие ввозные пошлины и существуют нетарифные барьеры. Локализация может помочь решить этот вопрос).

## Взаимодействие с Торгпредством

Информация относительно востребованности продукции.

Консультация об условиях выхода на рынок.

Содействие в поиске потенциальных партнеров.

Рекомендации относительно продвижения продукции и компании.

# Источники информации

<a href="http://www.india.minpromtorg.gov.ru">www.india.minpromtorg.gov.ru</a>	сайт Торгпредства
<a href="http://www.exportcenter.ru">www.exportcenter.ru</a>	сайт АО «РЭЦ»
<a href="http://www.10times.com">www.10times.com</a>	выставки и мероприятия в Индии и в мире
<a href="http://www.indiamart.com">www.indiamart.com</a>	крупная B2B площадка в Индии
<a href="http://www.tradeindia.com">www.tradeindia.com</a>	крупная B2B площадка в Индии
<a href="http://www.cbic.gov.in">www.cbic.gov.in</a>	сайт Центрального управления по косвенным налогам и таможене для просмотра информации о ввозных пошлинах
<a href="http://www.commerce.gov.in">www.commerce.gov.in</a>	индийская годовая и квартальная статистика по экспорту и импорту товаров по кодам ТН ВЭД
<a href="http://www.zaubacorp.com">www.zaubacorp.com</a>	проверка контрагентов
<a href="http://www.bis.gov.in">www.bis.gov.in</a>	сайт Бюро индийских стандартов
<a href="http://www.eprocure.gov.in">www.eprocure.gov.in</a>	портал государственных тендеров и закупок

### Торговое представительство Российской Федерации в Республике Индии

Адрес:	Plot No 6&7, Block 50-E, Nyaya Marg, Chanakyapuri, New Delhi, 110021, India
Телефон:	+91 (11) 2688-9153, 2687-3195
Электронная почта:	<a href="mailto:delhi@minprom.gov.ru">delhi@minprom.gov.ru</a>
Сайт:	<a href="https://india.minpromtorg.gov.ru/">https://india.minpromtorg.gov.ru/</a>
Facebook:	<a href="https://www.facebook.com/rusintrade/">https://www.facebook.com/rusintrade/</a>
Twitter:	<a href="https://twitter.com/rusintrade">https://twitter.com/rusintrade</a>