



两国， 数千家工厂

联盟国家 工业旅游指南

俄罗斯和白俄罗斯 企业的认知之旅



两国,

数千家工厂



俄罗斯联邦总统 弗拉基米尔·普京

在总统向联邦议会
发表国情咨文的框架下

来源: WWW.KREMLIN.RU
图片来源: WWW.KREMLIN.RU

“自本学年起，全国所有学校将全面推行职业指导体系，六年级及以上的学生可接触各类职业。在此，我向企业、科研中心及医疗机构的负责人呼吁：邀请学生们到访！让孩子们参观车间（正如我在某次考察中收到的提议）、博物馆、实验室。我恳请各位积极参与这项工作。”



白俄罗斯总统 亚历山大·卢卡申科

白俄罗斯总统在共和国教育
委员会会议上的讲话

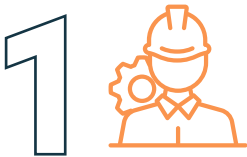
来源: PRESIDENT.GOV.BY
图片来源: PRESIDENT.GOV.BY/RU/
PHOTOS-FOR-PRESS

思考如何复兴学生劳动实践制度。

让他们看到，今天的实际生产领域已经取得了多大的进步。让他们看看在其中工作的专业人士，并与他们交流。让他们了解劳动条件、现代技术和设备，这才是最有效的职业启蒙教育。

发展工业旅游的社会经济效益包括：

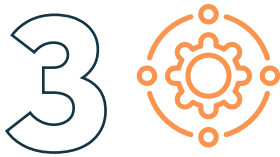
人才



为企业引进高素质专业人才和技术工人



进技术和蓝领职业的发展



建立高效的职业指导体系



减少专业人才和年轻人从地区外流



形成人才储备和人才潜力（包括通过工业企业参与教育过程）

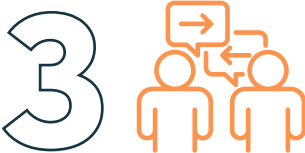
投资



构建新的合作链条，发展伙伴型工业网络



吸引工业领域投资



国家、地区、企业间的经验交流

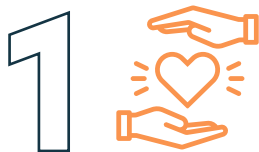


进入新市场（跨区域、国际市场）



在国内建立工业旅游路线的合作关系，同时推动国际旅游路线，包括联盟国家领土上的路线

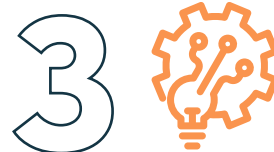
推广



提高消费者对生产商的
忠诚度



推广国家和地区品牌



展示先进技术

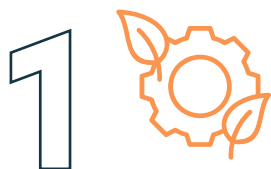


塑造企业开放、现代、具有
竞争力的正面形象



增强消费者对企业产品的信任度

旅游发展与生态推广



通过绿色技术展示提升企业
生态责任意识与居民环保
教育水平



通过开发新型旅游产品
增加游客流量



安东 阿利哈诺夫

俄罗斯联邦工业和贸易部部长

工业旅游不仅仅是参观工厂，而是一种展示先进技术成果和生产过程的工具。

在编制指南时，我们不仅依托俄罗斯和白俄罗斯之间的历史联系，还基于紧密连接我们生产过程的现代生产链。我们不仅拥有共同的过去，还在当下成功合作，其中每个生产阶段都相互补充和增强整体成果。

工业旅游不仅能够展示这种联系，还能推广产品和技术，最重要的是，它彰显了我们的工业和经济如何依靠共同努力和我们为未来奠定潜力而不断发展。



斯韦特兰娜 丘普舍娃

战略倡议机构总经理

“两国，千家工厂”这是俄罗斯与白俄罗斯大型合作项目的口号，旨在促进工业旅游领域的经验与技术交流。

战略倡议机构在这一领域取得了显著进展：四年来，已有1000多家俄罗斯企业向中小學生、大学生及游客开放参观。2024年，参与工业旅游的人数突破200万人次。我们愿意分享积累的实践和技术，以进一步扩大这一经验。

白俄罗斯即将成立一个能力中心，该中心将成为交流最佳实践和培养专业人才的平台。制定的指南将成为创建统一的方法论和信息空间的第一步，这将为工业旅游的共同发展和加强我们国家之间的经济联系开辟新的可能性。



亚历山大 叶菲莫夫

白俄罗斯共和国工业部长
(2024年6月—2025年6月)

工业旅游目前已成为白俄罗斯工业部重点发展的高潜力产业方向，其发展被列入国家经济优先任务清单。

白俄罗斯政府高度重视工业旅游的发展: 部长会议下属的旅游跨部门专家协调委员会已专门成立了工业旅游工作组。白俄罗斯已有130余家各行业企业向游客开放参观，其中机械制造、轻工业和食品工业企业最受欢迎。该国发展工业旅游的综合举措不仅有助于提振经济、创造就业，更能激发青年对生产领域的兴趣，

促进职业技术人才培养，并推动各行业创新发展。

工业旅游已成为巩固国家技术主权和经济的重要工具，并增强民众对白俄罗斯未来的信心。我认为，增长轨迹可以通过白俄罗斯与俄罗斯企业在工业旅游领域的合作来实现。两国潜力的融合将促进联盟国家工业旅游这一新方向的建立。



奥列格 马卡罗夫

白俄罗斯战略研究所所长

白俄罗斯与俄罗斯在工业领域的合作符合两国经济一体化的自然逻辑，并已作为联盟国家的基础之一予以确立。

近年来，白俄罗斯与俄罗斯两国在整合产业优势能力方面取得积极进展，工业旅游关注度显著提升。对联盟国家而言，工业旅游具有特殊意义：它能够通过具体案例生动展现联盟建设的成就。

白俄罗斯战略研究所认同工业旅游对产业发展、社会进步和国家建设的重要价值。与俄罗斯战略倡议署的协作，已成为深化白俄-俄罗斯关系创新模式的成功范例。

《两国，数千家工厂》工业旅游项目旨在整合白俄-俄罗斯工业旅游资源优势，拓展产业旅游版图。本书精选15个生动精彩的工业传奇故事，讲述我们耳熟能详的经典工业样本。项目覆盖白俄全境及俄罗斯各州企业，涵盖包括苏联工业化时期延续至今的多个重点行业。读者将首次有机会不仅参观单一工厂，更能探秘两国完整的产业协作链条。祝您开启一段精彩纷呈的工业探索之旅！



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

俄罗斯战略倡议署致力于打造有利于发展领军型创意项目的社会环境，这些项目以实现重大社会经济效益为目标。自2011年成立以来，该机构始终支持具有发展前景的领军项目，推广先进管理实践经验，并评估各地区团队在改善投资环境和提升民生质量方面的工作成效。

在这些进程中，人与创新理念被赋予核心地位。战略倡议署为项目领导者提供全周期支持：协助破除行政壁垒、推动成功产品在地方和企业的适配应用、提供战略咨询服务，并促进合作伙伴与投资者的对接。

战略倡议署的核心工作重点之一是推广领军人物及其创新理念。该机构不仅助力项目取得成功，更积极提升创新倡议的公众认知度，使其成为示范案例。

这种对领军人物的聚焦，能够有效激发社会动力，增强对变革的信任——因为正是这些开拓者的思想与实践推动着国家变革，毕竟改变国家的根本力量在于人！



白俄罗斯战略研究所根据白俄罗斯共和国总统2019年2月12日法令成立，旨在为政府机构及官员在外交和内政战略方向的活动提供信息分析支持，并开展关于国际局势、发展趋势以及社会政治和社会经济进程的科学研究。

主要任务是为白俄罗斯共和国总统、总统办公厅、部长会议及其他国家机关在外交和内政战略方向上提供信息分析支持。

白俄罗斯战略研究所负责分析国际关系状况、全球、区域和次区域层面的地缘政治变化，研究本国社会政治和社会经济形势并撰写分析报告。

参与战略规划文件（学说、构想、战略）的制定；对媒体进行监测，包括使用自有软硬件工具；在国内外平台上展示分析和科研成果。

目录

工业旅游发展史	17
当代史。	
俄罗斯联邦工业旅游发展	21
当代史。	
白俄罗斯共和国工业旅游发展	31
俄罗斯十大	
工业旅游景点:	
从火箭发射到奥伦堡羊毛披肩的温柔之旅	34
工业旅游的协同效应: 俄罗斯与白俄罗斯	56
巨型机械狂热	58
全球最大的矿用自卸车和运输设备制造商—别拉斯	61
白俄罗斯轮胎厂	68
列别金选矿厂 (Metalloinvest 集团)	72
Kuzbassrazrezugol: 工业与文化的融合	74
Medvezhy Ruchey (Nornickel)	78
GRK Bystrinskoye (贝斯特林斯基采矿选矿)	82
花岗岩工业公司 Granit	84
金属之路	87
马格尼托哥尔斯克钢铁(MMK) 集团	89
明斯克拖拉机厂(MTZ股份公司)	92
车轮上的工业旅游	97
BELKOMMUNMASH 控股管理公司	
BKM控股	98
伏尔加汽车制造厂 (AvtoVAZ)	102
农业机械: 承载匠心的制造	107
格里亚津斯基耕耘机厂	108
戈梅利农业机械厂(GOMSELMASH)	112
奶河之畔, 工业之岸	115
巴布施金娜-卡伦卡	116
图罗夫乳品厂	118
米拉夏农场与奶酪工坊 Milasha	121
俄罗斯及欧洲最大牛奶生产商爱科牛集团 EkoNiva	124
糖果幕后之旅	129
白俄罗斯最古老的糖果企业	
红色食品工人	130
Babaevsky 糖果集团	134
科穆纳尔卡工厂 Kommunarka	136
面包糖果股份公司 Domochay	138

脆弱之美	141
格热利联合体	142
多布鲁什瓷器厂股份公司	145
时光的主宰者	149
明斯克钟表厂	150
彼得宫钟表厂火箭牌	154
关于工业玻璃制造 传统的透明叙事	159
西伯利亚玻璃制品公司	160
涅曼玻璃厂	164
有温馨，就有化学	169
Maria家具厂	170
ATLANT股份有限公司	173
俄罗斯基础聚合物生产领域的龙头企业—— ZapSibNeftekhim	176
最璀璨的制造	179
俄罗斯宝石	180
戈梅利生产联合公司 KRISTALL	182
陶瓷传承	187
Keramin 陶瓷制品公司	188
KERAMA MARAZZI 瓷砖制造公司	192
工业蜕变之旅	197
联合公司 Sibshakhtostroy	198
METALLIST 农工业设备制造公司	202
上升中	205
莫吉廖夫电梯机械制造厂	206
Moslift 股份公司	210
贯穿一生的织锦	215
舒伊斯基印花布 纺织生产公司	216
Svitanak 针织与缝纫厂	220
奥尔沙亚麻联合工厂	224
维捷布斯克地毯厂	228
白俄罗斯纱线与线的领先生产商 - Gronitex 开放式股份公司	232
斯卢茨克腰带	236
图片来源	238



“冬季时分，该教师带领部分学生参观城内的工厂、制造厂及艺术家工作室，以便通过实践阐释其所授科目；因单凭图纸与描述，无法使人获得清晰而充分的理解”。

1804年学校章程对中学教师的指导意见。**19世纪中叶**，中学教育的必修课程中已包含每年参观若干企业的要求。自**1903年起**，教师、学生和军校学员被强制要求提交企业参观报告。



工业旅游发展史



值得一提的是，参观各类企业并了解技术流程，作为教育认知过程的重要组成部分、文化休闲的组成部分以及职业指导工具，已有数百年历史。



当今工业旅游在联盟国家的迅猛发展迎来新阶段，这是工业旅游发展历程中系统化、方法论化道路的历史必然延续。

“引领他们参观农民的粮仓与农舍，工匠与手艺人的工坊；向他们展示大地孕育的丰富物产如何经过加工，成为兼具实用价值与人文愉悦的物品；教导他们认识相关生产工具，并正确理解相关从业者的社会价值。这将系统性地启迪其理性认知与想象力，为培养有益的社会思考能力奠定基础”。

叶卡捷琳娜大帝时期著名教育家尼古拉·诺维科夫
《论儿童教育》（1783年）。



二十世纪初，俄罗斯帝国出台了首批针对工业企业参观的教学指导文件。这些文件规定了如何结合学校课程的具体科目内容，组织学生参观相关生产企业。

1905年，俄罗斯首部工业旅游指南——阿纳托利·巴赫佳罗夫的《彼得堡工业：工厂参观指南》出版并广受欢迎。书中推荐的参观路线包括：至今仍受游客青睐的帝国瓷厂、船舶制造厂、化工厂等当地工业企业。

自19世纪中叶起，白俄罗斯地区已开始组织地方企业参观活动，主要目的包括：院校学生职业指导、人才选拔、考察优质省份、国有农民经济体及技术设备。其中最受欢迎的是农业生产单位。

苏联工业旅游的系统化发展始于内战时期，其主要目标是劳动宣传和政治教育。

1923年出版的《莫斯科工业企业导览》详细记载了各工厂的参观时间和方式，大多数企业几乎每日都对游客开放。同期，娜杰日达·克鲁普斯卡娅发表关于《游览作为高效宣传手段》的专题文章，特别强调生产性参观活动。

1926年，马尔金娜的《小学生生产参观教学法》指导手册出版。由此开启了系列生产参观指导手册的出版。

根据编者的设想，教师甚至学生可凭借这些手册自主筹备企业参观讲解内容。研究者瓦西列夫斯基率先描述了奥尔沙市可供文化历史类与工业经济类参观的场所。

1928年，一份简讯介绍了明斯克的18家企业，包括制毡厂、糖果厂进步(西罗德)、沃罗夫斯基墙纸厂(白俄罗斯墙纸)、啤酒厂白俄罗斯(阿利瓦利亚)。列夫丘克编写的小册子提出了一种游览分类法，其中特别列出了工业游览。

引导游客参与探索社会主义经济所需原料产地，成为苏联时期工业旅游发展的又一方方向。

全苏无产阶级旅游与游览协会曾发起旅游者全国性考察行动，旨在勘探原料资源与研究自然生产力。该协会于1931年在《工厂参观指南》手册中系统阐述了企业参观的组织与实施方法体系。

工业旅游成为向全世界展示苏联工业成就的有效工具。

当局为外交人员和外国留学生组织了工业企业参观活动，并特别严格把控企业的筛选、路线设计及讲解内容的制定。

第二次世界大战后苏联恢复时期，面向中小学生和大学生开展的工业参观活动具有鲜明的意识形态特征，主要参观地点为劳动光荣纪念场所及各加盟共和国重点建设工程。



1904年， 明斯克农业协会决定

组织首次考察，前往博布鲁伊斯克园艺学校及马林诺戈尔卡学校的果园。



1965年，白俄罗斯旅游和游览委员会下属的明斯克市游览局正式成立。据该机构数据显示，当时的一个典型现象是前往工厂的旅游参观活动增多，尤其是农村居民的参与度显著上升。在白俄罗斯苏维埃社会主义共和国，首家开展工业旅游并将其商业化的企业是涅曼玻璃厂（位于格罗德诺州利达区别廖佐夫卡市）。该厂从20世纪80年代初开始定期组织参观活动。

在后苏联改革时期，由于工业转型的复杂进程和众多企业的关闭，工业旅游的发展陷入停滞。到了21世纪初，随着各国经济和工业的新一轮发展，人们重新燃起了参观工业设施的兴趣，无论是现代化的新型工厂，还是苏联时期遗留下来的大型工业设施。

在俄罗斯，首批推行开放政策的是外资生产企业，它们将工业参观纳入企业营销战略和公司标准体系。嘉士伯集团、达能等企业率先开展了此类参观活动。随后，俄罗斯本土食品企业也开始效仿，其中莫斯科参观人数长期稳居榜首的是红色十月糖果厂。

СВЕТЛАНА ЧУПШЕВА
Генеральный директор
Агентства стратегических инициатив



2022年，有80万人参观了工业企业。

2023年，参观工业企业的人数达到140万
(每100个俄罗斯人中就有1人参观)。

2024年，工业企业参观人数突破200万。

当代史。

俄罗斯联邦



工业旅游 发展

当前，俄罗斯联邦的工业旅游正迎来新一轮发展浪潮。超过1500家企业选择推行开放政策，与未来员工、合作伙伴及企业所在地居民保持坦诚直接的对话。

2018年，俄罗斯两大钢铁巨头向游客敞开了大门：位于车里雅宾斯克州的马格尼托哥尔斯克钢铁公司（MMK集团），以及下诺夫哥罗德州的维克萨钢铁厂（隶属联合冶金公司）。

工业旅游这一概念首次出现在2019年颁布的“俄罗斯联邦2035年前旅游业发展战略”中，其定义为：在实施刺激俄罗斯公民旅游服务需求的国家政策框架下，必须确保：扩大将旅游活动应用于学生职业指导的实践，发展工业旅游、农业旅游及科研旅游。

2019年，俄罗斯战略倡议署启动了一个新项目

《开放工业》，专门发展工业旅游。

经过五年的系统性政策扶持，俄罗斯已形成高效运作的发展模式，其基础在于：跨部门协作机制、几乎所有联邦主体的参与、大型工业集团与各行业企业的加入、发展机构的支持，以及高校和旅游行业的深度整合。

《开放工业》倡议生动展现了俄罗斯各地区优秀创业项目在联邦机构支持下的大规模发展成果。萨马拉地区领袖谢尔盖·雷若夫提出的这一前瞻性倡议，得到了该机构专家团队的补充完善。随后通过相关行政部门的参与、跨部门协作机制的建立、信息支持以及各地区的积极投入，使局部倡议升级为系统性解决方案，构建了培训与指导体系，其经验不仅在全国推广，更辐射至邻国。



开放工业 《计划目标》

2019 年

工业旅游标杆项目《物品的诞生》在战略倡议署的支持下推进。该项目制定了工业旅游发展方法论，为俄罗斯各地区和企业提供通用型工业参观开发指南。

2020 年

该项目获得了俄罗斯工业和贸易部的支持，并与试点地区签署了工业旅游发展协议。目前正在各区域内系统性推进工业参观线路的开发工作。

2021 年

已启动专项教育计划。工业旅游系统化方案已在30个地区实施，250家企业开设工业参观项目，成立2个工业旅游发展能力中心，并推出在线工业企业导览平台。

2022 年

50个地区和500家企业参与项目实施；推出实践导向型职业指导体系；年度工业参访人数突破80万；新建5个工业旅游能力中心。

2022至2023年间，俄罗斯首次向公众开放了一批具有重要战略意义的企业，包括国有集团公司、工业巨头，如俄罗斯国家航天集团 (Roscosmos)、耶弗拉兹 (EVRAZ)、西布尔控股 (SIBUR Holding) 和梅特投资 (Metalloinvest) 集团等。

该项目的参与企业行业多样性尤为值得关注。项目涵盖了多元化的工业领域：从冶金、能源、航空与机械制造、轻工与食品工业，直至农业和民间手工艺产业。

工业旅游的领先参与行业包括机械制造、食品、化工、燃料能源及轻工业。几乎任何行业都能吸引游客兴趣 — 关键在于精心设计的参观流程和对生产工艺细节的展示。该项目的参与企业包括多家大型公司，例如：隶属于联合航空制造集团 (UAC) 的加加林飞机制造厂 (阿穆尔河畔共青城, Gagarin Aviation Plant)、萨哈林能源有限公司 (Sakhalin Energy)、诺里尔斯克镍业 (Norilsk Nickel)、

谢韦尔钢铁 (Severstal)、欧洲化学 (EuroChem)、俄罗斯水电 (RusHydro)、西布尔 (SIBUR)、联合冶金公司 (OMK) 及俄罗斯农业集团 (RusAgro) 旗下企业。除了俄罗斯工业领军企业外，众多特色生产商也开放参观并与消费者互动，包括：全地形车制造商、乐器工厂、俄罗斯珠宝与美妆品牌、生蚝与贻贝养殖场、动画工作室、比特币矿场以及其他创新型企业。

推动俄罗斯 生产商的人才 与技术潜力发展

2023 年

已制定《工业旅游组织专员》职业标准；首批1000名学员获得这一新兴热门职业认证；73个地区及超1000家企业参与《开放工业》计划。

2024 年

启动国际旅游线路和国际导览手册，并与独联体国家开展工业旅游国际合作。目前，《开放工业》计划已覆盖俄罗斯联邦81个地区，吸引超1300家企业参与。



俄罗斯 《开放工业》 国家计划

全俄82个联邦主体已加入工业旅游发展倡议，基本实现国土全覆盖。

《开放工业》综合计划包含一系列提升俄罗斯企业技术潜力与人才竞争力的措施与活动。

现已建立涵盖培训指导、方法支持、专业评估及工业旅游产品推广的全流程机制。



工业旅游发展教育计划 《开放工业》

该跨学科区域团队的方法支持与培训计划包括一系列学习活动、专家讲座和咨询指导，旨在帮助参与者掌握专业技能，以开发和推广具有竞争力的工业旅游产品，并形成有效的工具来宣传企业及地区的工业潜力。



工业旅游发展教育计划 《开放工业》

自2023年起，俄罗斯战略倡议署与圣彼得堡旅游与酒店业能力中心合作，在《旅游与酒店业》国家项目框架下，实施了《开放工业》教育计划。两年间，来自70多个地区的1500余人完成了该计划，并获得了新职业资格《工业旅游发展专家》。自2024年起，毕业生通过考核后可获得职业转岗培训文凭，该文凭授予其从事工业旅游组织工作的专业资质。

该计划是一款数字化的继续教育产品，包含由6个教学模块组成的系列课程，并配有课后作业和测试。

六大主题教学模块各自具有独立价值，可分别针对工业旅游发展的不同方向更新知识体系。将这些模块整合为完整课程后，能培养出具备工业旅游产品开发、设计及推广能力的专业人才(涵盖从工业参观、职业体验项目到国家级工业旅游路线及学生实习等全领域)，同时帮助地区团队制定战略性方案，将工业旅游作为推动区域社会经济问题解决的重要工具。

- 教育课程模块:**
- 1、工业旅游作为地区、市政及企业的传播项目：目标、任务与战略。
 - 2、企业及区域内工业旅游的组织实施。
 - 3、工业旅游产品的设计与开发。
 - 4、工业旅游产品的推广体系：方法、工具、渠道、核心信息与效果指标。
 - 5、工业旅游的创新创意模式与组织形式。
 - 6、面向国际市场的工业旅游产品打造。

	2021年	2022年	2023年	2024年
区域数量:	30	50	73	82
企业数量:	250	500	1000	1300
俄罗斯居民人数:	600	800	140万	200万
最终项目:	· 地区工业旅游发展战略 · 企业参观活动	· 工业旅游发展战略 · 学生职业导向项目 · 学生短期实习计划 · 工业旅游路线	· 工业旅游发展战略 · 企业参观活动 · 跨区域工业与科普旅游路线 · 青少年科普教育项目 · 大学生实习计划 · 绿色能源展示项目 · 工业博物馆信息综合体 · 大型职业指导嘉年华 · 工业推广创新IT项目	



2021-2022年度教育计划框架下俄罗斯各地区工业旅游调研成果:

工业参观

前

15%
的高中生

表示愿意毕业后在家乡的工业企业工作

居民对本地区工业产品的质量评分为

5,8
分 (满分10分)

工业参观

后

68%
的在校学生

表示会考虑将工业企业作为就业选择

参观者对企业的设备水平、工艺技术和产品质量平均打分为

8,9
分 (满分10分)

工业之友：俄罗斯最热情好客的企业

俄罗斯企业开放度研究 — 由战略倡议机构发起

超过1万人

参与了此次调查，其中包括企业管理者、技术专家、设计师和一线工人。

- 涵盖俄罗斯全部85个地区的代表
- 调查时间为2023年6月至11月

90%
受访者

认为俄罗斯企业应向游客开放。

最开放的工业领域 (受访者中表示其企业接待游客的比例最高)：

89%	89%	84%	83%
冶金行业	民间手工业	机械制造业	化工行业

最热情好客企业排行榜

1. 阿佐特 (AZOT) 集团
 2. TMK 集团
 3. 梅特投资 (Metalloinvest) 集团
 4. 俄罗斯电网中心 (Rosseti Centre) 公司
 5. 俄罗斯天然气工业 (Gazprom) 公司
6. 马格尼托哥尔斯克钢铁 (MMK) 集团
 7. OMK 集团
 8. 俄罗斯石油运输 (Transneft) 公司
 9. 库兹巴斯露天煤矿 (Kuzbassrazrezugol) 集团
 10. CENKI 公司

俄罗斯已建立并开放 多个工业旅游能力中心

马格尼托哥尔斯克钢铁厂工业旅游能力中心。

车里雅宾斯克州
(马格尼托哥尔斯克市)

作为俄罗斯首个基于大型冶金企业建立的工业旅游能力中心，该机构专注于工业旅游安全管理培训。参观者不仅能欣赏钢水奔流的壮观景象，更能系统学习如何安全开展工业参观活动、职业体验项目策划以及企业团体接待流程。

职业指导与工业旅游能力中心。

彼尔姆边疆区

如何建立企业、旅行社和学校管理部门之间的协作流程？如何将当今的中学生转化为梦想在未来成为企业员工的潜在人才？如何将工厂职业体验参观融入学校课程？这些技能、十余家彼尔姆企业的实践经验以及配套教学方法论材料，都可以在彼尔姆边疆区的能力中心获取。

全俄工业旅游路线开发能力培训中心。

克麦罗沃州-库兹巴斯

库兹巴斯旅游局、克麦罗沃和新库兹涅茨克的大型企业、旅行社、博物馆、纪念品生产商，甚至餐厅和图书馆共同积累的工业旅游发展经验，通过系统整合各类资源与核心理念，为行政机构代表、企业及旅游行业从业者提供了宝贵参考。

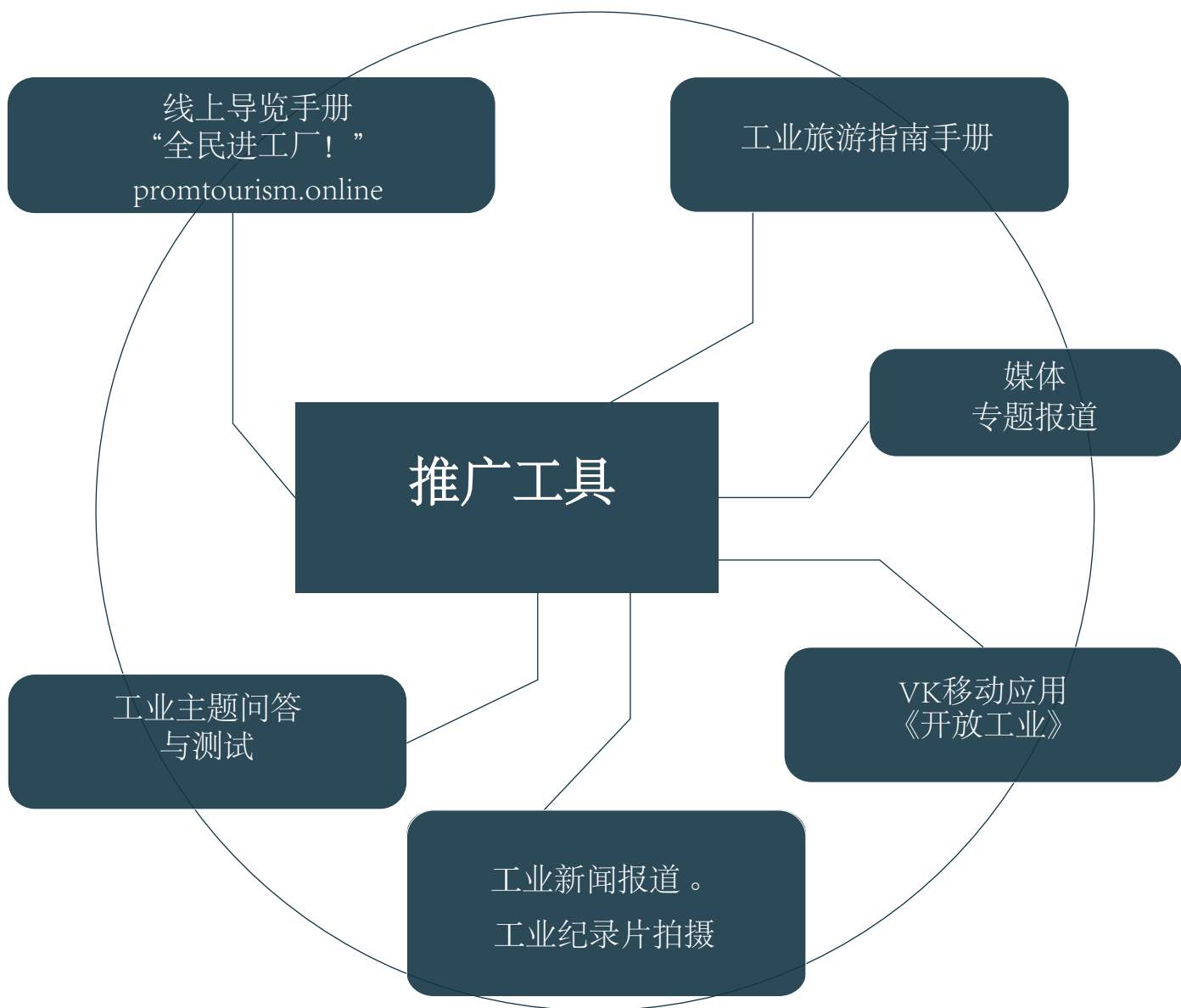
以POLIEF股份公司为基础的工业旅游中生态、 可持续发展与循环经济能力中心。

巴什科尔托斯坦共和国
(布拉戈维申斯克市)

该能力中心设立于石油化工行业的领军企业之一，致力于分享制定与推广生态倡议、开展提升公民环保意识与素养的宣传教育项目、建立工业企业员工间的行业联系以及组织标杆参访活动等方面的经验。

矿业与冶金行业能力中心， 由《钢铁!》教育职业指导展览馆在梅特投资 集团 (Metalloinvest) 支持下建立。

别尔哥罗德州
(旧奥斯科尔市)



本机构致力于俄罗斯企业的信息推广工作:

- 截至2024年，已联合俄罗斯工贸部和塔夫里达艺术平台，在《工业新闻报道》项目框架下完成了首批俄罗斯企业纪录片的制作。
- 运营VK社交平台《开放工业》移动应用及支持参观预约的线上导览手册“全民进工厂！”。
- 出版“全民进工厂！”工业旅游指南书籍，收录俄罗斯36个地区90家企业，堪称工厂生活的百科全书。
- 在信息合作伙伴支持下，机构定期在国际商业展览和论坛举办工业旅游主题商务活动及专题研讨会。
- 开展全媒体宣传活动：包括旅游主题电视广播节目、平面媒体、在线平台及社交媒体推广。

超过
1500人

通过工业旅游教育培训项目，获得了
职业资格提升和专业再培训证书。



俄罗斯工业旅游2030年前发展目标

至少
10%

的俄罗斯企业

将实行开放政策：定期为中小学生和大学生组织职业指导参观、实践项目及实习，并开展经验交流合作计划和导览活动。

至少
20%

的俄罗斯中学生

参与以企业实践为核心的职业指导体系，了解职业与职业发展机会；至少15%的大学生参加工业企业的实习与实践项目。

已创建至少
25
条工业旅游路线，

涵盖俄罗斯大型工业企业、高科技生产基地、农业庄园与葡萄酒庄、传统手工艺作坊、科技园区与经济特区以及展示俄罗斯工业过去成就、当前发展与未来前景的工业历史文化遗产景点。



当代史。

白俄罗斯共和国 工业旅游发展



白俄罗斯工业旅游的新发展阶段由别拉斯工厂开启。该厂自2015年起实施《别拉斯—白俄罗斯品牌》项目。2017年起，另一家国家龙头企业—明斯克拖拉机厂—也向游客开放了车间。其他白俄罗斯企业随后纷纷效仿。

疫情减缓了旅游业整体发展的同时，却为国内旅游注入了强劲动力：自2021年起，工业旅游的热度显著上升。

在《白俄罗斯共和国2035年前旅游业发展战略》中，工业旅游被列为优先发展的旅游类型之一。该方向由国家旅游局和白俄罗斯共和国体育与旅游部共同协调。

工业旅游为白俄罗斯企业提供了国内及联盟国家范围内的合作机遇，同时提升了投资吸引力。

白俄罗斯工业旅游的核心主题是工业爱国主义：

· 通过形成对技术与企业发展的历史认知、保护文化遗产、向国内外民众展示国家工业实力、助力配套设施和区域经济建设，实现多重价值；

· 同时开展深入的职业指导工作，这不仅有助于保存和传承积累的生产技术经验，更为白俄罗斯实现技术主权与国家安全作出重要贡献。

增长2倍

2020至2023年间，开展工业旅游和职业观光的企业的数量。

超过130

家白俄罗斯企业将工业旅游作为展示国家工业潜力的推广工具。

约25万人

2024年，次参观了白俄罗斯的工业设施。

白俄罗斯社会学视角下的工业旅游前景

10%

的民众认为工业旅游是国内旅游业最具发展潜力的方向。

2024年，白俄罗斯国家科学院社会学研究所开展了《国民旅游偏好》社会调查。

根据900名受访者的抽样结果，绝大多数公民（92.6%）将白俄罗斯视为整体休闲目的地，

这为吸引民众参与工业旅游奠定了重要基础。

民众普遍支持工业旅游发展，因为受访者对国家在内陆旅游业取得的进步给予积极评价。

71%

的受访者认为，过去两三年白俄罗斯国内旅游业有所改善。

67,7%

的公民对工业旅游缺乏清晰认知。

58,3%

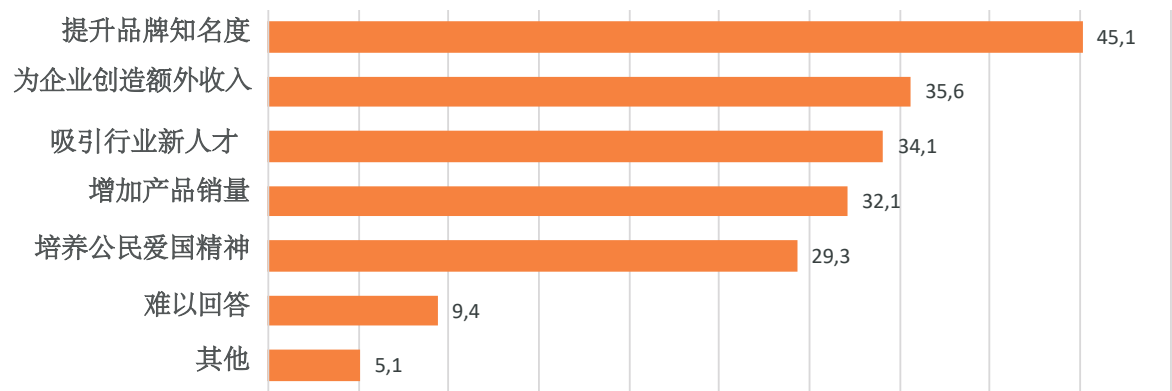
的受访者对工业旅游表现出兴趣。

82%

的受访者知道可以参加企业参观活动。

工业旅游发展的关键方向之一是对青少年的爱国主义教育。

工业旅游最主要应促进什么, %

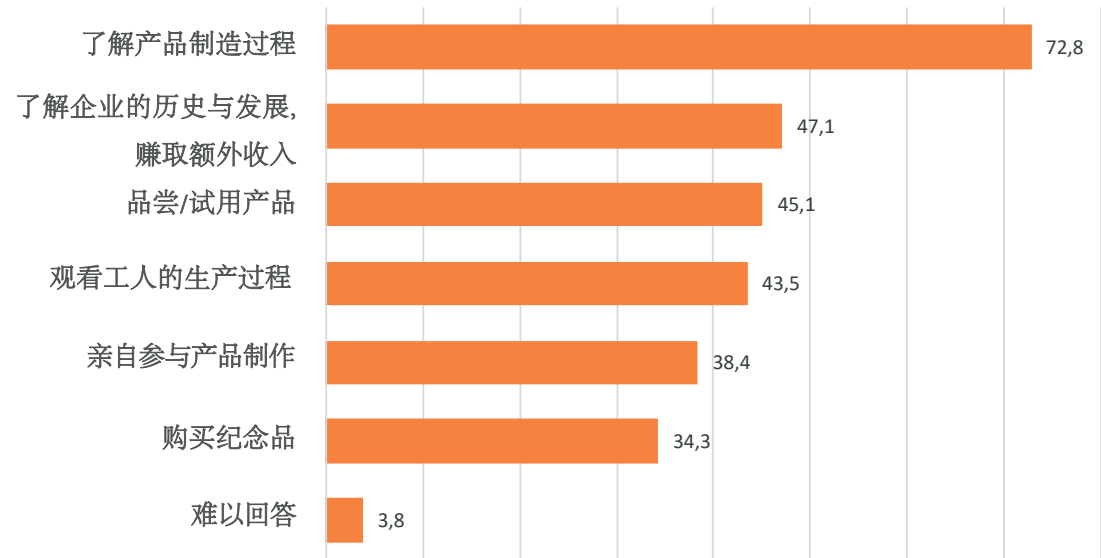


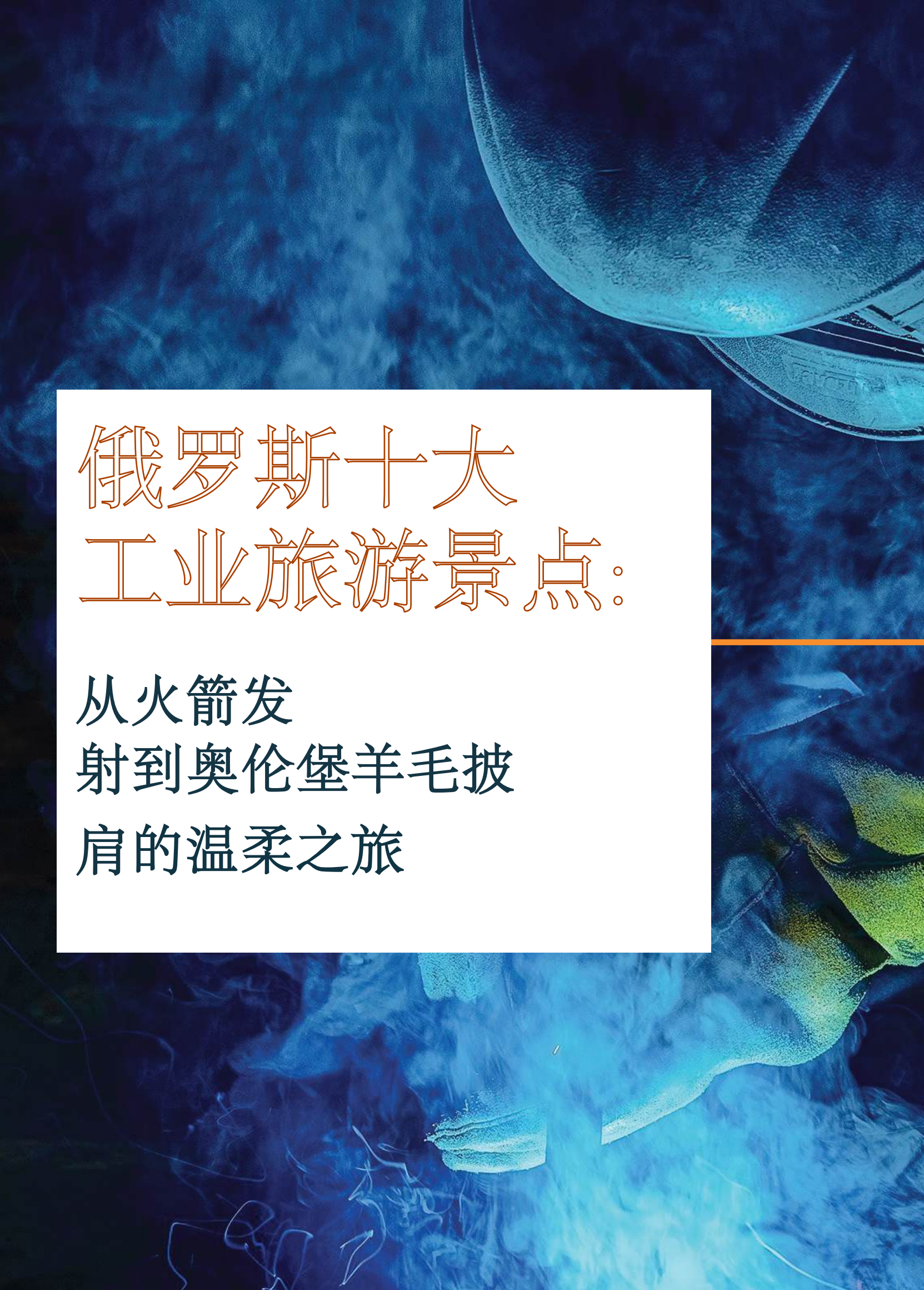
年轻人对参观企业和工业旅游发展表现出更大兴趣:

23,7%
的 18-30 岁公民

认为增加可参观场所对工业旅游发展非常重要。他们最关注的是企业现状和职业发展前景。

工业旅游的哪些方面吸引您, %





俄罗斯十大 工业旅游景点：

从火箭发
射到奥伦堡羊毛披
肩的温柔之旅

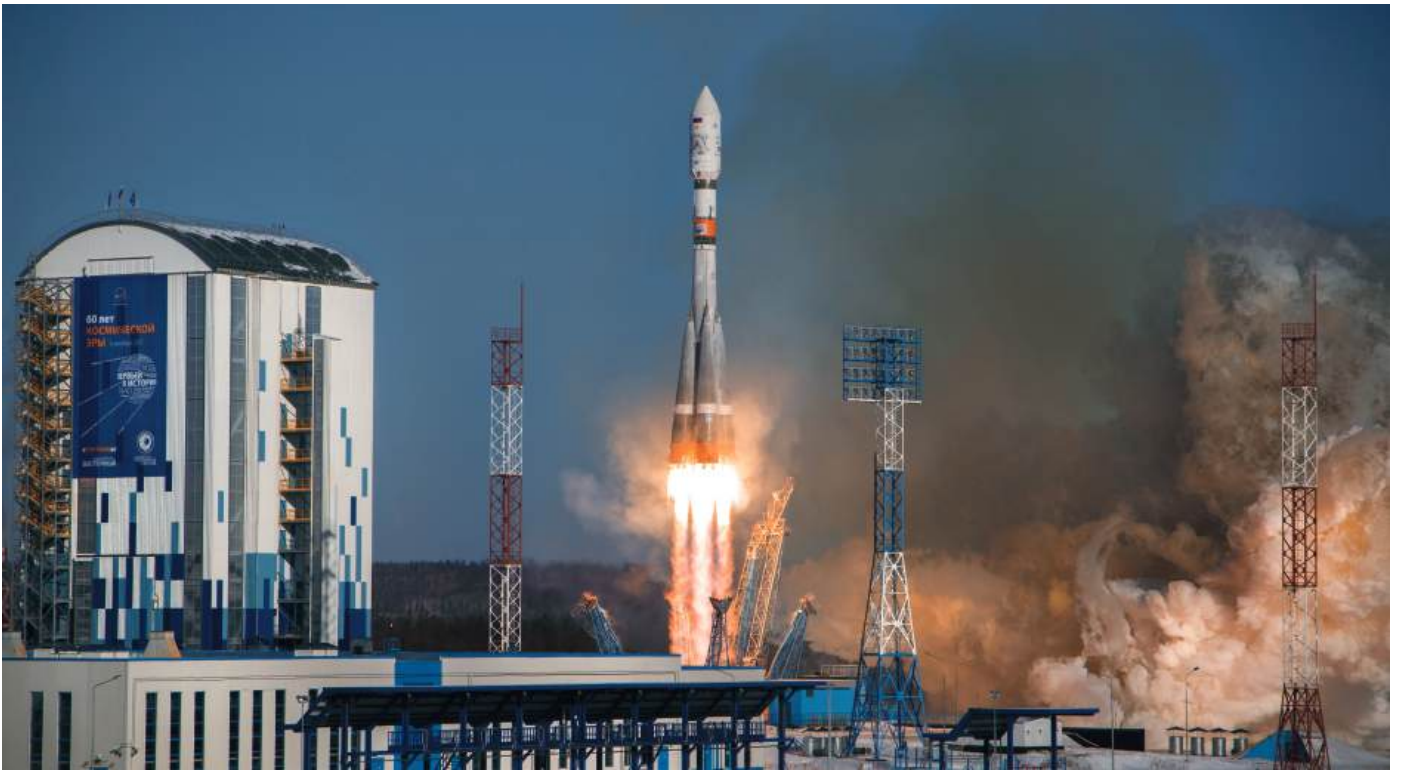




东方 航天发射场

阿穆尔州

太空对每个人都充满吸引力，不分年龄和职业。火箭发射时，巨大的宇宙飞船轰鸣着离开地球，冲向星空，这一场景堪称世界奇观之一。许多人梦想一生中至少能亲耳听到发射场的轰鸣，即使不能成为宇航员，至少也能亲眼目睹火箭升空的壮观景象。



如今,每位到访阿穆尔州东方航天发射场的人都有这样的机会。2023年,俄罗斯总统弗拉基米尔·普京和朝鲜领导人金正恩也曾参观该发射场。东方航天发射场是航天领域的新里程碑——新的卫星星座、飞往其他星球的计划,以及为年轻人提供的新机遇。俄罗斯首个民用航天发射场占地约700平方公里。

在阿穆尔州建立航天发射场不仅是推动科学和国防工业发展的重要一步。从旅游业角度来看,东方发射场同样潜力巨大——它已成为该地区旅行者搜索频率最高的关键词。

游客将有机会深入发射场核心区域——零点发射工位参观。若恰逢发射期,更能亲眼目睹《联盟》运载火箭直冲云霄的震撼场景。

其中最引人入胜的参观点当属这座独一无二的技术综合体观景台。该设施在设计过程中采用了俄罗斯工程师的最新研发成果。

在离开前,太空游客们将在发射场食堂与那些真正让星空更近的航天工作者共进午餐,还能购买到时尚纪念品——其中包括为重大发射任务特别设计的俄方联名款。



车里雅宾斯克 轧管厂

车里雅宾斯克州

位于乌拉尔山脉南麓的《239高地》车间隶属于管材冶金公司，其名称来源于该生产设施的海拔高度。该车间于2010年投产，项目投资额约230亿卢布，占地面积约10万平方米。



该车间生产直径508至1422毫米、带有内外防腐涂层的管材，并与另一家焊管车间合作生产直径达2500毫米的特大型管道。其产品适用于永久冻土带、地震活跃区和海底环境。参观这座工业生产基地的体验堪比迪士尼乐园——《239高地》车间以其明亮宽敞的空间、现代化设备和极致安全性，完美诠释了什么是创新工厂的典范：洁净、美观且充满设计感。

在这里，员工身着洁白工作服却无需担心污渍，食堂采用管坯造型设计，而参观路线的起点还设有太空电梯接送宾客。整个空间充满通透的玻璃幕墙、充沛光线与明快色彩，在确保绝对安全的同时，完美呈现开放式的工业美学。在车间巨大的桁架空间内，参观者将目睹金属板材如何在短短几分钟内变成重达数吨的单缝巨型管材。

游客可通过配有鲜活棕榈树和实木地板的观景廊桥全程观摩。车间以鲜明的色彩搭配与突破性的建筑解决方案令人惊叹。而参观路线的终点更设有日式枯山水庭院，巧妙地布置在生产设备的顶部平台。在这里，人们不仅可以恢复精力，还能思考技术进步与自然美景并存的力量。

2023年，《239高地》 车间参与了首届 全俄《工厂之夜》 艺术活动。

在这特别的夜晚，整个车间化身为沉浸式行进剧演的巨型乐器，而一线工人则成为这场艺术实践的直接参与者。





亚洲音乐公司

伊尔库茨克州

距离伊尔库茨克仅五分钟车程的地方，曾是一片荒地，如今却矗立着亚洲音乐公司剧院及音乐会设备制造厂。这是一家俄罗斯企业，专业生产音响系统、观众厅及体育场馆座椅、舞台服装与机械装置，以及自主品牌索纳塔 (Sonata) 的钢琴与三角钢琴。



在俄罗斯大多数影院中，

电影的声音均由 亚洲音乐公司生产的EUROSOUND音响系统播放。

30年间，公司已发展成为行业领先制造商，并当之无愧地跻身俄罗斯系统重要性企业行列。这里为工业旅游参观者提供名为《剧院从衣帽间开始，其余由我们完成》的导览，深入介绍音乐厅与影院的构造、剧院后台的奥秘以及震撼演出的幕后秘密。

在企业参观之旅中，您将亲身体验舞台设备专家的日常，全程观摩剧院及音乐会设备的生产流程，了解钢琴制造的奥秘，并参观西伯利亚首家钢琴工厂，聆听伊尔库茨克州制造乐器的动人音色。



普罗莫博特公司

彼尔姆边疆区

普罗莫博特公司（Promobot）是机器人解决方案制造商，专注于机电一体化、电子工程、神经网络、自主导航、语音识别、人工皮肤与肌肉研发以及人机交互领域。自2024年起，普罗莫博特开始生产协作型机械臂Promobot M13和教育版机械臂Promobot M Edu。



公司产品100%俄罗斯制造，并销往全球44个国家。Promobot服务机器人可作为咨询顾问、导览员、诊断助手，替代或辅助人工工作。您可以在俄罗斯现代历史博物馆、特列季亚科夫画廊见到Promobot 机器人，也能在迪拜地铁等海外大型商业中心和人流密集场所发现它们的身影。

参观机器人公司Promobot（普罗莫博特），可以亲眼目睹从创意到量产的全流程机器人制造过程，包括人形机器人。游客将了解Promobot（普罗莫博特）机器人，可现场提问并学习如何与这些智能助手互动。值得一提的是，这些机器人能识别情绪并调节气氛——它们随时准备讲笑话、背诗歌或为观众跳舞。

最引人注目的是硅胶外观部件展示厅，这里不仅陈列着仿生机器人Robo-C的制造流程样品，还能了解如何为机器人定制任意外貌。参观者可同机器人Alex（亚历克斯）互动问答，甚至亲身体验为机器人植入真人头发的技术。



第一台 Promobot 机器人诞生 于彼尔姆市 郊的车库

公司创始人曾开玩笑地对车库合作社的邻居们说，他们正在造火箭。



米克朗

莫斯科

微电子技术是保障科技主权的关键基础技术之一。作为行业领导者，米克朗是俄罗斯第一大芯片制造商，也是国内唯一实现90纳米制程微电子产品量产的企业，产品型号超过900种。



在批量产品中，米克朗

(MICRON) 生产用于电子证件的芯片模块：包括护照、俄罗斯《米尔》支付系统卡、医疗保险卡、莫斯科《莫斯科文诺克》学生卡和地铁票，以及各种工业微电路。该企业实现集成电路的完整生产周期。

米克朗是全球唯一一家定期开放参观的芯片制造厂。企业参观让您有机会亲眼目睹芯片生产线、微电子工厂的无尘车间，以及俄罗斯工程精英——米克朗员工的日常工作。该工业旅游项目自2017年启动，首个开放项目名为《米克朗星期一》。

参观芯片工厂是一次绝无仅有的体验，

甚至可能改变人生轨迹。我们精心设计了12条参观路线，满足不同受众需求——包括中小学生、大学生、行业专家和游客群体。参观者将亲眼目睹全自动化的机器人生产线、结识行业顶尖的工程师团队、体验无尘车间的特殊环境，亲手触摸晶圆集成电路板并通过显微镜观察多层芯片结构，品尝《米克朗风味》特制菜单并在工厂食堂用餐，还能亲手制作独家纪念品——这种沉浸式体验让参观者全面了解高科技产业和工程专业的魅力，整个参观过程通过五感联动为企业塑造完整立体的印象。

米克朗每月为《莫斯科工程班》项目中的工程班级组织参观活动，同时举办《工程师日》——面向高校及专科院校相关专业学生团体的免费导览服务。我们定期接待来自高等经济学院 (HSE University)、国立电子技术大学 (MIET University)、鲍曼国立技术大学 (BMSTU)、俄罗斯技术大学 (MIREA University) 等高校的学生。2024年，我们针对专业方向的职校学生推出了职业导向参观系列《职业钥匙》，包含工厂工程师（工艺设备调试工程师、工艺工程师）的大师课，并开发了《微电子化学》和《微电子信息学》专题参观课程。



2021年，当我们团队受邀加入俄罗斯战略倡议署 (ASI) 莫斯科地区工业旅游教育项目时，每次参观还都是即兴发挥的定制行程。经过数月高效工作，我们从零开始打造了基础旅游产品和四条标准化路线。如今路线已扩展至12条，而米克朗已成为工业旅游的标杆企业。

奥莉加·佩斯特列娃，
米克朗股份公司传播管理副总经理



奥伦堡 羊毛围巾工坊

奥伦堡州

奥伦堡羊毛围巾工坊是由阿布萨利亚莫夫一家于1999年创立的家庭企业，位于奥伦堡州。工坊的使命是保护并传承奥伦堡地区的羊绒编织传统。如今，它是俄罗斯唯一一家拥有完整生产流程的羊绒围巾工厂。



一条围巾需要
250克绒毛 ——

这相当于一只山羊一年的产毛量，且每年仅能采集一次。



奥伦堡绒毛巾工坊拥有

30000
只独特的
绒毛山羊

这些山羊在俄罗斯其他地区无法存活。

奥伦堡山羊的绒毛是世界上最细的

直径仅16-18微米，而安哥拉山羊的绒毛较粗，约为22-24微米。

在这里，工人们通过梳绒从山羊身上获取绒毛，随后进行多道加工工序：清洗、烘干、梳理、漂白染色、蒸汽处理，最后纺成纱线并手工编织成成品。

参观奥伦堡羊毛围巾工坊时，游客可以亲身体验匠人手工采集的珍稀羊绒，并观摩从原料到成品的完整制作过程。在这里，您将深入了解闻名遐迩的奥伦堡羊绒披肩的全套工艺，探索奥伦堡绒毛山羊独特绒毛的加工奥秘。

游客们将与农场的主人公，可爱的绒山羊亲密互动，在工厂主入口处的博物馆鉴赏历代羊绒珍品，了解奥伦堡披肩的工艺演变，还可以在羊绒加工车间亲眼见证匠人们如何采用传统热加工工艺手工处理原料，甚至观摩独特的羊绒染色技艺。

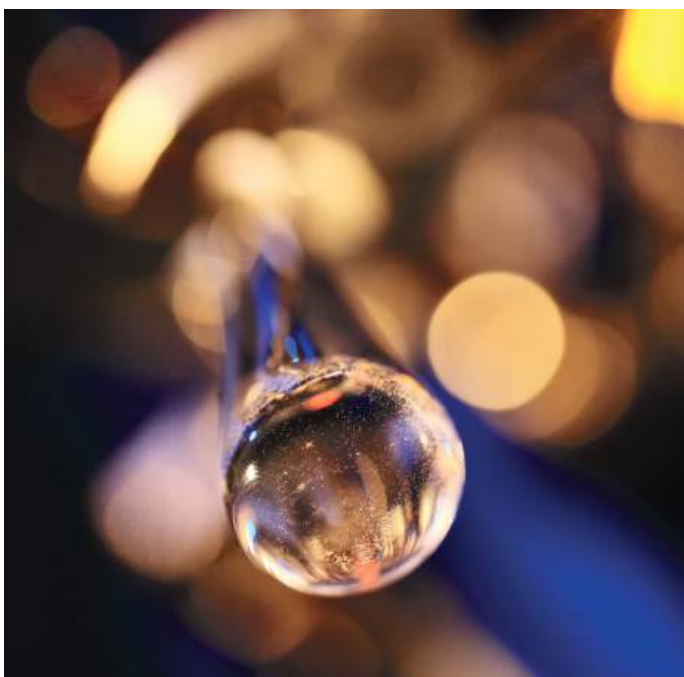
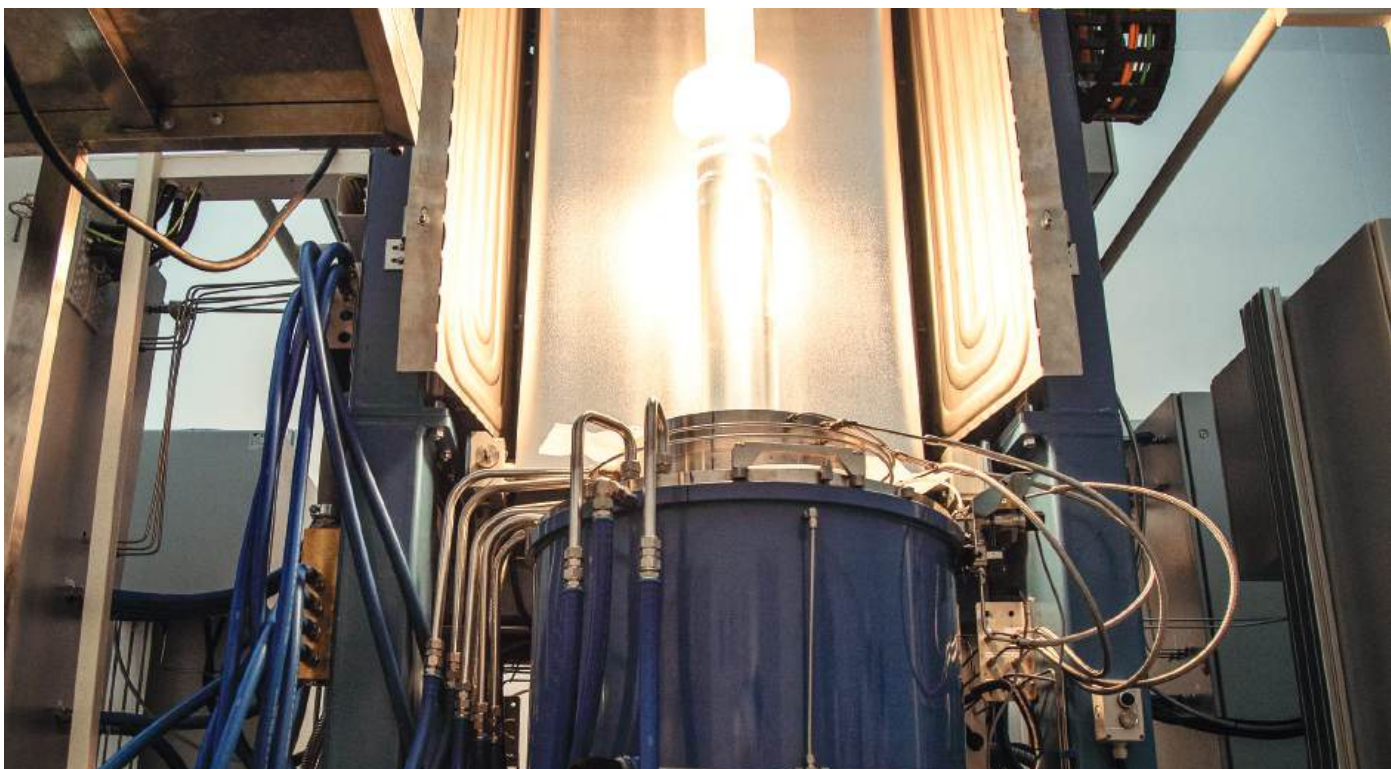
但这还不是全部：游客还将受邀参加特色工坊，亲手制作镶有精美蛛网状花边的羊绒爱心纪念品。最后，大家将围坐品尝用当地香草冲泡的热茶，为这段充满温情的工厂之旅画上完美句点。



光纤系统公司

俄罗斯莫尔多瓦共和国

光纤系统公司是俄罗斯首家且唯一的光纤制造企业，其产品是现代通信网络的核心组件之一。光纤外观为一根极细的玻璃丝，成品光纤（含保护涂层）的直径仅为245微米（0.245毫米）。



更重要的是，光纤的技术潜力几乎是无限的。例如，一根光纤可同时传输超过1000万路电话信号。毫不夸张地说，如今的数字世界正是由这些丝编织而成。

《光速之旅：俄罗斯光纤制造探秘》，参观活动照例从博物馆开始，访客可以在这里了解光纤的发展历史、特性、优势以及应用领域。

本次参观路线采用垂直设计——从生产塔楼的八层开始自上而下进行。这一层摆放着重达60-70公斤的预制棒

（由合成石英制成的坯料，通过化学气相沉积法形成未来光纤的结构，并奠定其核心光学特性）。游客将自上而下参观生产车间，完整见证光纤的诞生过程：从预制棒加热拉丝，到最终成品绕卷成盘。这些光纤卷筒将被送往国内外的客户——电缆制造工厂。

生产过程中最精彩的环节当属捕捉玻璃滴。熔炉中最初流出的玻璃呈液滴状，通过精密拉伸使其直径逐渐缩小，最终形成仅数百微米粗细的玻璃丝。这根玻璃丝会从顶层垂直延伸至底层。值得一提的是，每位参观者都能获得一滴光纤玻璃滴作为纪念品。



乌拉尔化工机械厂

斯维尔德洛夫斯克州

乌拉尔化工机械厂的历史在许多方面反映了国家的历程。历经艰难与挑战，这里发展成为俄罗斯领先的化工机械制造企业之一。1942年，在露天的雪地上架起机床，厂里首次生产出支援前线的产品。



随着军用品的生产逐步展开，和平时期的 乌拉尔化工机械厂也在同步发展，战后彻底转向民用产品的生产。

如今，该工厂为石油天然气、石油化工、化学工业、原子能、冶金等行业生产高压容器和设备。

乌拉尔化工机械厂开放生产车间供工业旅游参观，并积极推广创意项目。每年在《博物馆之夜》活动期间，企业都会举办展览、导览、寻宝游戏和戏剧表演。2021年，在工厂的一个正常运作的车间内，还上演了形体剧《萨尔瓦多·达利的俄罗斯缪斯》。

乌拉尔化工机械厂还支持了《工厂里的地道乌拉尔美食》项目。在布满金属板材和压力容器的车间里，乌拉尔顶级厨师为员工举办了乌拉尔特色菜烹饪大师班。值得一提的是，游客在参观过程中还能品尝到地道的乌拉尔风味午餐。



阿伯朗-杜尔索 葡萄酒旅游中心

克拉斯诺达尔边疆区

俄罗斯顶级酒庄阿伯朗-杜尔索 — 拥有154年历史的行业标杆，生产优质起泡酒与静态葡萄酒，是俄罗斯获奖最多的葡萄酒企业。



可以说，这里的工业旅游早在20世纪初就已开始。根据记载，1927年11月25日，阿伯朗-杜尔索博物馆的首批馆藏已达669件展品。

这家运营中的企业博物馆历史综合体每年接待25万名游客。它坐落于一座历史悠久的原工厂建筑内，该工厂建于1907年，并于1945年完成改建。

数十年来，该历史综合体不仅是阿伯朗-杜尔索历史的守护者，还是俄罗斯最受欢迎的葡萄酒庄博物馆，并被誉为克拉斯诺达尔边疆区的文化遗产。

该综合体的展览展示著名葡萄酒庄园历史的三个关键时期：沙皇时期、苏联时期和现代时期，时间跨度从19世纪中叶至今。游客可以在这里见证真正的奇迹——约1000万瓶起泡酒同时陈酿的壮观场景。参观者可选择9条不同的游览路线，穿越‘阿伯朗-杜尔索’的实际生产区域。

参加导览的游客将进入一个美妙的葡萄酒世界，感受独特的氛围。专业且经验丰富的导游将带您揭开香槟酿造工艺的神秘面纱，全程体验著名传统起泡酒的诞生过程。

博物馆展区持续更新，为游客带来全新体验。在新的‘香气体验室’中，游客可以学习品酒师技巧，而多媒体装置‘阿伯朗之心’则生动展现了‘阿伯朗-杜尔索’葡萄酒酿造过程中令人振奋的活力，令人难忘。





加加林 阿穆尔共青城 飞机制造厂

哈巴罗夫斯克边疆区

阿穆尔共青城是远东的航空之都，这里坐落着俄罗斯国家技术集团联合航空制造公司的两大顶级工厂。拥有90年历史的加加林飞机制造厂（隶属联合航空制造公司）在俄罗斯乃至全球航空工业领域始终处于领先地位。



主要业务范围包括：军用航空装备的制造、测试与供应，民用飞机部件的生产，以及航空设备的维护、升级和维修。目前，该工厂还参与新一代短程喷气式客机SJ-100的研发制造。

该工厂在80多年间完全禁止外部参观——这并不奇怪，因为这里生产的飞机是守护国家领空的空中之盾。直到2016年，学生群体才首次获准参观 加加林阿穆尔共青城飞机制造厂。至今已有超过7000名学生亲眼目睹了这一强大航空制造基地的实景。

在职业导向参观活动中，游客可以深入体验大型航空工业的世界，了解国际一流的现代航空技术。行程的第一站是 共青城加加林飞机制造厂博览中心——这是远东地区唯一同时展示军用和民用航空技术的博物馆。

在这里，工厂的历史仿佛重获新生。在共青城加加林飞机制造厂的核心生产车间，游客可以亲眼目睹飞机的诞生过程——从零件加工到部件组装，还能了解航空制造中的IT技术。参观过程中，每位客人都能感受到企业的独特氛围，聆听车间的呼吸与交响乐，见证现代高端航空技术的诞生。

每一位有幸参观这座祖国航空工业堡垒的游客，都将永远铭记对俄罗斯航空实力的自豪感与难忘体验。

附近还有另一家企业——阿穆尔共青城‘雅科夫列夫’生产中心，它是我国民用航空技术的主要制造商之一。该企业已生产超过200架 Superjet-100支线客机，目前由9家俄罗斯航空公司运营。根据进口替代计划，生产中心正在开发该机型的全俄制版本。此外，企业还成为联合航空制造集团的专项中心，专门生产MC-21、图-214和伊尔-114机型的舱门和舱盖。



2024年俄罗斯空军日（8月16-18日）期间

共青城加加林飞机制造厂迎来了建厂90周年庆典。

The background is a dark, industrial scene. On the right side, there is a bright yellow light source, possibly a lamp or a part of a machine. In the foreground, there are several bright, orange-red sparks or sparks flying through the air, suggesting a welding or grinding process. The overall atmosphere is industrial and dynamic.

工业旅游的协同效应： 俄罗斯与白俄罗斯





巨型机械狂热

A large yellow BelAZ 75210 ultra-heavy-duty truck is shown in a factory setting. The truck is yellow with blue safety railings and a large black tire. It is positioned on a metal platform. The background shows a large industrial building with a white steel frame and various pipes and structures.

别拉斯巨型卡车： 三次必看的 工业奇迹之旅

首先，在诞生的瞬间：当新喷漆的驾驶室沿着生产线移动时，它那鲜亮的黄色格外引人注目。接着，与组装完成的别拉斯合影，踮起脚尖，张开双臂试图环抱那巨大的轮胎（但依然无法触及边缘）；然后，在严格遵守安全规程的前提下，登上卡车的甲板（没错，别拉斯确实有像轮船一样的甲板），从高处俯瞰，感受这位巨无霸司机的视野。最后，站在宏伟矿坑边缘，望着如今显得玩具般小巧的别拉斯卡车，惊叹于它们如何高效精准地装载矿石，又如何灵活地穿梭于通往选矿厂的巨型环形矿道之间。



全球最大的矿用卡车—— 别拉斯-75710

别拉斯-75710矿用卡车的车身长度略超地铁车厢，其动力系统功率是现代F1赛车的6倍，空载重量甚至超过满载的空中客车A380客机。





一段历史： 百家工厂的崛起

自20世纪下半叶起，采矿业的蓬勃发展给机械制造商带来了新的挑战。现有设备已无法完全满足矿工需求：不仅需要更大载重量的机器，还需要更灵活的机型。

瓦连京·科比林斯基， 苏联工业设计师，

是1950-1970年代工业设计领域的杰出代表，也是苏联工业设计的奠基人之一。他设计了UAZ-469越野车、PAZ-652巴士、MKSH-25起重机和T-150拖拉机的草图。

现代黄色巨兽车型

依然保持着设计传承——同样的G形驾驶室，巨大的圆形车灯下方配有风格化的外置空气滤清器。

在库兹巴斯，煤矿露天矿一个接一个地开工，该地区进入了露天采煤的突击建设时期。大约在同一时间，诺里尔斯克签署了建设卡耶尔坎斯基露天煤矿的命令。

与此同时，在库尔斯克州开始开发库尔斯克磁异常区的米哈伊洛夫斯科耶铁矿床。而在别尔哥罗德州古布金市附近，1960年代末启动了基于同属库尔斯克磁异常区的列别金斯克铁矿床的采矿选矿联合工厂建设。

此时，位于若季诺的MAZ汽车装配厂已具备重型卡车的生产经验。MAZ-525型25吨自卸卡车已在苏联各地投入使用。基于这些货运巨人的制造经验，工厂决定设计一款全新的矿用自卸车。为此，明斯克汽车厂邀请了苏联工业设计领域的领军人物之一——瓦连京·科比林斯基参与该项目。

设计师们与未来车辆的使用单位密切合作，共同设计这款重型卡车。经过数月努力，大量草图和图纸最终转化为1:10的油泥模型——不对称的G形驾驶室，带有梯子和内置圆形车灯，这一设计成为别拉斯未来数十年的标志性风格。就这样，1961年诞生了首款载重27吨的别拉斯-540型卡车。





别拉斯的破纪录之作

随着采矿业的发展，别拉斯卡车也在不断进化。尽管已有多种载重型号，但一些企业仍需要创纪录的自卸车。而真正意义上的纪录创造者就是载重450吨的别拉斯-75710。该车型于2013年9月，在白俄罗斯汽车制造厂65周年前夕正式亮相。

该车型的首个客户是来自库兹巴斯的俄罗斯煤炭企业——西伯利亚商业联盟控股集团。十年来，

这辆自卸车一直在克麦罗沃州别廖佐夫斯基市的切尔尼戈维茨露天煤矿工作。在此期间，别拉斯除了取得生产成就外，

还征服了数百名参与切尔尼戈维茨工业旅游路线游客的心。这款最大自卸卡车的设计始于寻找当时生产中尺寸最大的轮胎。



2014年1月：别拉斯-75710创下两项吉尼斯世界纪录 (Guinness World Records) 并被载入欧洲和独联体国家纪录大全：

一是世界上最大的货箱（容积达645.4立方米，在工厂内创纪录时运输了503.5吨货物）

二是世界上最大的双轴自卸卡车——别拉斯-75710（BelAZ-75710），载重450吨（约992,080磅2.88盎司）。

奥廖尔轧钢厂（OSPAZ）：俄罗斯金属制品的领军企业。奥廖尔最大冶金厂（OSPAZ）是俄罗斯最大的金属丝和金属紧固件生产企业之一。自1967年起，奥廖尔最大冶金厂（OSPAZ）就开始生产金属制品。近十年来其螺栓螺母产品已应用于俄罗斯几乎所有建设工程。白俄罗斯合作伙伴包括戈梅利农机厂（Gomselmash）和明斯克拖拉机厂（MTZ）。

游客参观奥廖尔轧钢厂（OSPAZ）时，首先会来到工厂博物馆，了解冶金业的历史传承。随后，在名为《无螺栓不生活》的特色导览中，他们将走访现代化车间，亲眼目睹紧固件生产流程、产品测试环节，甚至亲手参与奥廖尔螺栓的强度检测。





别拉斯不仅是特种机械品牌，这些黄色巨人已成为现代白俄罗斯的国家象征之一。如今，作为别拉斯控股集团的母公司，别拉斯股份公司是全球领先的矿用自卸车及工程运输设备制造商，在超大型矿用卡车领域占据全球市场份额的30%。

别拉斯生产550多种矿用机械设备，适用于从极地严寒到非洲酷暑的各种极端气候条件。别拉斯特种矿山机械在煤炭、钻石、铁矿石和磷矿开采中同样高效。在印度尼西亚的矿场，别拉斯卡车即使雨季时半个车身陷入泥泞，仍能出色完成表土和岩石的运输任务。

别拉斯（白俄罗斯汽车制造厂）的历史始于1948年。最初，该企业生产泥炭设备，包括泥炭干燥机 and 翻晒机、灌木切割机和牵引式压路机。后来工厂更名为Dormash，开始生产筑路和土壤改良机械。



130 吨别拉斯 自卸车

的货厢容积堪比
一居室公寓。

哈卡斯西伯利亚煤炭能源 公司 (SUEK-Khakassia)

正在对基于130吨别拉斯-7513R
矿用卡车的煤炭自动化运输系统
进行工业测试。

该工厂以生产重型矿用卡车闻名全球。1958年，白俄罗斯汽车制造厂下线了首台25吨MAZ-525自卸车。自1961年起，工厂开生产著名的矿山征服者——别拉斯自卸车系列。随着时间的推移，重量级团队不断壮大——更大载重能力的自卸卡车陆续问世，并开始批量生产用于牵引飞机的机场牵引车。白俄罗斯制造的机械设备已出口到全球80多个国家，几乎遍布所有大洲。



别拉斯工业旅游 或别拉斯 ——白俄罗斯的国家品牌

别拉斯是白俄罗斯机械制造行业首家向游客开放的企业。自2015年起，已有超过30万人参观该工厂，游客来自全球25个国家以上。

工业旅游最初由企业文化部推动，早期导游以外聘为主。随着越来越多员工参与，逐步开发出系统的参观路线。如今，别拉斯已成立专职工业旅游部门，拥有8名员工。游客的机械制造之旅从别拉斯劳动荣誉博物馆开始。

企业博物馆陈列着从建厂初期至今所生产机械的精密微缩模型，以及现代车型的实物样本。通过照片展区和机械设备模型，生动展示了别拉斯股份公司的建设历程、现代化改造进程和当前运营状况。

在占地超过四个莫斯科克里姆林宫面积的厂区参观过程中，游客将乘车经过主装配线车间、汽车和牵引车测试车间。主装配线车间被称作工厂的心脏——这里组装着载重30至90吨的自卸卡车，游客可亲眼目睹整个生产过程，并深入了解这些车辆的装配工艺与其生产车的区别。

无疑，最令游客震撼的当属与别拉斯矿卡的零距离接触——观景平台上陈列着数十台超重型机械。这些并非普通展品，而是新型设备的试验样机及量产矿用自卸车。

参加私人定制游的游客更可享受双重惊喜：首先在模拟器上学习操作别拉斯矿卡，体验当一回真正的机械操作手；随后还能在专业司机陪同下，亲自乘坐别拉斯驾驶室，在模拟真实矿场环境的测试场进行短途试驾。值得一提的是，测试场完美复现了矿用机械的作业场景，运气好的话，还能目睹其他重型设备的工作实况。



这台传奇的450吨级矿卡以其庞大体型令人震撼——仅车轮就高达四米！

您不仅可以近距离欣赏这个纪录保持者，更能亲自登上驾驶室。攀至顶端时，仿佛置身观景平台！从这个角度拍摄的照片绝对令人难忘！

在俄罗斯地图上最遥远的

别拉斯设备驻扎地——萨哈林州的露天煤矿中，正活跃着200台别拉斯重型机械。



这些巨型轮胎由位于博布鲁伊斯的白俄罗斯轮胎股份有限公司(Belshina)制造。

该工厂同样开放企业参观和博物馆展览。
作为白俄罗斯石油化工集团(Belneftekhim)的下属企业，工厂的诞生日要追溯到1972年元旦——当时

在机械生产试验车间成功制造出第一条适用于27吨别拉斯卡车的白俄罗斯轮胎。
自2017年以来白俄罗斯轮胎厂已接待约3000名访客，2023年其普通和超大型轮胎产线迎来600名游客。

参观者可亲眼目睹从轿车胎到超巨型轮胎的现代制造工艺，该厂生产涵盖轿车、卡车、拖拉机、公交车、工程机械和道路车辆的全系列轮胎产品，而全球最大轮胎正是在博布鲁伊斯克该工厂制造的。



在科拉半岛的露天矿
场，尽管面临极寒的
北极气候，

载重30至220吨的别拉斯矿用自
卸车仍全天候高效作业。

白俄罗斯《MAZ-竞速》车队使用国产轮胎征战各类拉力赛事，并于2023年在《丝绸之路》国际越野拉力赛中勇夺冠军。参观者还将了解这些工业奇迹的制造秘密：工厂冬季生产夏季轮胎，夏季反而生产冬季轮胎；如何从半成品组装成完整轮胎；以及橡胶配方如何决定未来轮胎的性能。游客最感兴趣的当属轮胎硫化车间和胎面艺术彩绘过程，以及超大型轮胎的制造环节。幸运的话，还能亲手触摸刚出炉尚有余温的巨型轮胎，并合影留念——这绝对会成为难忘的体验。



库尔斯克磁力异常区

(Kursk Magnetic Anomaly, KMA)



别尔哥罗德州

库尔斯克州

是世界上铁矿储量最丰富的地区。该异常区最早由天文学家、科学院院士彼得·伊诺霍德采夫于1773年发现。



25 立方米

是挖掘机铲斗的最大容量，这样的超大铲斗甚至能轻松容纳一头非洲象。

库尔斯克磁异常区两大核心铁矿开采企业——列别金选矿厂和瓦里切夫米哈伊洛夫选矿厂均隶属俄罗斯Metalloinvest集团，这两大工业基地也是备受游客欢迎的参观目的地。米哈伊洛夫选矿厂是俄罗斯铁矿石开采和选矿行业的领先企业，专业生产烧结矿、精矿和球团矿（包括优质高端产品）。该厂为游客设计了五条不同时长、适合各年龄层的参观路线，同时入选库尔斯克州《夜莺与钢铁》国家工业旅游线路。

这些路线的核心景点是库尔斯克磁异常区——全球最大的铁矿床。游客可从观景台欣赏令人震撼的矿坑全景（其深度超过莫斯科联邦大厦的高度），并观察完整的矿石开采流程，包括破碎输送系统、钻机、挖掘机以及铁路和汽车运输作业。该工业区于2021年开放工业旅游，三年来已接待**5000名参观者**。



列别金选矿厂



别尔哥罗德州

56年来，列别金选矿厂始终坚持以科技为本，将矿石转化为钢铁——这一过程不靠魔法，而是依靠科学技术和数百名专业矿工、冶金师及各领域技术人才的精湛技艺。通过工业参观，您可亲眼见证这一工业奇迹。



“这条工业旅游路线讲述着一个个精彩故事——关于创造工业奇迹的劳动者们，关于选矿厂的辉煌成就与发展历程，关于那些尖端技术、机械与设备的神奇魅力。我们发现，即便是对采矿和冶金毫无了解的游客，也对参观我们企业充满兴趣：他们会仔细观察每个细节，提出各种问题。球团矿是怎么烘焙出来的？最大的挖掘机有多高？别拉斯矿卡的轮胎有多重？”

列别金选矿厂热压铁厂技术科科长兼导览员—谢尔盖·谢缅琴科



列别金选矿厂拥有全球最大的人工铁矿开采区，这片壮观的火星地貌峡谷面积达20平方公里（5×4公里），深度达500米。该矿场两次入选吉尼斯世界纪录：作为全球最大非燃料矿产开采基地，以及开发着储量空前的矿床——库尔斯克磁异常区。

该厂主要商品产品包括：铁精矿、球团矿及热压块铁（HBI）。列别金选矿厂的产品直供白俄罗斯冶金厂，用于生产天然气管道用无缝钢管及巨型轮胎专用金属帘线。

游客可选择三条工业旅游路线：儿童线（6岁+）可参观房屋大小的巨型机械并与别拉斯矿卡合影；成人线《从矿石到钢材》（18岁+）从互动展览中心《磁铁世界》。

开始，通过沉浸式体验了解采矿流程，随后参观矿区火星地貌景观，观察球团矿和热压块铁的实际生产过程。

所有游客在参观前均需接受安全培训，配备工作服及个人防护装备，既确保安全规范，又能深度体验职业氛围。行程尾声，游客可与矿区员工共进地道矿工餐，并选购时尚实用的纪念品：印有《ДАРУДА》（意为《是的，矿石》）刺绣的水壶/连帽衫/T恤、记事本、背包、雨伞或安全帽造型钥匙扣。



Kuzbassrazrezugol: 工业与文化的融合



克麦罗沃州 — 库兹巴斯

克麦罗沃州 —— 库兹巴斯是矿工和冶金工人的土地，是征服与突破的象征，同时也是一种独特的文化现象：这里的人们热爱爵士乐，推崇马雅可夫斯基，并上演震撼心灵的戏剧。克麦罗沃州将艰苦的劳动、激情、勇气和创造力融为一体。

俄罗斯超过 50% 的煤炭

的煤炭产自库兹巴斯，
该地区的煤炭预测储量
达3000亿吨。



别拉斯为庆祝成立 75周年，在克麦罗沃 开设了史上首家 《别拉斯咖啡厅》。

在这里，您可以品尝到《别拉斯力量牛排》、《别拉斯风格芝士蛋糕》，或是来一杯《别拉斯人活力双倍浓缩咖啡》。



在地区首府托木河高岸上，矗立着一座矿工纪念碑。矿工胸前亮着一盏灯泡般的火焰——这颗心永远不会停止跳动。对许多克麦罗沃市民来说，这里是力量之地，不仅象征着矿工精神的坚韧，更代表着矿工和其他工业人每日如常工作所创造的非凡功绩。

在克麦罗沃州-库兹巴斯地区共有151家煤炭开采和加工企业：39座矿井、55处露天煤矿和57座选煤厂。露天煤矿采用露天开采方式，并通过巨型自卸卡车（正是那些著名的别拉斯卡车）运输煤炭。可以说，该地区集中了俄罗斯最大数量的这类超重型设备。库兹巴斯是俄罗斯联邦首批发展工业旅游的地区之一。包括煤矿企业在内，也开始为好奇的旅行者组织参观活动。其中堪称旗舰项目的，当属股份制企业库兹巴斯露天煤矿旗下的克德罗夫斯基露天煤矿——它不仅是行业标杆，更是全俄罗斯的典范。该矿拥有超过半个世纪的历史。

参观活动采用职业沉浸式设计：游客可以体验矿工角色，了解现代煤炭工业的运作方式。

1947年，库兹巴斯第一个露天煤矿——克拉斯诺布罗德煤矿开始采煤。1964年5月19日，专门企业库兹巴斯露天煤矿成立，整合了库兹涅茨克盆地所有的露天煤矿企业。当时共有13家企业，员工总数超过1.4万人，联合企业成立第一年，矿工们就开采了近1900万吨煤炭。

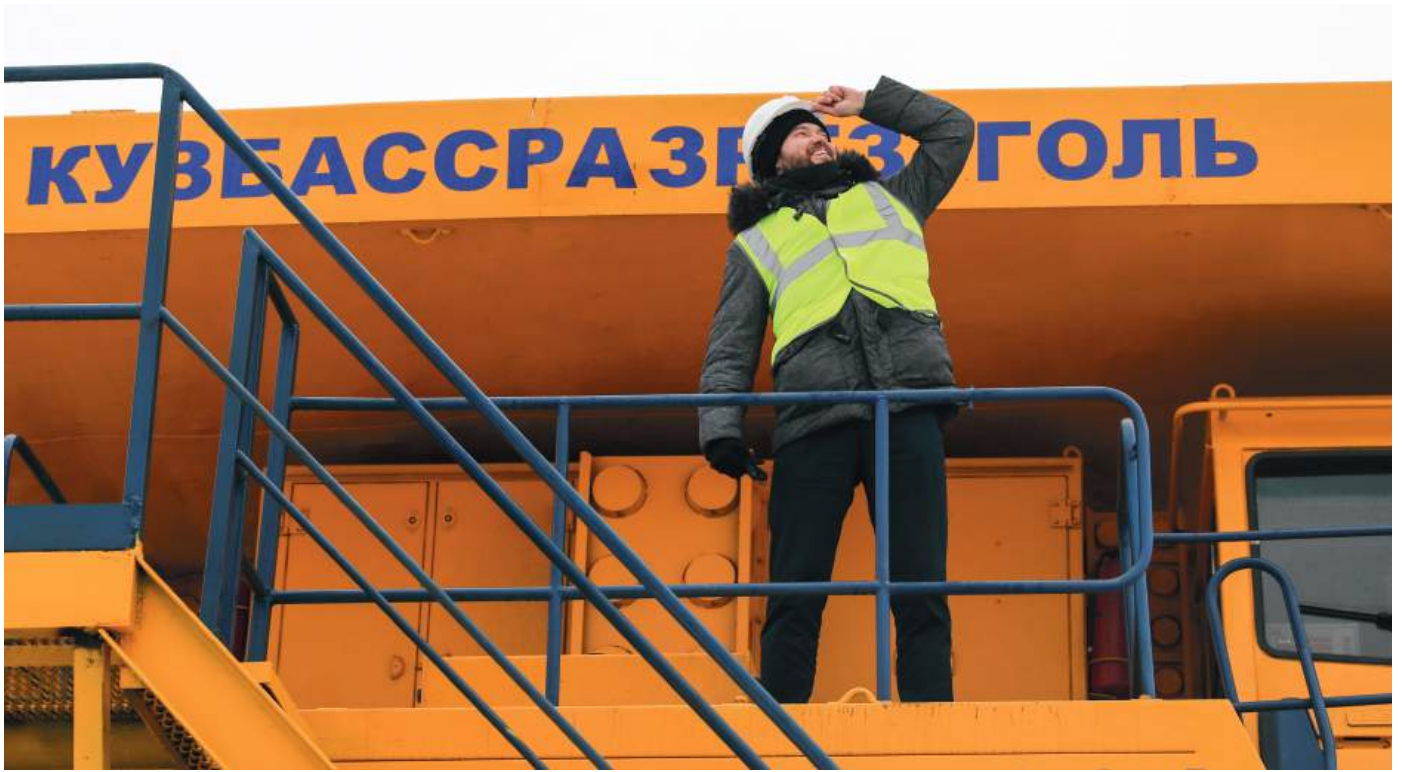


进入露天煤矿并不容易，毕竟是高危作业区。但自2021年起，煤矿工人们把自家干活的水平层——也就是他们说的采煤工作面——大方的地开放给游客了。

本次参观以沉浸式岗位体验为核心，通过角色模拟使访客系统掌握现代煤炭工业全流程。

参观路线从行政生活区开始。游客首先参观医疗站，随后前往数字化调度中心。

在这里，您可以实时监测露天煤矿的作业情况和设备移动，放大查看任何采矿区域的细节，与矿工进行通讯，甚至进入矿用自卸卡车的驾驶室与司机对话。



90
万吨

库兹巴斯露天煤矿的矿用卡车可同时装载这么多煤炭。这相当于两艘泰坦尼克号(造船史上最大船舶)的载重量。

在克德罗夫斯基露天煤矿的观景台上，有一座露天矿用设备博物馆：

载重220吨的别拉斯卡车、挖掘机和其他机械设备已成为游客最喜爱的拍照打卡点。该设备退役前，这台别拉斯卡车在维克多·里亚布茨矿工团队的驾驶下已行驶超过80万公里，现作为展品陈列。

矿区配套建设矿工荣誉博物馆，在矿工荣誉博物馆里，游客可以了解煤炭的形成过程、库兹巴斯露天开采的历史起源及其开拓者。访客须在医疗站接受班前体检。行程结束时，每位客人都会获赠一块绘有库兹巴斯艺术家彩绘图案的纪念煤块。克德罗夫斯基露天煤矿每年接待来自俄罗斯、白俄罗斯、南非、中国等国家的游客超过1500人次。该煤矿年接待游客量居库兹巴斯采矿冶金联合体中工业旅的首位。



Medvezhy Ruchey (Nornickel)



克拉斯诺亚尔斯克边疆区

克拉斯诺亚尔斯克边疆区开采80多种矿产资源，在贵金属开采量上居俄罗斯首位，煤炭开采量排名第二。特别是泰梅尔半岛蕴藏着数十亿年前形成的巨大矿藏。半岛以南坐落着全球最大的采矿冶金工业中心——诺里尔斯克市，这里是俄罗斯有色冶金龙头企业Nornickel的发源地。



诺里尔斯克最古老的采矿企业之一——Zapolyarny 矿场，这里开启了诺里尔斯克独特铜镍矿床的规模化开采。Zapolyarny 矿场由地下矿井和 Medvezhy Ruchey 露天矿组成。矿体上部采用露天开采，下部转入地下方式进行开采。

Zapolyarny 矿场的 Medvezhy Ruchey 露天矿不仅是欧亚大陆最北端的露天矿，也是俄罗斯同类型矿场中规模最大的之一：矿坑深度达450米，宽度超过1.3公里，长度超过4公里。近期，Medvezhy Ruchey 露天矿已开放工业旅游参观。

有趣的是，几乎所有露天矿参观都从最高点开始，游客可以立即在观景台欣赏壮丽景色。但在这里，首先需要抵达这个观景台。随着通勤车载着游客沿着工业盘山路逐渐攀升，眼前的景象带来的震撼感也层层递进。当抵达山顶观景台，露天矿全貌一览无余，规模宏大，极具视觉冲击力。



130
吨

这是诺里尔斯克地区别拉斯卡车的最大载重量。其车轮直径超过成人身高。Medvezhy Ruchey 矿区拥有40台别拉斯卡车组成的矿用车队。

Zapolyarny 矿场的Medvezhy Ruchey 露天矿是一个充满反差的地方，历史与现代在这里奇妙交融。一方面，我们行驶在开拓者们当年走过的道路上，沿途随处可见上世纪工业活动的痕迹。

与此同时，在露天矿的台阶工作面上，现代化采矿设备高效运转，蜿蜒的矿用道路上，130吨级别拉斯卡车不间断地穿梭往来，将剥离岩层和矿石从开采区持续运往加工区域。

此处设有一座露天矿用设备博物馆，展出了该矿场历史上使用过的各类采矿设备。从观景台俯瞰，正在矿层台阶上作业的巨型自卸卡车虽规模惊人，却显得如同模型。



该企业还拥有命名的别拉斯卡车

首台命名重型矿用卡车于2022年4月6日举行隆重的投产仪式后正式投入使用。卡车驾驶舱上方铭刻着亚历山大·沃龙佐夫的名字——这位极地地质学家、北方勘探先驱者，正是诺里尔斯克铜镍矿床的发现者之一。约90年前，他与同事阿列克谢·罗扎诺夫共同发现了《诺里尔斯克-1》矿床东支的丰富矿藏。



别拉斯之路

在抵达矿区之前，别拉斯自卸卡车需要经历一段复杂的旅程。

这些卡车在白俄罗斯若季诺的工厂组装，经过测试后再次拆解，先通过铁路运输，再经由北海航线运往诺里尔斯克。

设备以拆解状态运抵诺里尔斯克：包括车身、发动机、其他部件和单独元件。在现场，工人们借助重型起重机将这些模块重新组装，最终使自卸卡车恢复成完整的作业设备。

诺镍公司下属企业拥有完善的技术基础设施，可对这些机械设备进行日常维护和计划性检修。

在诺镍公司，别拉斯自卸卡车因其卓越性能而备受青睐：载重能力强、发动机动力充沛、燃油经济性高、行驶速度快且机动灵活。

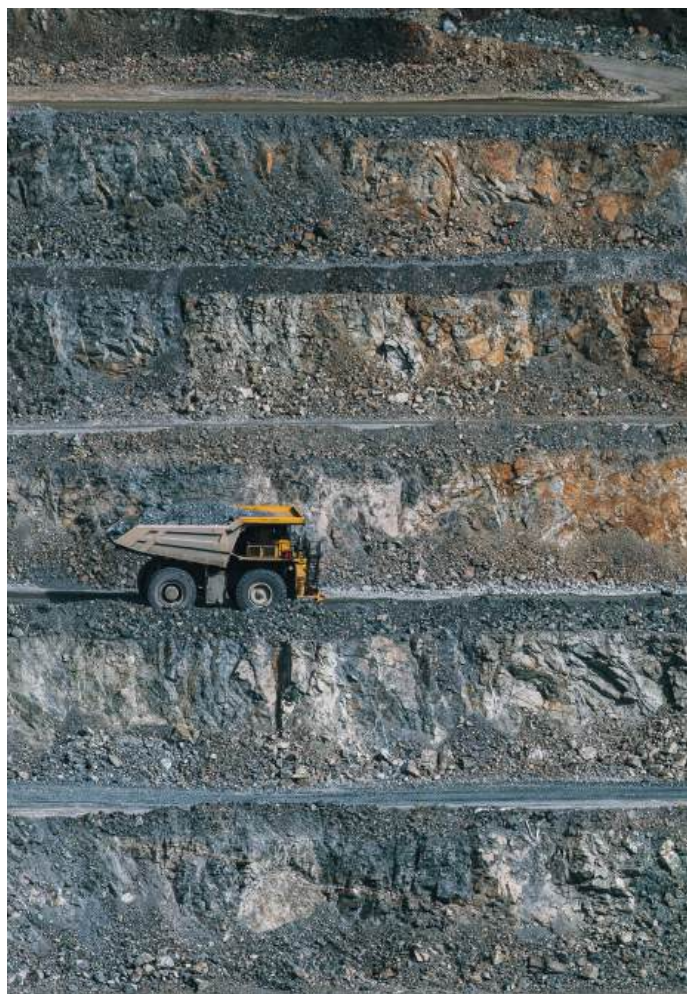


GRK Bystrinskoye (贝斯特林斯基采矿选矿)



后贝加尔边疆区

外贝加尔边疆区外贝加尔边疆区是俄罗斯的黄金宝地。这里开采黄金、白银以及多种有色金属：锡、锌、铅、铜等。在茂密的泰加林深处，靠近中蒙边境处，坐落着贝斯特林斯基采矿选矿联合企业。即使距离明斯克7500公里之遥，这里的矿区也能看到白俄罗斯别拉斯重型自卸卡车的身影。



Bystrinskoye——全球最大的多金属矿之一。贝斯特林斯基采矿选矿以创纪录的速度建成，2017年底第一条生产线投产，从开工到投产仅用三年半时间。这里生产三种精矿：铜精矿、铁精矿和含金精矿。被工人们亲切称为Bystra的选矿厂，已成为当代最宏大的新建工业项目之一。

这里不仅建成了现代化生产设施和舒适实用的员工生活区，还配套建设了必要的基础设施——包括架设200公里输电线路、新建铁路支线和变电站。Bystra 矿区被原始泰加林和山脉环抱。自卸卡车司机在排土场工作时常与狐狸相遇，员工们会在自建的生态步道上散步，而几乎每个清晨都从露天矿的爆破作业开始。

这一切不仅可以在《Bystra——探索星空》工业旅游中亲眼见证，更能用两天时间深度体验选矿厂员工的日常：参观多个生产车间、在员工食堂用餐、参与体育竞赛，当然还能解开这个矿区与太空的神秘关联。

13

台别斯-75581

“工业旅游为青少年提供职业认识窗口：原来选矿厂涉及数十种职业，不仅包括矿工、地质师和选矿员，还有能源工程师、机械师、测绘师、化学分析师、司机、操作员、会计、HR、建筑工人，甚至记者”。

埃琳娜·罗曼诺娃，公关部负责人

型矿用自卸卡车载重90吨，配备电机机械传动系统 (EMT) 负责将矿石从采场运输至粗碎工段，并将剥离岩土运送至排土场。



花岗岩工业公司 Granit



布列斯特州

花岗岩企业诞生于曾经的森林和沼泽地。1973年10月21日，这里进行了首次大规模爆破开采矿产资源。短短五十年间，它已发展成为一座强大的采矿综合体。当年，来到这里的年轻专家们就被其规模所震撼。



94.6% 的非金属建材

2023年 (占出口总量)
供应至俄罗斯联邦。

如今的花岗岩 采石场

是中欧最大的露天矿场，其规模令人震撼。采石场宽约1.7公里，长2.9公里，总面积相当于640个足球场。深度达150米，比波罗的海海平面低20米。

花岗岩企业依托储量达2.67亿立方米的米卡舍维奇花岗岩矿床而建，该矿床可保障企业持续开采超过42年。

工厂建设全部采用自产碎石原料。矿山开采的岩体直接在露天矿场的移动式破碎筛分设备中进行加工。可以说，花岗岩的强度品质得到了企业自身的充分验证。

该采石场无论过去还是现在都与俄罗斯企业保持着紧密合作。联合工厂的设计文件由列宁格勒联盟矿研设计院的顶尖专家编制，采矿设备均由俄罗斯企业提供。作为合作回报，花岗岩企业向俄罗斯供应建筑用碎石和石粉，广泛应用于建筑工程、道路建设和工业原料生产。

企业提供多条参观路线——毕竟一次游览难以尽览这座工业巨壁的全部奇观。景区推荐路线以20米高人工瀑布群为起点。仅通往瀑布的沿途风光，便已是一场惊心动魄的探险。

当您深入采石场60米时，一侧岩壁陡立，另一侧断崖垂直延伸至坑底，极具视觉冲击。如此壮观的景象，即使最大胆的冒险者也会为之震撼。从这个观景台可以清楚看到整个采矿流程。

还没到达观景台，壮观的景象就已让人惊叹不已。站在高处俯瞰，整个采石场仿佛就在掌心展开。底下作业的巨型机械看起来只有火柴盒大小，钻机在庞大的工业景观中就像几个小浮标。

企业还提供更多精彩体验：游客可以参观巨型石材展览，在博物馆探索珍贵考古发现，亲自爬进巨型铲斗或体验步行式挖掘机驾驶舱，观看90吨别拉斯矿车的特技驾驶表演，甚至见识推土机打篮球的绝活。无论选择哪条路线，游客都将获得震撼人心的体验和难忘的回忆！

六年间，采石场参观人数突破

3 万人次。

下方正是著名的别拉斯矿车、钻机在工作，还有挖掘机装载矿石的场景。许多游客把采石场的美景比作卡累利亚的风光。米卡舍维奇花岗岩采石场的观景台也是热门游览点——这毫不奇怪！



125
个国家，

五大洲，都有BELARUS
拖拉机在作业。





金属之路

马格尼托哥尔斯克钢铁 (MMK) 集团的产品广泛应用于拖拉机结构件的制造，包括车架、轮毂轮辋、驾驶室顶盖、车门、发动机罩、油箱以及各类悬挂装置等部件。

明斯克拖拉机厂 位列全球十大

拖拉机设备出口商之列，其生产产品的90%以上销往海外市场。

MMK钢铁集团向 明斯克拖拉机厂 (MTZ)

的年供货量分别为：
2021年1.4万吨，
2022年1.82万吨，
2023年1.58万吨。

明斯克拖拉机厂生产的数十万台色彩鲜明的拖拉机正在俄罗斯、白俄罗斯及全球其他国家的市政和农业领域辛勤作业。这些设备能够解决各类作业难题，其可靠的性能和始终如一的卓越品质，正体现了制造企业的高超专业水准——无论是明斯克拖拉机厂本身，还是其主要钢材供应商——来自车里雅宾斯克州的马格尼托哥尔斯克钢铁联合企业。

一块金属在成为拖拉机驾驶室之前，需经历从俄罗斯大地深处到白俄罗斯组装产线的奇妙旅程。

钢铁祖国的心脏——整个20世纪，苏联黑色冶金工业的中心——马格尼托哥尔斯克——一直享有这样的美誉。如今的马格尼托哥尔斯克钢铁联合企业已发展成为一座覆盖完整产业链的大型工业综合体，从铁矿石原料加工到成品出厂一应俱全。在这里，铁矿石被冶炼成钢材，用于制造未来的拖拉机、汽车、破冰船、家用电器乃至钱币。

一切始于铁矿石：通过露天爆破开采后，矿石被粉碎成细粉，经过磁选系统分离废石，最终得到粉状铁精矿。这些精矿就像刚出炉的热包子，在烧结厂加工成铁矿烧结矿。这些包子正是高炉的食物。而高炉则将它们冶炼成生铁——一种铁碳合金。

这里有一个关键细节：汽车用钢——正是明斯克拖拉机厂所采用的钢材——必须具备优异的塑性和冲压成型性。为此，这类钢材的碳含量被控制在极低水平。它们是通过电炉和氧气转炉，由生铁和废钢共同冶炼而成的。

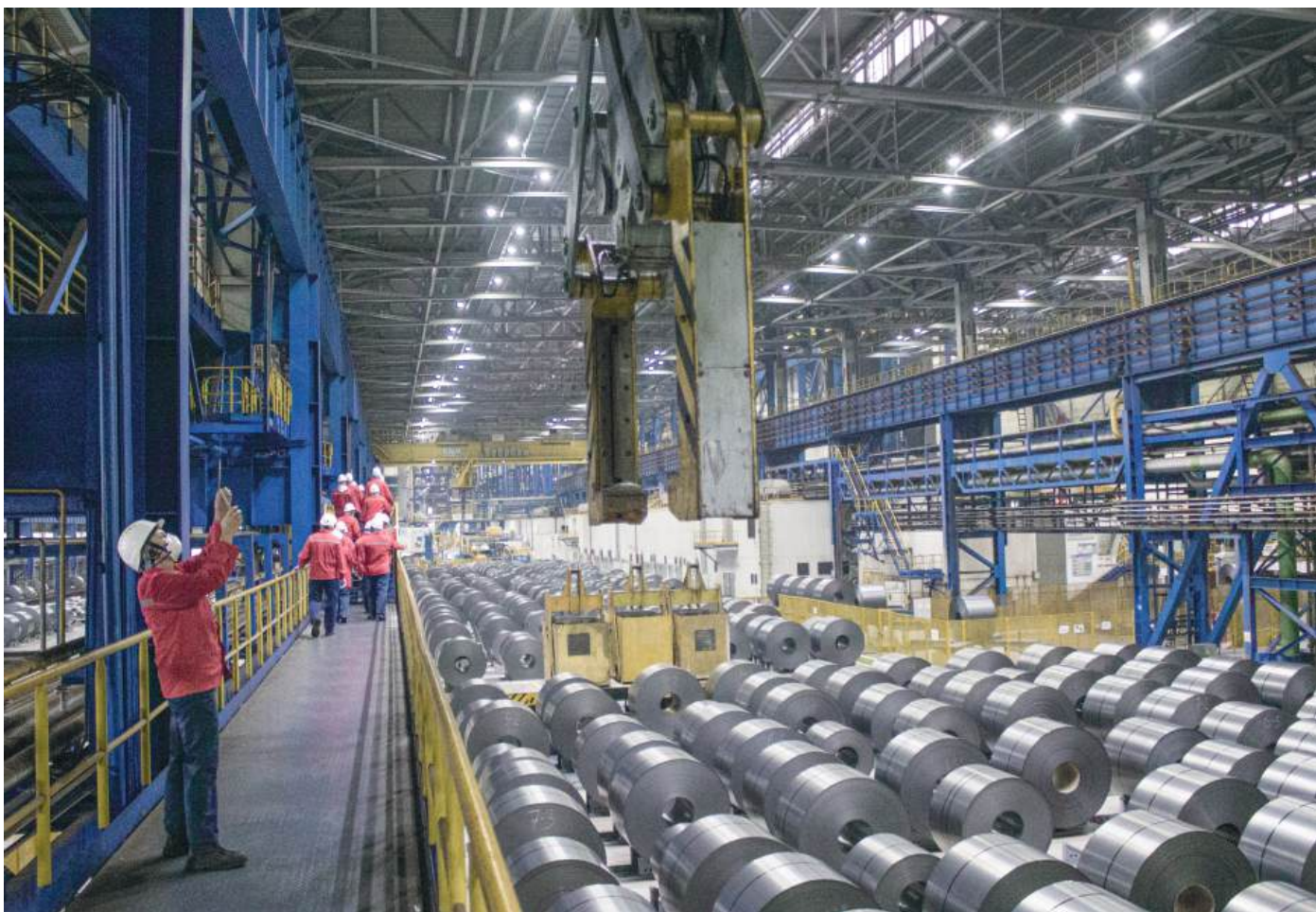


但流程远未结束：炼钢车间会产出厚度可达350毫米、长度达12米、重达30吨的板坯——这些金属铸块在轧制车间首先会被加热至赤红状态，随后像柔软的面团一样被轧制成所需厚度的板材。除热轧车间外，MMK还设有冷轧车间，生产尺寸更精确、表面质量更高的优质钢板。

在热轧过程中，坯料被加热至赤红状态；而冷轧则赋予钢板光滑明亮的表面。当这些光洁平整的钢卷经过严密包装后，便通过铁路发往明斯克。

在那里，这些钢材将开启一段同样精彩的蜕变之旅。2011年投产的《2000轧机》已成为MMK钢铁集团第11轧板车间内冷轧高科技综合体的核心设备。

该综合体的主要使命是生产优质冷轧及镀锌轧材，服务于汽车制造、家电生产和建筑行业。



马格尼托哥尔斯克钢铁 (MMK) 集团



车里雅宾斯克州

1932年2月1日，马格尼托哥尔斯克钢铁联合企业（MMK）的高炉炼出了第一炉铁水。自此，传奇的马钢向世界宣告了苏联首个黑色冶金巨人的诞生。这座联合企业以钢铁之姿载入苏联工业史册，成为其工业化进程的象征。

该联合企业的设计和施工期限极其紧迫，以至于外国专家都不相信这一宏伟构想能够实现。毫不夸张地说，整个国家都投入到了建设期间，共动员了46家设计机构、108所院校、49条铁路——全部用于运输物资、设备和工人。来自苏联各地的158家工厂为马钢建设运送金属构件、机械设备，并派遣专家和整支突击队。生产规模以惊人的速度扩张。

在伟大的卫国战争期间，马钢作为首批企业挺身保卫祖国。战争爆发仅两小时后，工厂便以惊人的速度转入战时扩产。正是每位工人的辛勤付出，铸就了未来的胜利。

如今，游客们有机会参观这座传奇的工厂，亲身感受它辉煌的历史，亲眼见证其宏大的生产规模，并充分感受工业美学的魅力。马钢每年接待约1.8万名访客，开发了8条游览路线，涵盖厂区、马格尼托哥尔斯克市及马格尼托哥尔斯克水库。这里对正在选择未来职业的学生、大学生、专业人士、好奇的游客和外国代表团，都被这里深深吸引。冰球队和花样滑冰锦标赛选手们在征服马钢的冰场后，都会兴奋地加入工业旅游的行列。

据统计，在伟大的
卫国战争期间，

苏联每三发炮弹中有一发，每两辆坦克中有一辆是用马格尼托哥尔斯克的钢铁制造的。



“目前，我们已开放面向6岁以上儿童及成人的参观路线。并且成为极少数允许低龄儿童入厂的冶金企业。看到孩子们参观后露出的笑容，这份感动难以衡量。我们不断创新：2020年推出了线上导览，专门为残障人士设计了特别路线，并且推出季节性项目，例如乘船游览。马格尼托哥尔斯克横跨欧亚两洲——城市位于欧洲，而厂区在亚洲，以乌拉尔河为界。乘船沿河游览时，导游将同步介绍城市与工厂的关键设施”。

玛丽娜·科尔涅娃，
马格尼托哥尔斯克钢铁联合
股份有限公司战略与发展司首席专家



该钢厂累计
产钢量已
突破8亿吨。

专家估算，这些钢材足以
建造40座埃及金字塔。

在《驯服火焰》主题参观中，游客将亲眼目睹钢铁生产的真实过程，领略真正的冶金工人驾驭烈火的技艺。参观从俄罗斯最大的高炉车间开始——这里正是工厂的心脏：马格尼托哥尔斯克钢铁(MMK) 集团整个生产体系都依赖它的不间断运转。90多年前，马格尼托哥尔斯克的第一炉铁水便诞生于此。

游客将见证车间沸腾不息的生产图景：蒸汽如白练般直冲炉顶，嘶鸣着腾空而起，巨型设备奏响沉稳的劳动轰鸣，共同谱写着工厂的工业交响曲。而在温度远超火山口的高炉深处，铁水正炽烈地诞生。如果说高炉车间是工厂的心脏，那么轧板车间就是它的大脑。

而参观的下一站——正是轧钢生产线。

这里是俄罗斯独一无二的《2000轧机》冷轧生产综合体，您将亲眼见证汽车钢板、白色家电外壳材料和建筑用钢的轧制全过程。

参观结束后，游客可前往车间食堂与真正的钢铁征服者

——工厂工人们共进冶金工人餐，并在纪念品商店选购特色礼品。

2022年，该钢厂成为工业旅游的智能核心枢纽，汇聚了该领域所有尖端成果。这里成立了俄罗斯首个工业旅游发展能力中心。



明斯克拖拉机厂 (MTZ股份公司)



明斯克

如今的明斯克拖拉机厂已建立起完整的产业链和自主科研中心，可生产百余种型号及配置的机械设备。凭借卓越品质、品种丰富和亲民价格，MTZ已成为全球领先的农机制造商之一，而BELARUS TRACTORS品牌——白俄罗斯拖拉机——更成为了国家的骄傲。



BELARUS 拖拉机系列

包含160种基础型号及220多种变型配置，可适应任何作业环境。

全球最知名
的BELARUS
品牌产品就
是拖拉机

明斯克拖拉机厂的发展历程跌宕起伏。1940年，MTZ 所在的这片土地曾被规划建设为苏联规模最大的飞机制造厂。当时计划365天内完成建设并投入生产，但卫国战争的爆发使工程中断。在三年占领期间，纳粹分子将未完工的厂房用于运输机维修。而决定在明斯克建造拖拉机厂的历史性决策，是在火车车厢中敲定的。1945年7月，白俄罗斯苏维埃社会主义共和国政府首脑潘捷列伊蒙·波诺马连科在接见苏联政府代表团。他向部长会议主席约瑟夫·斯大林提议，在被毁的航空企业旧址上兴建明斯克拖拉机厂。对明斯克而言，这座大型工业企业的诞生标志着城市的重生。战后满目疮痍的都市，其未来面貌与基础设施发展程度，很大程度上依赖于这片土地的工业潜力。

明斯克拖拉机厂的历史始于1946年5月29日，这一具有重要意义日子。当时来自苏联各地的人们齐聚明斯克，共同参与这一重要机械制造企业的建设，但对于如此规模的工程来说人力资源仍显不足。在工厂建设的高峰期，首份国家订单已经送达。自此，MTZ持续现代化改造和设备更新：新车间和生产线不断投入使用，现代化设备持续引进。如今，MTZ的铸造车间已成为白俄罗斯共和国规模最大的铸造生产基地。产品线根据各市场需求和环保标准(Stage-0至Stage-5)精心设计，包含35-60马力紧凑型拖拉机、55-130马力通用中耕拖拉机、150-365马力通用拖拉机。此外，还包括园艺型、水稻田专用型、棉田专用型、履带式、市政改装型等特种机型，还有林业机械和冬季运动设备。产品系列采用统一部件和技术解决方案，显著降低整机、配件及维修成本，减少维修材料和易损件种类，同时简化技术人员培训及售后服务体系。



每5分钟就有一台
全新BELARUS拖拉
机驶离MTZ生产线



明斯克拖拉机厂(MTZ)的工业旅游项目始于2017年，目前参观游客量已近7万人次。游客来自80多个国家。导览主要使用俄语进行，同时提供英语、法语、德语、西班牙语和葡萄牙语的翻译服务。

在参观过程中，游客将亲眼见证未来拖拉机零配件在现代化设备上的制造过程，随后，游客将进入企业核心区域——拖拉机总装车间，亲眼看到这些零配件如何组装成名为BELARUS的拖拉机！成年游客更可体验亲手组装BELARUS拖拉机的独特机会，在专业技术人员指导下，体验独特的制造过程。

完成组装后，游客将获得个人专属证书及所组装设备的生产批次信息。若觉得体验还不够尽兴，游客还可驾驶最强劲的拖拉机在厂区内进行体验。参观厂房的额外惊喜是厂区的庞大规模，宛如城中之城！MTZ拥有3条主干道和35条街道，员工规模相当于一个小型城镇人口规模。

游客还可参观BELARUS拖拉机设备展览，以及MTZ劳动光荣博物馆。值得一提的是，工厂于1953年生产的首台量产拖拉机MTZ-2至今仍可正常运行，当然，这需要将它从展示台上移至操作区域。





车轮上的 工业旅游



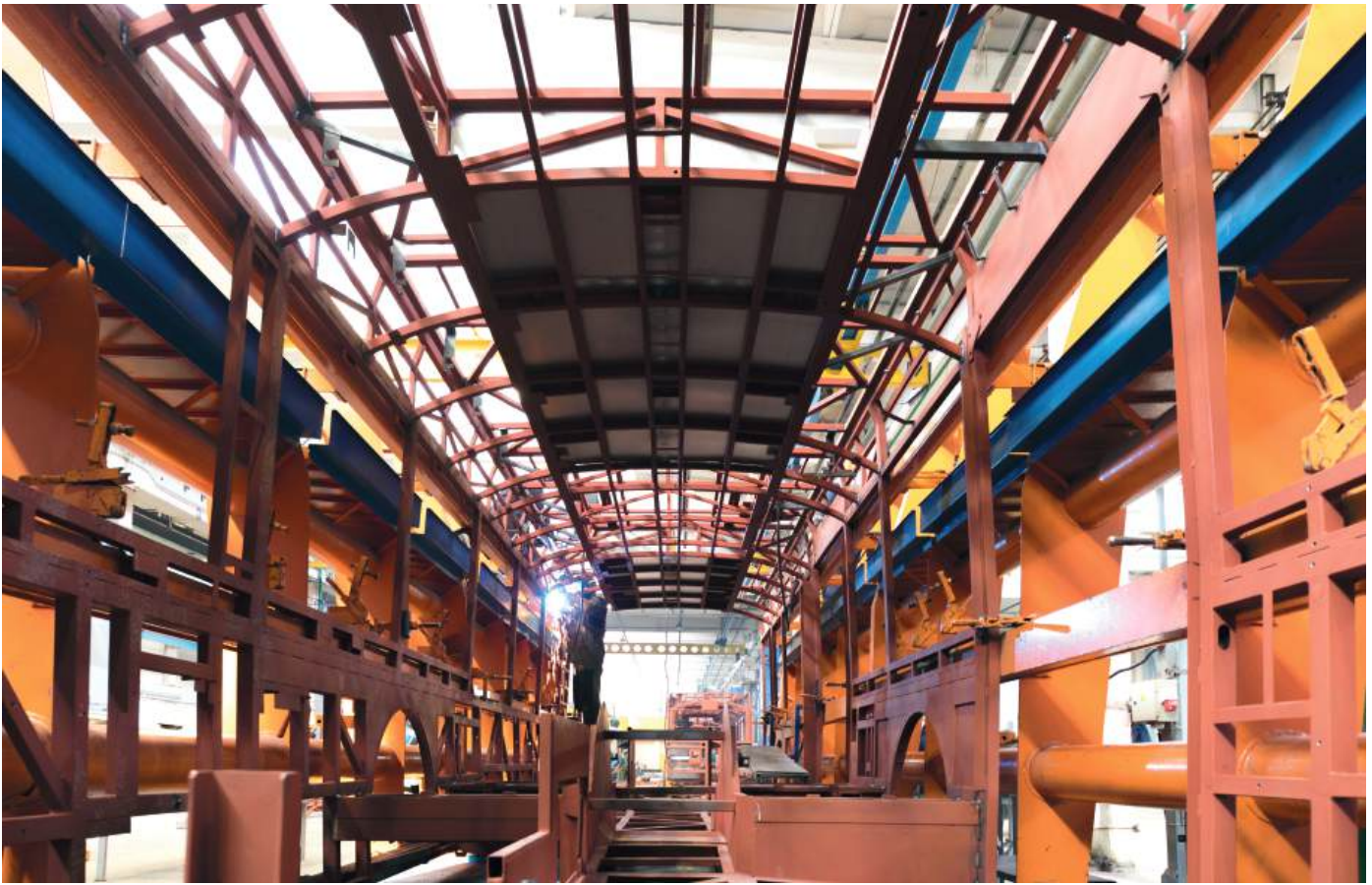
数以千万计的《日古利》和《拉达》汽车，连接着联盟国家及整个东欧居民的道路与命运。



毫无疑问，**AvtoVAZ** 是苏联、现代俄罗斯及整个后苏联地区最著名的品牌之一。

白俄罗斯企业 BELKOMMUNMASH 为全球85个以上城市提供了数千辆环保公共交通工具包括，电动巴士、无轨电车和有轨电车已成为这些城市常见的风景。

明斯克生产的公共交通工具不仅可以在白俄罗斯看到，还出现在许多俄罗斯城市，如萨马拉、斯摩棱斯克、新西伯利亚、下诺夫哥罗德和圣彼得堡。



BELKOMMUNMASH 控股管理公司 BKM控股



明斯克

数十年来，BKM控股始终在后苏联地区地面城市电力交通设备制造商中始终占据领先地位。BELKOMMUNMASH成立于1973年7月1日，最初专注于提供市政客运车辆的维修与保养服务。



1994年 —— 推出首台白俄罗斯无轨电车。

1999年 —— 生产首台白俄罗斯1M型有轨电车及新系列无轨电车《Syabar》。

2007年 —— 新一代无轨电车《Vitovt》。

2009年 —— 首批白俄罗斯低地板有轨电车。

2016年 —— 超级电容器电动巴士《Vitovt》量产。

2018年 —— 推出支持夜间充电、续航200公里的改进型号，并升级《Syabar》和《Olgerd》系列车型。



随着企业竞争力的提升和城市电动交通车辆更新需求的增长，白俄罗斯本土化生产的决策时机已经成熟。如今的 BELKOMMUNMASH 已发展成为真正的工业巨头。独联体地区唯一一家同时生产轮式和轨道客运车辆的企业拥有1000多名员工，他们从事研发、生产、销售和维护工作。除了客运电动交通工具，该企业还生产充电基础设施设备。2021年，企业成功研制出10吨级电动卡车 Vitovt Truck Electro Prime 原型车，目前该车型已通过全部测试，准备投入批量生产。



2021年11月，BKM控股向工业旅游游客开放了几乎全部的生产线。从这里生产的《Vitovt》和《Olgerd》系列车辆，以白俄罗斯著名大公命名，这些车辆已驶入数十个城市的街道。

路线《今日交通，未来交通》：游客将在一个半小时内参观电子车间、车身车间、喷漆车间、受电弓制造区、电池组装与启动区、电气设备测试实验室以及电工实验室，全面了解有轨电车或无轨电车的制造过程。

在参观过程中，游客可以与工厂员工交流，参加有奖问答活动，了解一辆车包含多少公里电线、工厂为何转向生产低地板车型、

这种交通工具最适合谁使用、电动公交车充电一次能跑多远，以及谁来决定公共电动交通工具的颜色等问题。

值得一提的是，新建的喷漆车间是参观路线中最受游客欢迎的环节之一。

在这些高科技环保车辆正式投入城市运营前，游客们就能亲自坐上驾驶位，探索司机驾驶舱的内部构造，甚至可以乘坐刚组装完毕的新车在厂区内体验，这种感受绝对令人难忘！



工厂组装的每辆车都独具特色——

所有有轨电车、无轨电车和电动巴士都由工匠手工打造，倾注心血，因此每台都堪称独一无二的艺术品！



伏尔加汽车制造厂 (AvtoVAZ)



萨马拉州

AvtoVAZ是俄罗斯规模最大的汽车生产企业，拥有辉煌的发展历史。该厂曾成功推动汽车在苏联时代的全民普及。如今，它依然是俄罗斯市场最受欢迎的汽车品牌。



首款百万纪念版车型——深樱桃色的VAZ-2103，

搭配浅沙色内饰，现珍藏于AvtoVAZ汽车博物馆。

陶里亚蒂市新总体规划的设计者之一，

是著名列宁格勒建筑师鲍里斯·鲁巴年科。他还曾参与二战后明斯克火车站广场项目的设计。

1966年7月20日，苏联政府签署决议，在陶里亚蒂市建设伏尔加汽车制造厂。到1970年，该厂已成功组装首批六辆拉达汽车（配色采用俄罗斯苏维埃联邦国旗色系：两辆蓝色、四辆樱桃红）。

这项建设工程规模空前：四年间，陶里亚蒂不仅建成了整车厂，还配套建设了热电厂、配备现代化基础设施的住宅区及众多工业公用设施。在1960年代末至1970年代初，陶里亚蒂汽车厂区在建筑师眼中堪称“未来之城”的典范，完美体现了苏联现代主义精神。

早在规划阶段，该城区就设计了宽阔的街道，并将住宅区与工业区保持一定距离。这些设计理念至今仍不过时。伏尔加汽车厂第100万辆汽车的下线成为了历史性时刻。1973年12月21日，当一辆序列号达到六位数的《拉达》轿车驶下生产线时，标志着占地超过600公顷的整个汽车厂综合体正式全面投产。

在伏尔加汽车厂（AvtoVAZ）的历史上，共生产了60多款车型。其中最受欢迎的是VAZ-2101，其所有改款型号的总产量超过480万辆。而世界上生产时间最长的车型之一——苏联研发的高性能越野车VAZ-2121《尼瓦》（现以LADA NIVA Legend之名继续生产），更是成为了传奇。



多年来，只有相关专业的大学生和商务考察团的成员才有机会参观伏尔加汽车厂

（AvtoVAZ）。但自2024年起，每位汽车爱好者都能亲身体验俄罗斯汽车工业的历史、现状以及未来。

这场三小时的参观项目被命名为《AvtoVAZ——成功之路！》，自推出以来便引发热潮，门票甚至需要提前数月预订。

旅游路线从参观伏尔加汽车博物馆开始，馆内收藏约2万件展品，包括经典车型、独特概念车、发动机及其他汽车部件、珍贵历史照片和文件。

随后，游客将进入生产区域，深入了解AvtoVAZ的核心制造工艺。

在冲压车间——欧洲规模最大的汽车冲压生产基地，游客将亲眼目睹车身钣金件的冲压生产线。这些工艺直接决定了车辆的造型设计、结构强度与安全性能。

进入焊装车间，数百台焊接机器人组成的自动化生产线令人震撼：

它们精准地完成车身焊接，灵活操控着各个总成部件。

汽车制造的最终环节——总装生产线。在这里，游客将见证俄罗斯市场畅销车型的诞生全过程：从喷涂完成的车身到最终下线。

游客将了解汽车制造的多级质检体系、提升生产效率和环保性的技术方案，以及员工的专业技能和多样化职业，最后登上工厂行政楼24层的城市最高观景台享受全景游览，并在行政楼餐厅体验工厂工作午餐。

参观这家传奇工业巨头将带给所有人难忘体验：无论是钟爱工厂博物馆里苏联时代经典车型的怀旧派，还是痴迷于现代化机器人自动化生产的科技粉。AVTOVAZ的实践表明，访客不仅能找到所有问题的答案，更能重新认识俄罗斯工业的真实面貌——亲眼见证汽车制造的力量感、现代感，以及无与伦比的工业美学。



“我们共同的愿望是让今天的AVTOVAZ向所有人敞开大门，包括每一位正在规划职业生涯的学生。我们欣喜地开放生产基地，让访客能全面了解新车制造工艺、感受俄罗斯工业实力、见证高度机器人化的生产线以及优越的工作环境。在工业旅游项目初期，我们计划每周接待一个旅游团，此外还将持续为全国学生开展职业指导活动”。

AVTOVAZ总裁马克西姆·索科洛夫



农业机械： 承载匠心的制造



大地母亲永远慷慨回馈勤劳的主人，他们获得的支持既来自多年积累的知识经验，也来自现代化机械设备，更有真诚的人文关怀。农业是俄罗斯和白俄罗斯共和国的经济支柱，也是传统的社会重要产业。



农业机械制造对农业综合体的可持续发展起着重要作用。

专业生产农用机械和土地耕作设备堪称最具创造性的制造领域之一，它让工业界和农业工作者共同参与到粮食诞生的伟大事业中。

工业旅游让俄罗斯和白俄罗斯的民众能够全面了解这一既有趣又重要的行业。游客将有机会参观两家企业——它们规模不同、变革速度各异，但在行业方向和高效率追求上却高度一致：其一是白俄罗斯传奇企业戈梅利农业机械厂（GOMSELMASH），专业生产联合收割机等农业设备；其二是俄罗斯利佩茨克州的行业专家——格里亚津斯基耕耘机厂，专注土壤耕作机械研发。两家企业都完美融合了深厚的制造传统与数字化现代生产工艺。



格里亚津斯基耕耘机厂



利佩茨克州

在65年的发展历程中，该工厂从最初的机械试验站成长为苏联时期闻名遐迩的工业巨擘。如今，这里可生产：中耕机、犁具、耙、深松机、镇压器以及施肥机等各类土壤耕作设备。



1,65

亿个足球场——

这就是格里亚津斯基耕耘机厂生产的
《Dobrynya》犁一个耕作季可耕作的土地总面积。

《Dobrynya》 翻转犁

已连续两年蝉联俄罗斯
产量冠军。

产品线持续更新，紧跟俄罗斯不同土壤气候带的农业技术趋势，不断扩大机型系列，同时适配农业生产者的个性化需求。深耕作业无疑是农业生产中最繁重且关键的环节之一。那些使用木犁和早期单铧金属犁耕作的年代早已成为历史，农机设备不断进化，现代犁具已焕然一新。2018年，格里亚津农机厂商成功推出新一代土壤耕作设备——全季节耕作机KPU-9和《Dobrynya》翻转犁，开创了农业技术的新篇章。



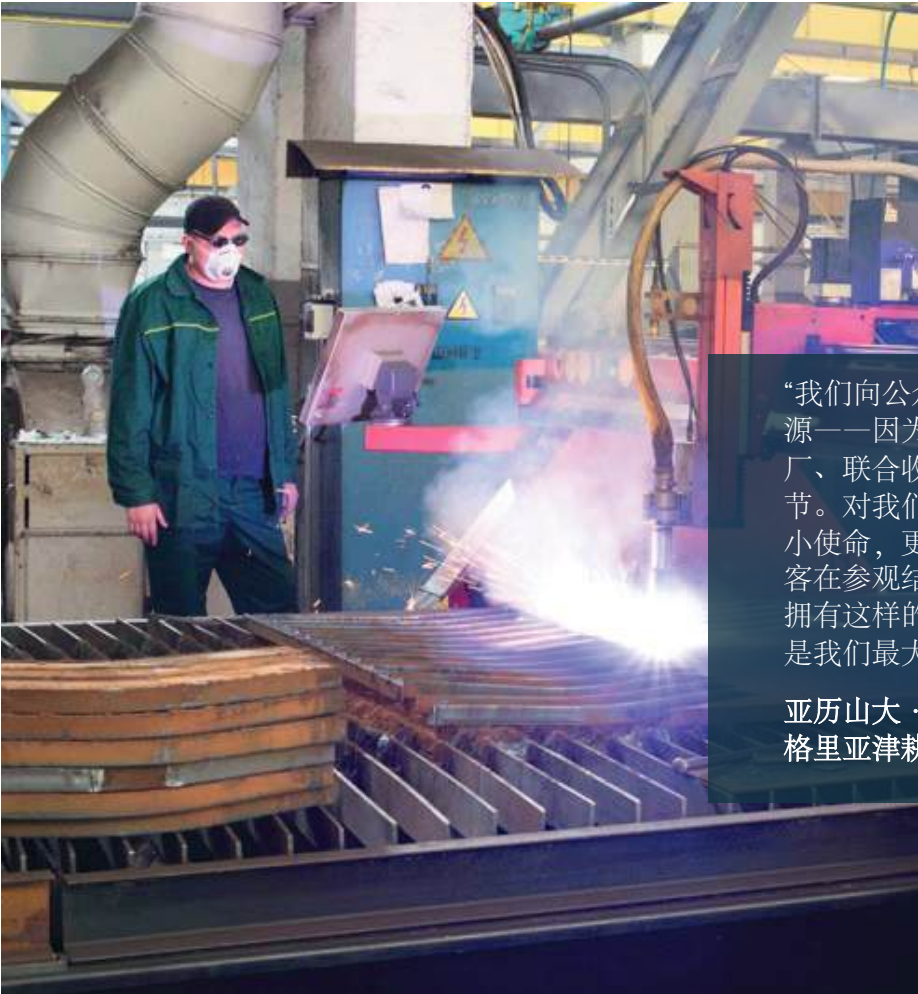
在工厂参观中，工业游客将了解企业的技术能力、后苏联时期克服危机的独特经验（当时全国8000家类似企业倒闭），以及格里亚津农机厂在2000年代的复兴历程，并亲身感受2024年完成的该厂史上最大规模现代化改造成果。

自2023年启动的《开放工业》项目已吸引当地及周边游客团体、学生、商务考察团、媒体代表和博主前来工厂参观，累计接待人数突破1000人次。

工业访客将在导游陪同下，严格佩戴安全头盔并沿指定路线，参观翻转犁生产线的各主要工艺区。参观者将亲眼见证金属材料如何经现代化精密加工设备蜕变为高效的土壤耕作机械。

在这里，参观者还将了解到犁具组装与F1赛车换胎的异曲同工之妙，并亲眼目睹喷漆复合体的运作——仅基坑就挖出了相当于50辆卡玛斯卡车所承载的土方量。

格里亚津农机厂将其成功归功于高效生产体系：参观者可亲身体验精益生产的关键工具，并通过实际案例见证该方法的卓越成效。凭借精明的管理决策，这家位于利佩茨克州小城格里亚济的工厂在未增加设备与人员编制的情况下，实现翻转犁产量增长270%，跃居俄罗斯市场首位。这些创新的推动者正是工厂总经理亚历山大·伊萨科夫（技术科学副博士，2024年《俄罗斯领导者》竞赛优胜者）。值得一提的是，他本人经常亲自担任格里亚津耕作机厂工业参观的讲解向导。



“我们向公众展示货架上每一片面包的起源——因为整个农业产业链始于拖拉机厂、联合收割机厂和中耕机厂的制造环节。对我们而言，工业旅游不仅是一项微小使命，更是企业社会责任的体现。当游客在参观结束时发出“真没想到俄罗斯竟拥有这样的现代化工厂”的感叹时，这便是我们最大的满足”。

亚历山大·伊萨科夫
格里亚津耕作机厂总经理



戈梅利农业机械厂(GOMSELMASH)



戈梅利州

戈梅利农业机械厂（GOMSELMASH）的整个发展历程就是一部持续创新的史诗：从1930年建厂之初生产简易农用机械，到如今批量制造谷物联合收割机、饲料收割机、通用动力底盘农机系统、割草机、甜菜收获机、马铃薯收获机等全系列农业装备。



戈梅利农业机械厂生产

17 种农业机械、75 种基础型号及改型、70 种适配器和附件，适用于各种作物收割。农业企业可根据自己的种植面积和作物类型，选择最适合的机型。

如今的GOMSELMASH已不再生产单一机型，而是提供全系列多功能农业装备。这种模式能让客户从同一制造商获得覆盖种植业全流程的机械—从整地播种到收割，一站式解决。GOMSELMASH的联合收割机已在俄罗斯、哈萨克斯坦、捷克、斯洛伐克、罗马尼亚、保加利亚、波罗的海国家、阿根廷、巴西、中国等全球多国投入使用，包括白俄罗斯本土。公司拥有广泛的销售网络，并在中国、哈萨克斯坦和俄罗斯设有合资企业及组装工厂。

该企业自2021年起开放参观，至今已有约3500名游客（包括成人和儿童）前来了解白俄罗斯农业机械的历史与生产工艺。参观路线包括：农机博物馆、设备展览、生产车间（机械加工车间、总装调试车间、冲压车间、焊接喷涂车间），以及在餐厅 Charovnitsa 品尝地道的戈梅利农业机械厂午餐。

在参观工厂期间，游客将了解到：戈梅利农业机械厂的诞生标志着该国饲料机械制造行业迈出了第一步。资深讲解员会为您介绍企业的生产纪录和技术优势。值得一提的是，戈梅利农业机械厂崭新的、散发着油漆味的联合收割机必须在工厂测试场完成障碍赛道考验。

参观期间，游客可以在资深试驾员陪同下亲自试驾收割机，体验光荣的联合收割机驾驶员职业。难怪许多人在深度体验后认真考虑转行——企业工业旅游史上就有游客最终成为戈梅利农业机械厂员工的真实案例。



白俄罗斯的牛奶自给率达到270% ——

这意味着该国几乎可以不受限制地出口任何数量的乳制品，而完全不影响本国食品安全。



奶河之畔， 工业之岸

想体验乡村生活，品尝新鲜乳制品吗？参观高科技奶酪生产线、喂小牛，抚摸温顺的山羊？这一切，都可以通过联盟国家的乳业工业旅游实现！



白俄罗斯牛奶 出口量占全球 的6%，

在炼乳出口量上排名世界第二，黄油和乳清粉出口排名第三，奶酪出口排名第四，脱脂奶粉出口排名第五。

这些企业能让最挑剔的游客大开眼界。除了令人着迷的乳制品生产过程，您还可以品尝新鲜产品，在部分工厂，游客甚至能用刚生产的原料亲手制作美食。当然，最有趣的是体验质检员的角色——亲自采样、监督质量，亲眼见证安全生产的全过程。

白俄罗斯的乳制品享誉世界。该国拥有数十家牛奶、奶酪和酸奶生产企业，其产品不仅在本地广受欢迎，还远销俄罗斯乃至更遥远的市场。对许多消费者而言，《白俄罗斯制造》本身就是品质的保证，这里的牛奶甚至被誉为白色黄金。



巴布施金娜-卡伦卡



莫吉廖夫州

巴布施金娜-卡伦卡是莫吉廖夫乳业集团的控股管理公司。该企业延续了著名的莫吉廖夫乳品联合厂的历史，该厂始建于1979年。



该企业的生产能力达到每日可加工

**600至700
吨牛奶**

**原料供应
区几乎覆盖
莫吉廖夫州
所有地区**

企业产品组合包含300多个品种：包括牛奶、克菲尔酸奶、酸奶油、奶酪、冰淇淋、酸奶和芝士等。巴布施金娜-卡伦卡深受白俄罗斯及海外消费者喜爱。公司产品已积极出口至全球20多个国家，包括独联体国家、中国、印度尼西亚、阿尔及利亚、黎巴嫩、摩尔多瓦、阿联酋、巴基斯坦、孟加拉国和菲律宾。该企业多年来一直是白俄罗斯工业旅游的重要站点，参观者涵盖成人和儿童，尤其受中小学生欢迎。这并不奇怪——在这里，游客不仅能了解乳制品生产的奥秘，还能亲眼目睹并品尝现场制作的美味冰淇淋。

我们将生产安全和产品质量放在首位，所以游客不直接接触产品和设备，而是通过全景观察窗了解生产流程。在进入参观走廊前，每位访客都需要接受安全培训、完成消毒程序并领取个人防护用品。

每团最多30人，参观时长为1小时。期间，游客将了解各类乳制品的生产过程，亲眼目睹制作流程，并认识车间与员工的严格标准。参观结束后，每位参与者还可品尝产品并获赠企业生产的特色礼品套装。



图罗夫乳品厂



戈梅利州

图罗夫乳品厂专注于半硬质和软质奶酪生产。该企业成立于2010年，坐落于白俄罗斯最古老的城市之一——图罗夫市。



企业80% 以上的产品

供应海外市场。



9250 名国际游客

到访图罗夫乳品厂(2024年数据)。
其中俄罗斯游客约1100名。

该企业实施质量管理体系

与食品安全管理体系，符合国际标准要求。
生产实验室通过 ISO/IEC 17025 认证，确保产品高品质。

首批产品于2013年5月下线，企业年加工原料能力超过25万吨。
该工厂虽创办不久，但已跻身白俄罗斯十大乳制品加工企业之列，并成为当地支柱性企业之一。
该工厂生产美味的软质和半硬质奶酪，品牌包括 Bonfesto 和 Bonfesto Cooking。最受欢迎的品种有：软质/半硬质马苏里拉、里科塔、奶油芝士、马斯卡彭，以及普罗沃隆和斯卡莫扎等。就在10-15年前，白俄罗斯市场上这类奶酪还主要依赖进口品牌供应。
图罗夫乳品厂在日特科维奇区经济中占据重要地位，并积极参与工业旅游发展计划。自2014年以来，该工厂持续开展参观活动，成功吸引游客前往普里皮亚季波列西耶地区。



参观路线沿企业观景走廊展开，游客可通过全景窗观赏Pasta Filata拉伸奶酪生产车间的作业流程。参观过程中，讲解员将介绍工厂历史、应用技术和重要成就。

最令游客着迷的是奶酪成型过程：看着奶酪浆流动，最终成品浸入冷却槽的瞬间。参观结束后，将进入最受欢迎的美食品鉴环节。游客不仅能深入了解奶酪的饮食文化、

探索多种食用方式，还能学习经典美味食谱。

工厂内设有Bonfesto品牌专卖店和咖啡厅。品鉴结束后，游客们都会兴致勃勃地前往购物，至少带走一半品种的产品作为伴手礼。

咖啡厅提供图罗夫乳品厂奶酪制作的特色菜肴：根据白俄罗斯美食项目《美食无界》评选，培根马苏里拉是图罗夫市的真正美食名片。而用当地马斯卡彭制作的美味提拉米苏，更是让各国游客专程重返图罗夫品尝。



米拉夏农场与奶酪工坊

Milasha



伊尔库茨克州

米拉夏是家族企业，由祖母、母亲和儿子三代人共同经营。或许正是这份传承，赋予了产品独特的家常风味，而参观者也能感受到非凡的温馨氛围。

26 种奶酪

米拉夏的故事始于2011年，当时企业现任总工艺师奥克萨娜·亚历山德罗夫娜·罗索娃来到格拉诺夫希纳村。她本想在此建造一间小屋，远离喧嚣享受自然，但宁静生活的梦想并未实现：很快，亲戚送了她两只山羊。而后，奥克萨娜参观了法国卡芒贝尔奶酪工厂，由此萌生了在西伯利亚创办小型奶酪工坊的想法。当女主人不断试验配方、探索完美奶酪工艺时，山羊数量迅速增长，牧场急需扩建。很快，全家人便齐心协力投身于这个未来农场的建设中。



超过
200
名劳动模范、
后方工作者、
战争儿童和
胜利志愿者

通过《感谢胜利》项目参观了农场，另有500名中小學生参与了《青年农民学校》项目。



发展农业旅游成为应对后疫情时代挑战及经济制裁的重要举措之一。2020年，为吸引客户并刺激销售，企业推出了3-5人的家庭美食体验项目。这类活动大受欢迎，因此在防疫限制取消后，企业又推出了针对大型团队的旅游方案。

2022年，为应对零售价格因制裁而上涨的情况，企业主对农场进行了改造并开放参观。此举使年收入增长了56%，同时保持利润稳定。

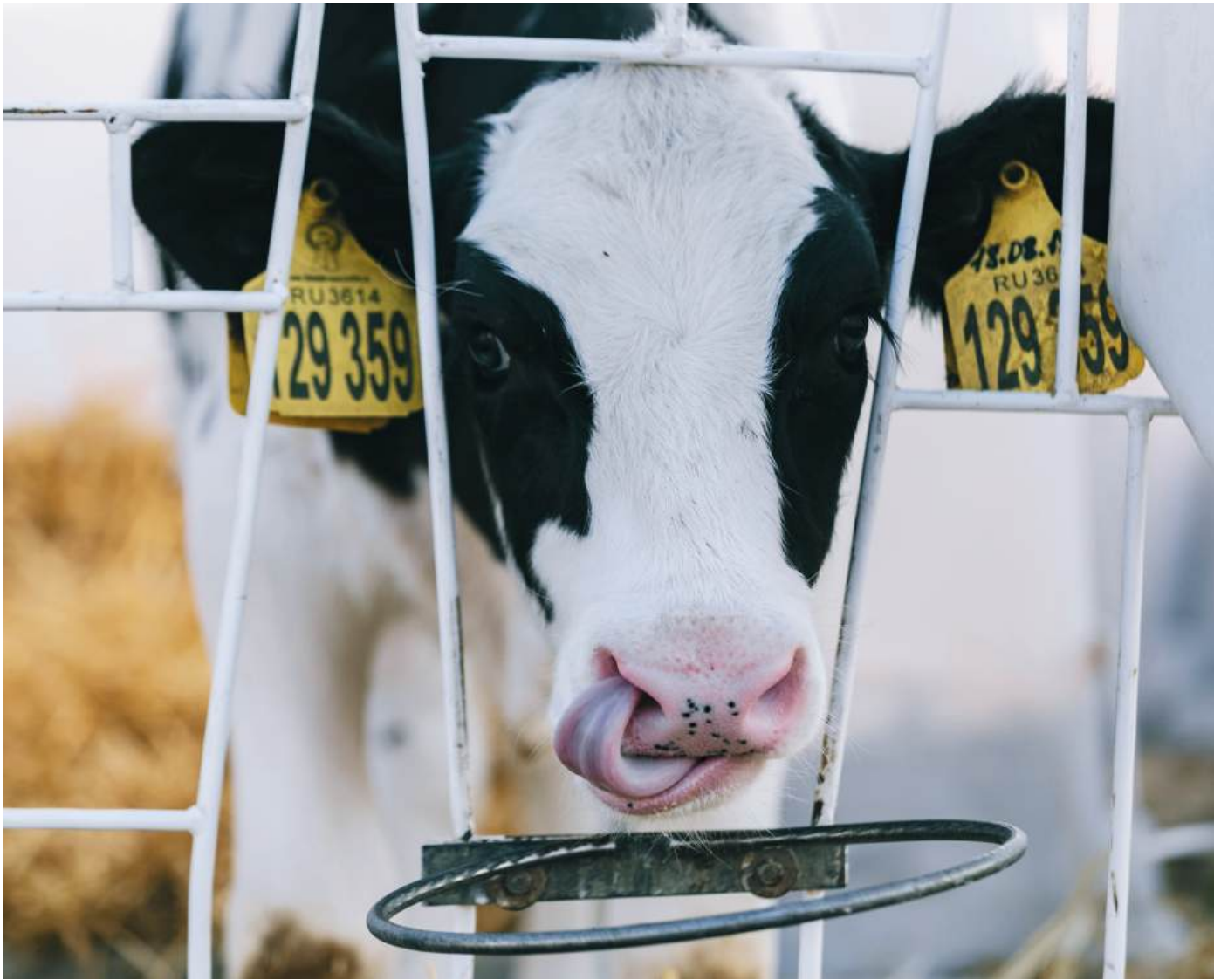
目前农场提供两种参观项目：成人参与的《奶酪美食之旅》（2.5小时）和学生体验的《米拉夏的美味秘密》。

《奶酪美食之旅》

包括农场参观、与山羊互动以及美食厅的奶酪品鉴环节。随后，游客与农场主共同烹饪热菜和沙拉，并交流奶酪制作工艺。

而《米拉夏的美味秘密》项目专为学生团体设计—孩子们除了认识农场动物、品尝各种奶酪外，还能亲手体验制作过程。

米拉夏旅游项目蕴含重要的理念：通过亲身体验，激发年轻人对乡村生活和工作的兴趣。学生们在情感上融入农村日常后，逐渐意识到生活与工作地点的选择，在很大程度上取决于个人意愿。



爱科牛集团 EkoNiva



卡卢加州

爱科牛集团是俄罗斯和欧洲最大的原料奶生产商。公司由企业家施特凡·杜尔于1994年创立。1989年，施特凡·杜尔以实习生的身份来到苏联，在库尔斯克州和莫斯科州的农业企业进行实践学习。

* 俄罗斯国家牛奶生产商联盟(Soyuzmoloko)、Milknews 和 Streda Consulting 联合发布的《2023年俄罗斯最大30家牛奶生产商排名》。



农业用地总面积达

632 400
公顷

35年后，他领导的集团已成为五大农业土地所有者之一，拥有63.24万公顷土地。除乳制品生产外，爱科牛集团还涉及种畜与肉牛养殖、种子培育、作物种植和有机农业。该集团业务覆盖俄罗斯13个地区：沃罗涅日州、卡卢加州、

库尔斯克州、列宁格勒州、莫斯科州、新西伯利亚州、奥伦堡州、梁赞州、萨马拉州和秋明州，以及阿尔泰边疆区、巴什科尔托斯坦共和国和鞑靼斯坦共和国。EkoNiva 是俄罗斯工业旅游的先驱之一。

公司早在2013年就在旗下农场推出面向公众的参观项目，游客可前往莫斯科州、卡卢加州、沃罗涅日州、新西伯利亚州及鞑靼斯坦共和国的畜牧综合体与加工厂，亲眼见证牛奶的生产过程并品尝天然乳制品。



就像优质牛奶的呵护从小牛出生开始一样，参观也从让游客认识最小的牛犊（0-3个月大）开始。客人会了解小牛的生活环境、居住的牛舍，以及它们耳朵上的特殊耳标。这些耳标就像是动物的身份证，记录了所有信息：出生日期、体重、接种的疫苗，以及后续的产奶量等重要数据。

在3到8个月大的小牛饲养区，导游会讲解这一阶段饲养条件的变化。
而经过幼儿园后，

便是成年奶牛的饲养场，游客可以了解到许多关于泌乳牛的生理知识，以及每天为它们提供专业照料的工作人员。

但最令人惊叹的场景还是在挤奶厅：这里有一套特殊的旋转挤奶台，可以同时为72头奶牛挤奶。为了获得优质牛奶，工作人员采用温和的无压力挤奶方式。看起来奶牛们很清楚该怎么做：它们会自己走上转盘，安静地站立规定时间，然后自行离开。

除了参观之外，游客还可以参加手工课和品鉴活动。在这里，你可以用颜料彩绘木制奶牛，然后把它带回家当作纪念品。客人们还能体验用自行车搅拌机制作奶昔，并品尝EkoNiva 的乳制品。



248 600 头——

这是爱科牛集团农场的平均牛群规模，其中一半是泌乳牛，也就是那些产奶的奶牛。





糖果幕后之旅

小时候谁没梦想过参观糖果工厂？
亲眼看看最美味的巧克力、糖果、
松软棉花糖和彩色焦糖是怎么制作的，
哪怕暂时当一回创造这些美味的
真正魔术师呢？



想象一下：新鲜出炉甜点的诱人香气，眼前展开令人惊叹的景象——糖果的海洋、蛋白霜的画布、巧克力的波浪和棉花糖的云朵。现在，通过工业旅游，每个人都能实现童年梦想，亲身走进俄罗斯和白俄罗斯的传奇糖果工厂的核心车间。最困难的是决定优先参观哪家企业——是拥有200多年历史的传奇糖果集团Babaevsky（生产著名的《巴巴耶夫小松鼠糖》、《来访》(Visit)和《灵感》Vdokhnovenie巧克力），还是知名工厂科穆纳尔卡工厂(Kommunarka)？据统计，该工厂生产的巧克力占白俄罗斯市场的四分之一，俄罗斯市场的五分之一。值得一提的是，这两家工厂均设有巧克力博物馆。无论游客身处俄罗斯还是白俄罗斯，都能开启一场探索之旅——从可可树的种植到货架上的甜蜜成品，全程见证可可豆的蜕变，沿途还将了解巧克力的历史，以及古阿兹特克人对可可豆的运用。如果说 Babaevsky 和 科穆纳尔卡 流淌着巧克力之河，那么白俄罗斯的红色食品工人 工厂则以棉花糖与果脯筑堤，整齐排列的轻盈甜点宛如列队迎宾。无论选择哪家企业，都将收获澎湃的激情与惊艳的发现！



红色食品工人



莫吉廖夫州

红色食品工人是白俄罗斯历史最悠久的糖果企业。其历史可追溯至1870年，当时在别列津纳河畔建立了酵母厂。革命后随着苏维埃政权建立，该企业被收归国有。



该工厂
生产300多
种产品，

旗下拥有50多个品牌。俄罗斯仍是其最主要的出口合作伙伴。

即便在全国最艰难的战争时期，这家工厂仍坚持生产33种糖果

1924年(距今整整100年!)，工厂划归白俄罗斯食品信托管理，开始生产果脯和焦糖。整整十年后，这里诞生了著名的哈尔瓦糖首批产品，不久后又开始生产棉花糖。

1950年代，工厂转型专注于软糕、果脯和棉花糖生产。随后数年间，厂房持续扩建，老旧生产线全面升级。至1980年代末，红色食品工人年产能已达1.8万吨，其特制棉花糖礼盒更成为克里姆林宫指定国宾礼品。

如今该企业当之无愧地位居白俄罗斯软糕果脯行业之首。数十年来，这家糖果厂的产品持续为各年龄层消费者带来甜蜜享受。博布鲁伊斯克棉花糖、果脯和软糕至今仍像几十年前一样备受甜品爱好者追捧。



糖果的诞生过程在工厂里一直不为外人所知，对许多人来说始终是个谜。但如今企业向游客开放，每个人都有机会了解莫吉廖夫州最古老工厂的发展历史，并探索最受欢迎甜点的所有制作秘密。

工厂参观从历史回顾开始：游客会观看关于红色食品工人的纪录片。随后，大家将前往企业核心区域展开奇妙之旅，第一站即是棉花糖生产车间。

这段参观的亮点是手工棉花糖制作体验课。随后，游客将前往软糕果脯车间，最后抵达现代化物流中心，那里有数十吨糖果正等待发往全球市场。



最令游客惊叹的是手工糖衣车间的体验环节：

当所有参与者都尝试掌握这门复杂的工艺后，期待已久的品鉴时刻便随之到来。新鲜制作的 蒲公英 棉花糖瞬间被一抢而空，参观者纷纷感叹这是此生尝过最美味的棉花糖。刚裹完糖衣的温热成品入口即化，毫无悬念地成为整场导览的最大亮点。



Babaevsky糖果集团



莫斯科

Babaevsky 糖果集团 —— 俄罗斯规模最大的糖果企业之一，其历史可追溯至1804年。当时，农奴出身的斯捷潘创立了家庭式糖果作坊，后发展成为著名的阿布里科索夫糖果王朝。革命后，工厂更名为现今广为人知的名称 —— Babaevsky 糖果集团。



基于莫斯科糖果厂 红十月和Babaevsky 集团的档案，

巧克力与可可历史博物馆《MISHKA》正式开放。该博物馆讲述了传奇糖果厂联合体《联合糖果》的最佳甜点的制作历史与秘密。

Babaevsky的专家们曾研发200余种新款糖果，其中包括至今仍广受欢迎的经典产品：黑巧克力Babaevsky、巧克力与糖果《灵感》(Vdokhnovenie)、巧克力《奢华》(Lux)、糖果《来访》(Visit)、《巴巴耶夫小松鼠》等。今日的 Babaevsky 糖果集团，完美融合尖端科技与百年工艺，稳居黑巧克力生产领域的领军地位。自2003年起，该企业并入俄罗斯大型联合体《联合糖果》，拥有自主可可豆加工车间，集团年产能达2.3万吨，涵盖80余种巧克力及各类糖果产品。

工厂导览融合时空穿越元素，横跨巧克力5000年历史。博物馆特别聚焦糖果业关键人物：阿布里科索夫父子商行(今 Babaevsky集团)创始人之孙阿列克谢·伊万诺维奇阿布里科索夫，以及埃内姆糖果厂(今红十月) 创立者费迪南德·特奥多尔·冯·埃内姆。

游客还能欣赏到精湛的巧克力雕塑，如等身高的棕熊像或帝国皇冠造型作品。了解历史后，游客将进入博物馆实验室，近距离观察巧克力的所有成分并学习制作工艺。随后，他们将踏入真正的巧克力王国——现代化生产线，亲眼目睹巧克力的注模、

冷却、糖果挂釉、包装等全过程，见证挚爱甜品的诞生之旅。导览尾声，每位游客均可参与糖果品鉴环节。现场新鲜制成的巧克力和糖果风味尤为鲜明，令人难忘，尤其当品尝到刚刚下生产线的产品时！作为纪念，每位参与者还将获赠一盒手工精制糖果礼盒。



科穆纳尔卡工厂 Kommunarika



明斯克

科穆纳尔卡工厂是白俄罗斯共和国最大的糖果制造商之一，深受几代人喜爱。该厂始终秉持天然原料传统，以丰富惊艳的风味组合闻名，120年来从未改变。



科穆纳尔卡工厂 是白俄罗斯共和国

食品行业首家开展工业旅游的企业。

科穆纳尔卡工厂 的官方生日为 1931年5月1日——

当日企业于现址正式投产。但其历史可追溯至更早：1905年1月11日，明斯克出现了该厂前身——乔治·拉奇科夫斯基咖啡糖果店及烘焙工坊=。

如今，工厂生产的品牌是白俄罗斯领先品牌之一，生产巧克力、糖果、太妃糖和可可制品。产品种类超过250种，包括传奇糖果：《草地小熊》《小红帽》《明斯克女孩》和《科穆纳尔卡》。这家著名工厂不仅提供天然美味的产品，十年来还一直举办有趣的参观活动和手工体验课。

导览路线贯穿运作中的威化与巧克力车间，完整展示甜品从配方研发到成品出库的全过程。穿梭产线时，可可、坚果与香草的馥郁芬芳始终萦绕，令人沉醉。
惊喜不止于此！每位游客都可体验巧克力工艺师角色。

工厂开设《巧克力制作工艺》工坊，开启自制甜品的奇妙之旅——参与者不仅能打造专属糖果系列，还能学习甜品装饰技艺，最终获得证明其掌握独特技能的结业证书。巧克力工厂之旅自然少不了品鉴环节与美味赠礼。

行程尾声，游客可在品类齐全的品牌店选购心仪商品，随后在温馨的咖啡厅享用独家热巧克力。难怪所有参访者都带着愉悦心情归家，孩子们（成年人也不例外）甚至恨不得天天来体验！

超过
50种

黑麦小麦面包 在本厂生产。

面包糖果股份公司 Domochay



莫吉廖夫州

白俄罗斯莫吉廖夫州最大的烘焙糖果企业 Domochay股份公司自1927年成立以来，已发展成为白俄罗斯莫吉廖夫州最大已发展拥有莫吉廖夫市的3个生产基地、4家分支机构及州内区域中心的2个生产车间。

Domochay 特香面包 ——白俄罗斯 的面包之王：

2公斤200克。用传统乡村烤炉烘焙，如同往昔村庄中的做法。



Domochay 的面包师们不隐瞒他们的成功秘诀——这是烘焙师积累的经验与专业知识和现代高科技设备及丰富产品线的完美结合。这一切使得Domochay能够持续为白俄罗斯居民和来客提供始终美味多样的面包和糕点——从切片面包 莫吉廖夫到菠菜 蛋糕。

在这里，面包不仅是主食，更被视作世间一切美好、珍贵与善良的象征。

Domochay工厂参观是白俄罗斯企业中最温馨、最富有人情味的体验之一——还没走到工厂门口，新鲜出炉面包的迷人香气就已迎面而来，欢迎每一位访客，仿佛这香气可以用手触摸到一般。自2017年起，无论是大人还是孩子，都难以抗拒新鲜面包与糕点的诱人香气，Domochay已经接待超过2万名访客。在这里，工业旅游爱好者将体验一条充满趣味的参观路线：

了解面包制作工艺，探索面包的起源、所含微量元素、各国烘焙食品偏好，以及白俄罗斯最受欢迎和出口量最大的面包品种。游客们穿上工作服、戴上厨师帽，走进面包烘焙车间。在那里，惊讶的参观者们将亲眼见证各种原料如何变成成品面包。值得一提的是，某些面包的配方可能会让人大吃一惊——制作过程中竟然会使用罂粟籽、蜂蜜、葡萄干、胡萝卜干、洋葱，甚至五花肉。

最让游客感到新奇和惊叹的是，在面包生产的整个工艺流程中——从和面、分割面团，到烘焙、切片和包装——看着成型的面团被送入烤炉，以及新鲜面包出炉的瞬间。参观路线结束时，弥漫在车间里的香气让游客们简直要流口水了一而 Domochay 为每位参观者都准备了美味惊喜：新鲜出炉的面包不仅可以现场品尝，还能作为礼物带回家与亲友分享。



1744年，根据
伊丽莎白·
彼得罗芙娜
女皇的敕令，

签署了建立瓷器制造厂的协
议。这一日期被视为俄罗斯瓷
器生产史的起点。





脆弱之美

数百年来，瓷器始终保持着皇家尊荣。三百年前，其价值更曾与黄金等同。

瓷器的量产化得益于俄罗斯科学家德米特里·伊万诺维奇·维诺格拉多夫的突破性研究。

他成功寻得关键原料并推演出完美配方——产自格热利地区的黏土成为瓷器制作的理想材料，该地当时已以陶瓷工艺闻名。

瓷器的制作配方几个世纪以来一直被严格保密，只有少数人掌握了这一神圣的知识。因此，他们被誉为炼金术士，成功破解了白色黄金的珍贵配方。瓷器制品成为了一种历史记录，反映了它在欧洲和俄罗斯存在的300年间所有的重大事件。瓷器在苏联时期达到了民众喜爱的顶峰。那时，曾经只有富人才能拥有的精美餐具变得普及。不过，瓷器依然保持了其高端地位，仍然是家庭富裕甚至奢华的象征。

瓷器的流行促进了其生产工艺的革新。以一度衰落的格热利陶瓷业为例，20世纪中叶迎来复兴，最终确立以钴蓝纹样闻名全球的独特风格。同期新兴工厂涌现，如俄罗斯苏维埃社会主义共和国的多布鲁什瓷器厂。如今，物品的实用功能已退居次要地位，美学价值和情感价值变得更为重要。正因如此，越来越多人怀着敬畏之心打开老橱柜，取出那些节日用的祖母瓷器。还有人专门去寻找新的瓷器，只为欣赏它们迷人的魅力和脆弱的精致之美。谁知道呢，也许正是格热利联合厂或多布鲁什瓷厂的一对茶杯，会成为一个家族传统的开端，代代相传，承载着爱、温馨与温暖……



格热利联合体



莫斯科州

如今谁不认得格热利标志性的独特风格——白底蓝绘？该工艺得名于风景如画的莫斯科近郊格热利地区，涵盖约30个村镇。这里形成了被称为格热利匠人集群的完整手工业聚落。

关于格热利 的首次 官方记载，

见于1339年莫斯科大公伊凡·
卡利塔的遗嘱文书。



格热利彩绘 的核心特质，

在于其独特的艺术个性。每件作品
皆为孤品，凝结着创作者的心血灵
魂，由此赋予器物非凡价值。

瓷器需经1350℃ 以上高温烧制。

首次烧成需持续超过24小时，质
检合格后施釉，再进行二次入窑
烧制。此类陶瓷兼具机械强度与
化学稳定性。

格热利联合体作为俄罗斯标志性瓷厂，以卓越品质、恒久
耐用与艺术美感著称。其七百年的发展史与当地匠人传承
密不可分，这片自古以优质黏土矿藏闻名的土地，持续孕
育着工艺瑰宝。

二十世纪上半叶的动荡严重冲击了格热利工艺传统，这项
千年国粹几近湮灭。然如凤凰涅槃，格热利艺术于上世纪
中叶重生，不仅守护更光大了俄罗斯的文化瑰宝。

企业恪守百年传统，持续创作真正的艺术杰作——从餐
具、花瓶、雕塑到家居摆件。如今，格热利已成为该工艺
领域规模最大、风格标杆的领军企业。

格热利联合体是俄罗斯首家开展工业旅游的瓷厂，面向
游客开放并倾囊相授工艺奥秘。

每位访客在此皆可领略格热利工艺历史、结识匠人大师、
沉浸体验瓷器杰作诞生全程，漫步如画园林，更可参观
《格热利艺术之家》特展的珍稀藏品。

在运作中的生产线上，游客将目睹器物浇铸成型、传奇钴
蓝彩绘诞生，以及巨型窑炉烧制的全过程，更可探访彩绘
师工作室，亲睹瓷器绘制的精妙工艺。



经验丰富的导游将为您讲述格热利工艺的历史，介绍奠定现代创作原则的艺术家作品，以及让格热利瓷器在世界范围内一眼可辨的特色。

7000
每年

参观格热利联合厂的
游客人次。

除了游览参观之外，还为游客提供格热利绘画体验课。在这里，每个人都可以体验艺术家的角色，掌握传统的钴蓝笔触绘画技法并付诸实践。格热利是俄罗斯文化基因和传统遗产不可或缺的一部分。在这里，繁荣发展着一项精心保存了独特传统和代代传承的工艺。

· 格热利联合厂是格热利民间艺术陶瓷制品最大的生产商。

· 该工厂拥有数百种产品，既包括格热利传统特色的餐具、套件、雕塑，也有代表现代风格的《新格热利》系列——新颖的造型与大胆的彩绘，以及与知名俄罗斯项目和神经科技合作的特别款。

· 这里有一个占地四公顷的景观公园。



多布鲁什瓷器厂 股份公司



戈梅利州

多布鲁什是一座小巧玲珑、风景如画的温馨小镇。由于坐落于伊普季河众多支流形成的岛屿群上，它被誉为白俄罗斯的威尼斯。这里拥有全国唯一生产白俄罗斯白金的瓷厂。



多布鲁什瓷器厂

作为白俄罗斯共和国唯一的瓷器餐具制造商，多布鲁什瓷器厂堪称该地区的支柱企业。

多布鲁什瓷器厂拥有超过4000种款式，涵盖280类产品，

这些产品已在官网展示，年产量超过2000万件。

约
7500人

在2023年参观工厂，举办了240次导览活动。

虽然该企业相对年轻，其历史不足半个世纪，但多布鲁什瓷器厂自1978年12月28日生产出第一批产品以来，不仅赢得了白俄罗斯国民的喜爱，更在海外获得了广泛声誉。

多布鲁什瓷器以实惠、优质、环保著称，其餐具不仅温暖人心，更以其亲切、温馨的独特魅力，多年来为使用者带来无尽的喜悦。

同众多与时俱进的企业一样，多布鲁什瓷器厂也向参观者敞开了大门，让人们得以见证瓷器制作虽复杂却迷人的全过程。



参观活动涵盖工厂的各个生产车间，包括铸模成型车间、窑炉车间、彩绘车间等，参观者将了解从原料在大型球磨机中粉碎到成品彩绘的完整生产流程。

在来宾的注视下，一团陶泥逐渐成型，最终蜕变成花瓶、装饰品或茶具套装。

在彩绘车间，当地艺术家们现场揭秘，展示他们如何用巧手为瓷器赋予精美的手绘图案。参观者还能了解瓷器底款标记的奥秘，并学习如何通过触摸第一时间辨别优质瓷器。

在这里，所有感兴趣的游客都可以亲自尝试在工厂的瓷器制品上绘制图案。

该工厂不仅采用手工彩绘，还运用数码打印技术。这项技术可降低产品装饰成本，通过丰富多样的高品质图案扩大产品系列，并显著加快装饰速度（根据尺寸不同，

每分钟可完成10至100件产品的装饰）。因此，在参观过程中，数码印刷机总是备受瞩目。

而整个行程最令人期待的环节莫过于礼物环节——每位参观者都能带走一件工厂精心准备的瓷器纪念品。具体是什么？这可是个惊喜哦！





时光的 主宰者

时间是最珍贵且不可再生的资源，人类始终渴望揭开其的奥秘。我们无法延缓或倒转时间，但可以学会掌控其流逝，让时间的韵律为人所用。

钟表厂以独特的方式 驯服时间，例如圣彼得堡的《火箭牌》(Raketa)和明斯克的《曙光牌》(Luch)，它们都是经典计时器领域最权威的生产商之一。

这两家企业提供机械表的完整生产周期，全球如此独特的钟表厂寥无几。

如今，腕表早已超越了单纯计时功能。尽管科技进步催生了各类电子设备，许多人依然钟情于机械腕表。这种经典配饰凭借独特设计永不过时——它既是身份象征与穿搭亮点，又是收藏珍品和家族信物，承载着温馨回忆，代代相传。

钟表厂参观之旅在人与传统之间架起了情感桥梁。当您亲眼目睹匠人手工组装机芯的精湛技艺时，您对经典时计的认知将彻底改变，从这一刻起，它们便拥有了全新内涵：真正的机械艺术。



明斯克钟表厂



明斯克

很少有人知道，欧洲最古老且仍在运转的塔钟之一并非位于英国或德国，而在白俄罗斯共和国。自1725年起，位于格罗德诺市中心的塔楼便通过锚式擒纵机构，精准地为城市三个方向报时至今。白俄罗斯人不仅善于精心守护传统工艺秘密，尊重精益求精的手工制作，而且不断创造钟表领域的新杰作。

明斯克手表厂曾 为伏尔加汽车厂 生产汽车时钟。

在经典款《拉达六型》的内饰中心，
装的是《曙光牌》时钟。



约
600
个机芯

每位女工每班次负责部分组装。

在战后岁月里，
不仅缺乏设备与材料，

更短缺劳动力，因此许多明斯克钟表匠人的职业生涯都是从参与本厂建设的辅助工岗位开始的。

明斯克钟表厂 生产线诞生的 首批腕表

是专为女性设计的。

白俄罗斯本国钟表制造业的历史始于1953年，当时成立了明斯克钟表厂，这也是著名《曙光牌》的诞生地。工厂厂区占据了明斯克市中心的一个街区。主厂房是白俄罗斯苏维埃社会主义共和国第一座全装配式多层生产大楼，至今，明斯克钟表厂《曙光牌》的钟楼及其标志性的锯齿状字体仍是白俄罗斯首都的地标之一。

该厂的建立采用了苏联先进钟表工厂的技术方案，首批员工队伍中包括来自奔萨、莫斯科、奇斯托波尔和乌格利奇钟表厂的专家。在明斯克《曙光牌》表厂70多年的辉煌历史中，工厂共开发了1700多种不同型号的手表，其中许多型号在海外广受认可，并荣获行业展览的金奖。

重要成就包括自主研发多种机芯，如石英机芯和机械机芯（含自动上链款式）。《曙光牌》手表拥有鲜明的设计风格，包括优雅女装表、搭载1801机芯的著名单针表、采用2209机芯的纤薄正装表、具有逆跳功能的2356型以及众多其他款式。

历经1980年代的鼎盛时期、艰难的转型时期以及破产危机，明斯克钟表厂《曙光牌》不仅保留了传统生产工艺，更实现了成功发展。



如今，厂区已焕然一新，部分老厂区被改造成带有咖啡馆和酒吧的步行街，这里已成为首都年轻人最爱的聚集地之一。原来的中央大门变成了咖啡厅兼品牌专卖店，挂着醒目的《1801》招牌，这正是《曙光牌》经典机芯的型号名称。

超过
7000
人

2024年白俄罗斯钟表博物馆
参观人数。

白俄罗斯共和国唯一的手表厂正逐步将部分生产环节迁入一座现代化新厂房。自2023年起，这里还开设了翻新后的钟表博物馆。

《曙光牌》为所有参观者提供一场时长1.5小时的钟表世界之旅，带您探索指针、表盘与机芯的奥秘。这次导览将带您深入了解首批制表师的生活，他们在明斯克钟表厂的学习与工作经历，介绍钟表发展的主要阶段，并展示珍贵表款。

参观者将听到许多关于《曙光牌》钟表的有趣轶事，还能接触互动展品和档案照片。在这里，您可以看到《曙光牌》的稀有表款，如为矿工特制的独特医用時計、著名的绳纹表和蟹爪表，以及过去用于制表的历史设备。

旅游路线涵盖现代制表生产的幕后环节，让游客深入了解制表工艺。参观者将表壳制作过程比作玉石雕琢。

正如米开朗基罗·博那罗蒂所说：“我取一块大理石，然后去掉多余的部分”。同样，金属坯料经过数控机床生产线的连续机械加工，通过车床和五轴铣床逐步转变为优雅的表壳。游客还能参观组装车间，观察零件制造与整体装配的过程，随后进入印刷与喷绘工段。在这里，参观者将亲眼见证独特表盘的诞生与精美图案的绘制。

《曙光牌》不仅紧跟时代潮流，更常常引领风尚，推出独具特色的限量系列，同时不忘向传统致敬。明斯克钟表厂持续生产单指针及其他经典表款，这些《曙光牌》時計品质卓越、历久弥新，始终与时代同行。值得一提的是，大部分表款均可在品牌专卖店选购，参观结束后不妨前往一探，愿时间永远与您相伴。



“当然，制表最初的创作过程总能令游客倍感震撼——设计环节采用现代科技，通过计算机完成造型设计，表壳原型更由3D打印技术制成，使未来表款的立体形态跃然眼前。如今，此类原型的制作不仅更为简便迅捷，精度亦大幅提升。要知道在过去，实验性样表的制作还需依赖专门车间”。

维克托·奥格雷兹科
——外观设计总工程师



在经典电影《春天的十七个瞬间》中，施季里茨腕间佩戴的正是《曙光牌2209》腕表。



彼得宫钟表厂 《火箭牌》 (Raketa)



圣彼得堡, 彼得宫城

18世纪初，彼得大帝在芬兰湾沿岸展开大规模建设，兴建圣彼得堡，这座城市最终跻身世界最美城市之列。1721年，为营建俄罗斯帝国新都，彼得大帝下令创立宝石雕刻工坊，专门从事彩石艺术加工。



7000 人

在70年代于彼得宫钟表厂工作，他们每年生产500万只手表。

苏联时代末期，苏共中央总书记米哈伊尔·戈尔巴乔夫访问意大利时，

被问及改革的含义。他指了指自己佩戴的《火箭牌》手表，说道：“如同表盘从零开始计时，俄罗斯人民也将一切归零重启”。这番话随即登上意大利各大报纸头版，传奇表款Big Zero的世界知名度由此开启。

这家始于大理石切割和抛光的企业不断成长壮大。在彼得宫，工匠们加工钻石和其他宝石，打造出彰显新俄罗斯帝国辉煌的奢华珍品。这些奢侈品在整个欧洲备受推崇。进入20世纪，工厂主要转向生产工业制品。新时代带来新的需求—1938年，该厂开始加工钟表机械用的红宝石零件；在伟大卫国战争期间，工厂转而生产精密军用仪器部件。到了1940年代末，企业迎来了新的发展阶段，开始专注于腕表制造，并推出了传奇款式《胜利》(Pobeda)表。1961年，工厂更名为《火箭牌》(Raketa)，并推出同名腕表以纪念尤里·加加林的首次太空飞行。同年，传奇的2609型机械机芯问世，其精妙设计至今仍在使使用。随着产能的提升，生产线引入了流水组装系统，大部分工序实现了自动化。

在改革时期，《火箭牌》凭借基于2609机芯的Big Zero (《大零》) 腕表掀起了一股新风潮，创造了经久不衰的经典设计。这款表以极简主义与功能性为设计理念，采用黑白表盘搭配超大数字时标，顶部饰以醒目的零标志。其简洁明了却别具一格的设计，虽不符合传统意义上的经典，却成就了《火箭牌》的独特传奇。

2009年，表盘上的零标记被赋予了新的含义——工厂完成重组，在新团队的领导下焕发新生。唯一不变的是其独特的工艺和自主生产能力。《火箭牌》坚持使用本土原材料，完成从工具制造到组装的完整生产流程，同时为瑞士制造商提供精密零件。



2022年，《火箭牌》重启了工厂博物馆，并将其改造为一个《三合一》的现代艺术空间，融合了概念腕表精品店、时尚咖啡馆和工厂历史设计展览馆。

这里没有传统玻璃展柜和说明标签，因为这是一个激发灵感的空间。人们可以通过材质、色彩和无言的装置自由探索。整个场景更像一艘宇宙飞船，而非拥有三百年历史的老厂区。它完美诠释了《火箭牌》的品牌DNA：过去、现在与未来的交织，时间与宇宙的对话，永恒价值与探索梦想的共鸣。

242 个零件

组成基础机芯，而复杂款式的零件数量几乎可以无限增加。

8201 道工序

是生产《火箭牌》BIG ZERO腕表的必备流程。

参观现役工厂的游客会穿上印有《火箭牌》logo的时尚白大褂，进入可观摩几乎所有组装工序的车间。在生产钟表零件的厂房里，苏联时期的老机床各司其职，每台都专精特定工序：有的制作齿轮，有的加工发条鼓，有的车制轴芯。微型零件的螺纹由机器切削，而毛刺处理则需在显微镜下手工完成。

接下来是强制质检环节：在现代放大镜监控系统下检测最精密的螺纹，所有零件均需严格对照设计图纸。合格部件随即送往组装区，这里与机床车间的嘈杂截然不同，静谧如无菌室。身着白袍的制表师们全神贯注地拼装着未来時計，每人专攻特定模块的装配，而机芯的心脏（摆轮游丝系统）则由资深大师亲手调校。

参观工厂能让您亲眼目睹现代手表的制造过程，见识精密机芯的诞生，观摩顶尖匠人的非凡工艺。彼得宫《火箭牌》钟表厂历经1990年代的转型阵痛，挺过了石英表和电子表的冲击浪潮，如今已蜕变为一家具有传奇历史和独特魅力的高端机械表制造商。



首家真正

拥有高级制表工坊氛围的工厂。



103 名专业技师

参与腕表所有部件的制作过程。



关于工业玻璃制造 传统的透明叙事



玻璃是一种充满无限可能的多面材料。它拥有独一无二的特性：既能透光又能折射光线，在加热和添加成分时会变色，还具有迷人的光泽。



这种光泽的魔力、这种光泽的魔力、它的脆弱与透明，让人感觉玻璃仿佛是在魔法师的手中诞生的，当工匠用吹管将炽热的非晶态物质化作艺术品的那一刻。

然而，在工业生产规模下，一切看起来截然不同：高温熔炉、玻璃成型机、自动化检测设备。难道玻璃的诞生就毫无魔力可言了吗？关于这种脆弱魔法的答案，就在玻璃工厂——玻璃产业的核心地带。正是在这里，在巨型熔炉和极高温度的作用下，沙子转变为熔融物质，进而形成各种类型的玻璃。

在联盟国家的玻璃工业企业开展的工业旅游项目，如新西伯利亚的西伯利亚玻璃厂和白俄罗斯的涅曼玻璃厂，让游客既能了解悠久的玻璃制造传统，又能见识现代玻璃工业的卓越成就。在这里，产业技术与艺术创新完美共鸣。



西伯利亚玻璃



新西伯利亚州

西伯利亚玻璃厂是苏联工业巨头《屏幕》厂的继承者之一。该厂始建于1954年，最初生产雷达和电视设备。1990年代中期，在保留电子光学仪器制造方向的同时，《屏幕》厂成功拓展了玻璃容器生产业务。



370
个瓶子每分钟

从西伯利亚玻璃的生产线下线，日产量达230万只。若将它们紧密排列，可覆盖一个半足球场的面积。

《屏幕》工厂拥 有一项特殊荣誉：

1970年，该厂集体因参与太空探索而荣获十月革命勋章！苏联首辆月球车正是借助《屏幕》厂制造的光电倍增管，实现了在地球卫星表面的移动。

如今，《屏幕》工业区已发展为一个综合性产业园区，除了电子光学仪器制造厂外，还聚集了多家工业企业。其玻璃制造部门已独立成为西伯利亚玻璃有限责任公司，该公司现已成为俄罗斯最大的玻璃容器生产商之一，同时也是西伯利亚及远东地区玻璃回收利用的领导者，以及《屏幕》产业园区的核心企业。西伯利亚玻璃生产的玻璃包装容器被广泛应用于从乌拉尔到远东地区，以及乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦和蒙古的饮料生产商。该工厂年产能超过8.5亿个玻璃容器，并实现了全天候不间断生产。



参观西伯利亚玻璃工厂的活动，不仅让游客了解企业的运营，还推广了责任消费文化。参与者将认识到垃圾分类的重要性、玻璃废料回收的意义，以及为何过期玻璃制品绝不能进入填埋场。

每添加 10% 的回收玻璃原料，

可降低3%的能源消耗，从而减轻对环境的工业负荷。

参观路线从玻璃废料储存处理区开始。随后，讲解员会向游客展示一个果酱旧罐如何重获新生，变成柠檬汽水瓶，以及这一过程对环境的积极影响。

参观过程中，游客将了解到玻璃配合料（矿物原料混合物）的配方，并可亲手尝试按比例添加碎玻璃进行配制。在3号玻璃生产车间，参观者能观摩完整生产流程：

从玻璃熔炉旁感受炙热高温，到观察炉内1560℃的炽热玻璃液——其壮观程度堪比火山岩浆（地幔岩浆温度约为1300℃）。这座熔炉的规模令人震撼：高度超过五层楼。

西伯利亚玻璃拥有全俄最大的玻璃熔炉之一，其尺寸高达20米、宽12米、长30米。炉内储存着450吨玻璃液，相当于7节铁路货车的炽热岩浆。工业旅游参观者将见证炽热的玻璃液如流星雨般被切割成型，并通过吹制工艺制成玻璃制品。流水线上流动的火红容器令人目不暇接。随后，游客可观摩完整的后续工序，包括瓶体退火、防护涂层喷涂、质检把关、自动剔除次品及成品包装。

该企业已实现450 毫升最轻量级玻 璃瓶

的规模化生产——西伯利亚玻璃厂成功将
其重量降至创纪录的235克。



“我们向参观者展示垃圾分类的必要性：这些废料在工厂被回收利用，而前端的家庭分类是第一步。同时，我们会解释什么样的包装才符合工业级环保标准——采用天然原料制成且可完全降解。如果游客能因此改变对固体废物的认知，他们将切身感受到自己与这个美好生产体系的紧密联系”。

西伯利亚玻璃有限责任公司
总经理安东·莫尔



涅曼玻璃厂



格罗德诺州

涅曼玻璃厂的历史可以追溯到1883年，当时它只是维连省利达县贡恰罗夫斯卡亚乡科斯科地区泽农·连斯基庄园内的一家小型玻璃作坊。当时，连斯基地主的玻璃熔炉已经能够吹制高品质的玻璃瓶，为工厂日后成为行业巨头奠定了基础。



约
1150
人

企业平均在岗职工人数。
该工厂具有城市支柱企业
地位。

这家制造厂不断发展壮大，历经多次所有权变更，并整合了周边的玻璃生产企业，还新建了两座工厂。到1910年，该企业已垄断当地全部玻璃制造业务，声名远扬。涅曼玻璃厂的产品（包括餐具、水晶器皿、煤油灯等奢侈品）远销海外，以卓越的品质和尊贵的认证著称。

其玻璃工匠通过与捷克、德国、比利时和波兰的顶尖大师合作，不断精进工艺。根据1911年的产品目录，该厂提供1828种产品，从豪华餐具套装、花瓶到大众日用餐具、门把手及医药玻璃器皿，应有尽有。

涅曼玻璃厂历经重重磨难：第一次世界大战期间被撤退的沙俄军队焚毁，1930年代初遭遇全球经济危机，1944年沦为废墟。但每次劫难后，工厂都浴火重生，持续运营发展。工人们像重建家园一样修复工厂，别廖佐夫卡几乎每个家庭的命运都与它紧密相连。

如今，开放式股份公司涅曼玻璃厂生产各类有色玻璃、无色玻璃及水晶制品，产品种类超过3000种，包括高档餐具、纪念品和烛台等。

2006-2015年间，该厂实施了生产现代化改造投资计划，并于2015年启动玻璃纤维生产。

这种对涅曼而言全新的玻璃棉产品应用广泛：斜屋顶、外墙、隔墙、楼板及地板铺设。玻璃纤维产品出口至俄罗斯和哈萨克斯坦，而玻璃制品则销往俄罗斯、哈萨克斯坦、阿塞拜疆、摩尔多瓦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦及中国。



玻璃工厂自20世纪80年代起就开始接待游客参观，如今每年吸引超过3万名游客。工业旅游让游客亲身感受古老的玻璃制造工艺，体验将炽热的玻璃变成独特艺术品的过程。热门工业旅游路线玻璃彩虹深受游客喜爱，参观需提前预约。

在了解工厂的安全规范后，导游会向游客介绍企业历史，并带领大家前往生产窑炉。在这里，游客们屏息凝神，观看工匠如何从炽热的玻璃熔液中吹制出精美的花瓶和造型奇特的工艺品。

导游会详细讲解玻璃熔制工艺，并分享玻璃制作的独门诀窍。游客将全程观摩生产线，了解如何制作出带有各种特殊效果的彩色玻璃制品。

参观完生产区后，游客将前往工厂博物馆。这里收藏了企业自成立以来生产的各种精美产品，令人叹为观止。

博物馆收藏了企业自成立以来生产的各种精美产品，令人叹为观止。这里陈列着1910年的机床，这台机床曾被工厂的创始人斯托列和克拉耶夫斯基使用过。游客们还可以欣赏到不同年代艺术家的原创作品、著名大师的杰作，以及知名展览和比赛获奖者的作品。

除了玻璃工艺大师们的主题作品外，近年来涅曼玻璃工厂独家制作的精美制品也吸引了游客的目光，其中包括2019年白俄罗斯第二届欧洲运动会火炬的水晶复制品。

在参观行程的最后，游客将获赠纪念礼品作为留念，并亲眼见证炽热玻璃液蜕变为玻璃艺术品的奇妙过程，收获难忘的精彩体验。







有温馨， 就有化学

无论是矿场工人、工厂职工、机械制造商、糖果厂员工，还是教师、医生、官员和律师，所有人都因热爱自己的工作而团结在一起，并期待着下班后的家庭晚餐。



人们的口味各不相同，但厨房永远是家的核心。在这里，不仅诞生美味佳肴，还承载着温馨的家庭团聚。炉灶是火塘，冰箱是储物的卫士，坚固的台面和大容量的橱柜共同成就了烹饪的魔法。

探索联盟国家的产业，您将深入了解参与创造这一厨房魔法的企业，例如俄罗斯萨拉托夫州的 Maria 家具厂（俄罗斯及独联体规模最大的厂商之一），以及明斯克的 ATLANT 家用电器工厂。



Maria 家具厂



萨拉托夫州

Maria 公司不仅是一家高科技家具制造企业，还是俄罗斯最大的家居设计工作室连锁品牌，专门提供个性化定制家具服务。该企业成立于1999年，由三位同窗好友共同创立。经过25年的发展，Maria已成为俄罗斯规模最大、技术最先进的家具生产企业之一。



俄罗斯和独联体国家超过64万家庭正在使用 Maria 家具

游客数量成倍增长：

- 2023年工厂参观人数达1675人；
- 2024年前6个月接待游客2141人；
- 目前开放2个生产基地供游客参观。

Maria 家具厂生产规模实现跨越式发展： 厂房面积较最初扩建了近100倍，现达9.25万平方米；技术装备拥有325台全俄独家自动化生产线等尖端设备；产能规模达到月均1万套定制家具。Maria 家具厂早在2009年就推出了工业旅游项目，当时的参观者主要是合作伙伴和员工家属。如今，工业旅游已成为该企业向不同群体展示生产流程的重要窗口，接待对象包括学生、合作伙伴、设计师、行业代表以及外地员工。这种参观体验不仅能拓展游客视野、提升知识水平，更能带来难忘的工业美学体验。目前，游客可以选择参观主要生产基地或新生产基地，根据参观需求可自由选择组合参观或单独参观其中一处。Maria 家具厂主要生产基地的超现代化车间向工业旅游参观者完整展示了家具制造全流程，从原材料板材切割到成品厨房组装。游客将亲眼目睹全球顶尖的木工加工设备、巨型除尘系统、终结者式全自动机械（可完全替代人工操作），以及任何机器都无法替代的真正工艺美术大师的精湛技艺。Maria 公司的展示厅尤其吸引工业旅游参观者——这里不仅是厨房家具样品的陈列空间，更呈现多项独特设计概念：包括世界著名工业设计师卡里姆·拉希德打造的石材波浪艺术装置，以及根据影星热拉尔·德帕迪约草图设计的剧场厨房。展厅还设有工厂设计团队打造的小户型公寓原型、多种客厅厨房一体化方案，甚至独创的咖啡厅厨房概念空间。在独立展厅中，陈列着由1216种不同颜色与材质的门板组成的独特画廊。Maria 还向游客开放可俯瞰伏尔加河风光的秘密露台，以及家具公司的总部办公空间。



“公司组建了一支专业的导览大使团队，成员来自各个部门，从生产部到营销部。我们工厂还推出了特别形式的工业旅游项目——《Maria-设计人才》节。自2018年起，每年约有200名来自俄罗斯各地的设计师到访工厂。他们了解公司及合作伙伴，掌握行业最新趋势，并从中获得灵感，创造出兼具高科技与生活实用性的新设计”。

Maria公司商务总监莉莉娅·卡茨

在新生产基地——坐落于苏联时期工业巨擘重型齿轮机床厂旧址的这片土地上，游客将亲眼见证现代家具制造业的世界奇迹。

首先是家具框架与门板生产车间，这里配备了俄罗斯首条（也是目前唯一）全自动家具生产线——南兴智能生产线。

另一个吸引客人的亮点是台面工厂，在这里可以看到独特的水秀——加工石英石台面时机床创造的景象。而这个领域的主角，是被工厂称为雕塑家的工匠们。

他们用人造石打造出各种造型华丽的台面、水槽和墙板。参观者受到这些专业大师的启发，还能亲手制作一个小型石材纪念品。



ATLANT 股份有限公司



明斯克

ATLANT 的历史可追溯至1959年，当时在明斯克燃气设备厂的基础上成立了专业冰箱制造厂，并于1962年诞生了首台白俄罗斯冰箱《明斯克-1》。



“工业旅游对ATLANT而言，首先是企业形象的展示、品牌推广、职业启蒙，甚至能带来额外的销售增长。而对参观者来说，走进工厂是见证日常家电诞生的独特体验——在我们看来司空见惯的生产流程，往往令外来访客惊叹不已。员工们热情地向游客分享工艺秘诀，介绍工作环境。许多访客彻底改变了对工厂的认知，部分人最终选择加入我们。工业旅游带来的最大成效，就是让人们对企业、产品和品牌整体产生积极认知。今天的游客，终将成为明日的忠实消费者”。

亚历山大·莫什科 ATLANT 股份有限公司
分管意识形态与人力资源副总经理



明斯克冰箱厂曾是苏联时期家用冰箱的领先制造商。苏联解体后企业面临的挑战，但这也为白俄罗斯企业开启了新的发展机遇。

例如，巴拉诺维奇机床厂几乎从零开始建立并启动了压缩机生产线。事实上，当时的进口替代进程已经开启，此前冰箱压缩机一直由立陶宛企业供应。

如今，巴拉诺维奇机床厂已成为 ATLANT 股份公司的一部分。这里不仅建立了完整的压缩机生产线，还集聚了几乎所有金属加工工艺技术，包括生产电动机、机床、生产线及其他设备。随着2021年底完成的铸造车间现代化改造，高强度灰铸铁精密零件的产量提升了30%以上。

1993年8月，通过明斯克冰箱厂与巴拉诺维奇机床厂的合并，成立了封闭式股份公司 ATLANT。2007年，该公司又整合了家用自动洗衣机生产企业。在白俄罗斯总统亚历山大·卢卡申科亲自出席的投产仪式上，他按下了中央控制台的总装线启动按钮，标志着 ATLANT 品牌首批国产洗衣机的正式投产。

如今，ATLANT 犹如一位匠心独运的艺术家，以独特的审美视角精心打造现代家用电器。消费者对其产品品质卓越、性能可靠且设计时尚赞不绝口。这家白俄罗斯制造商的产品技术参数与国际顶尖品牌不相上下，并已通过多项权威认证机构的严格评定。

ATLANT持续巩固其在家电市场的领先地位，始终站在行业发展的前沿。通过不断优化产品设计，相继推出医药专用冷冻冷藏设备、商用制冷装置、蒸汽护理洗衣机等创新产品，并正在实施大型冷冻展示柜生产线的重大投资项目。

- ATLANT家电产品线：
- 50款冰箱及冰柜型号；
 - 30款洗衣机型号；
 - 即将推出智能遥控家电系列；
 - 年产量70%以上出口俄罗斯及独联体国家。



“我们适合各年龄段游客，这里不仅能触摸熟悉的产品，还能探究内部构造。参观过程中，您将发现冰箱门关闭后的秘密运作，甚至能近距离观察其内部结构，鉴赏材质工艺与设计美学”。

亚历山大·莫什科ATLANT股份有限公司
分管意识形态与人力资源副总经理

旅游路线分为两个阶段：游客首先在企业发展史展厅了解品牌历史，随后参观主生产车间，亲眼见证传奇ATLANT冰箱的装配流水线。

展厅陈列着ATLANT从首款机型到现代产品的全系列家电，堪称冰箱进化史的实景教科书！这里既有19世纪的古董电器，也有往昔畅销型号《明斯克-1》《明斯克-5》《明斯克-15》，更陈列着对开门冰箱乃至太阳能供电的创新机型。

在金属加工车间，游客将目睹冰箱/冰柜的外壳部件、面板及蒸发器的制造过程；在塑料车间，则可观摩采用高强度聚苯乙烯制成的冰箱内置储物柜的生产流程，同时了解家电制造中各类塑料材料的应用比例。值得一提的是，真空成型工段始终是最受游客欢迎的参观点。

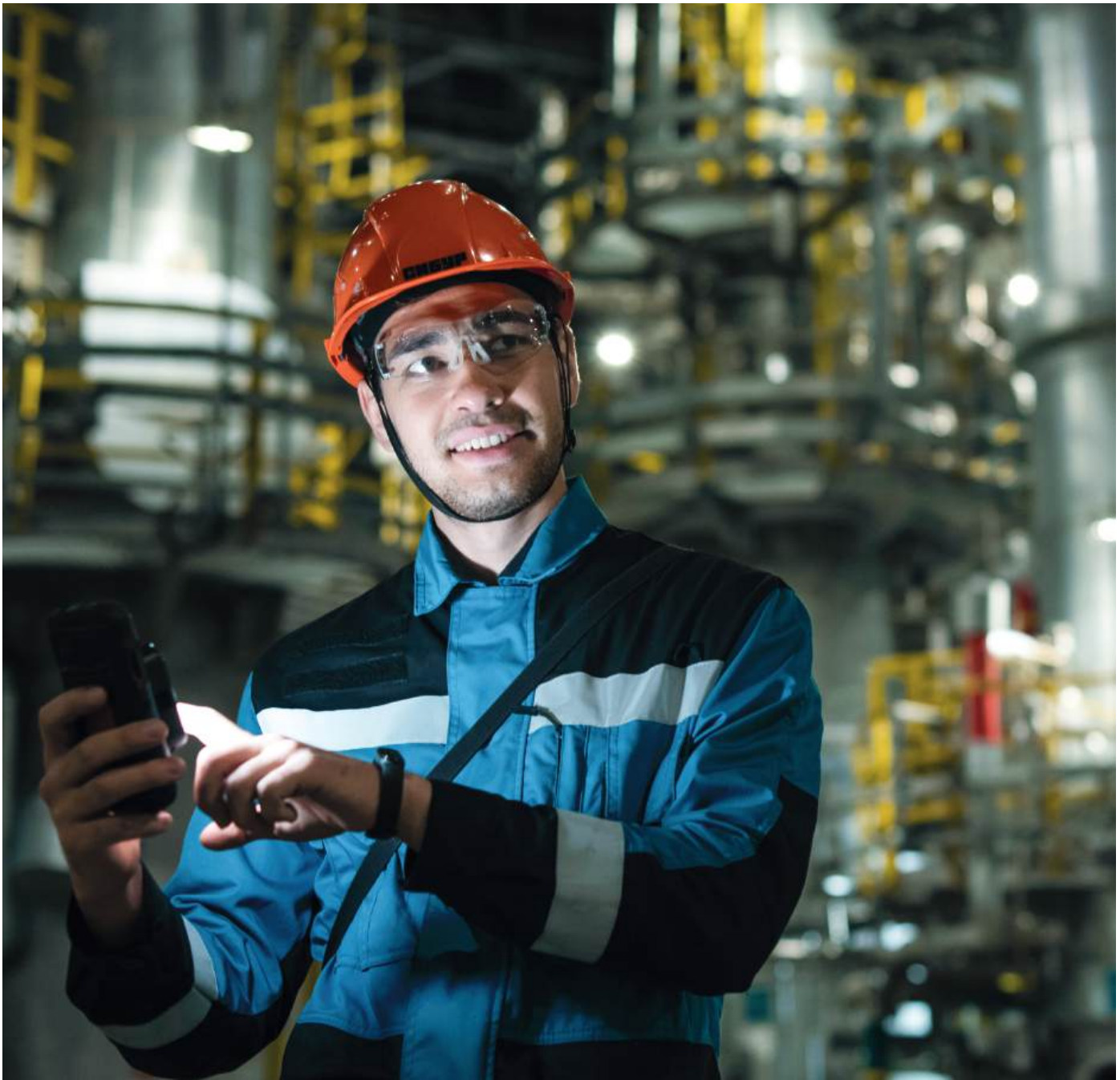
这一现象很容易解释：就像变魔术一样，数千颗黑色聚合物颗粒神奇地变成各种形状的大型坚固部件。

最后来到总装车间，所有预制部件在此进入流水线。最令游客惊叹的是ATLANT冰箱的测试工位——这里会对产品进行严苛的强度检测。游客可选购纪念品留念，在工厂餐厅用餐补充体力后，继续前往下一家企业参观。

值得一提的是，参加俄罗斯工业旅游时，游客还能看到类似聚合物颗粒的生产过程。比如在门捷列夫故乡托博尔斯克的ZapSibNeftekhim 企业。

ATLANT 开展工业旅游

已超过
10年



ZapSibNeftekhim



秋明州

作为 SIBUR 集团旗下的企业，ZapSibNeftekhim 是俄罗斯现代石化产业的中心，也是全球领先的油气化工综合体之一。它不仅是国内基础聚合物的最大生产商，还在全球范围内占据重要地位。

工业旅游路线·石化综合体向游客展示了石油化工的神奇世界，揭示了聚合物的生产过程。如今，从医用口罩、纸尿裤到汽车保险杠、水管，几乎所有物品都源自这些材料。

游览从观景台开始，游客可以在此一览充满工业未来感的厂区全景。由著名演员和配音大师谢尔盖·乔尼什维利配音的语音导览系统，将向游客讲述聚合物如何重塑现代生活，以及ZapSibNeftekhim如何凭借创新数字解决方案崛起为俄罗斯工业的标杆。

在参访过程中，游客将了解大自然如何与大型工业企业和谐共处，并见证ZapSibNeftekhim园区内的艺术装置——SIBUR集团的善意邻居。



年加工
9万吨

碳氢化合物可产出150万吨
聚乙烯及100万吨聚丙烯。





最璀璨的制造

大自然将远古的秘密封存于宝石之中。这些数百万年前在地球深处形成的瑰宝，见证了恐龙时代与人类文明的曙光，铭记着最极端的气候变迁与地球的沧桑巨变。



珍稀矿物那神秘莫测的深邃之美，不仅令人心驰神往。这些宝石与天然水晶自古以来便装点着世界各地的宫殿华服，既作为奢华器物的镶嵌之材，也被赋予了深厚的象征意义与神秘灵力。如今，珍稀矿物不仅为人类带来美学享受，还具有实用价值。从仪器制造到电子产品，从光学器件到无线电技术，这些天然晶体与宝石已成为高精度制造领域不可或缺的核心材料。

企业工业旅游项目让数千游客得以探索宝石的完整生命周期，从天然形成、矿脉开采，到精细切割，直至最终成为传世珠宝杰作或特殊工业用途材料。

在俄罗斯北方之都圣彼得堡，坐落着珠宝行业历史最悠久的企业——由尼古拉二世皇帝于1912年下诏创立的俄罗斯宝石品牌。这座城市与那些独一无二的珠宝珍藏密不可分，游客可以在企业参观中沉浸式欣赏这些瑰宝。这里设有圣彼得堡规模最大的珠宝中心，完整保存着俄罗斯宝石皇家珠宝工坊的全系藏品，从载入史册的珠宝艺术孤品到前沿的现代设计系列，无不妥善珍藏。

白俄罗斯境内的KRISTALL生产联合体是俄罗斯钻石切割学派的法定继承者和技艺守护者。该企业生产的宝石已在安特卫普、特拉维夫、迪拜、孟买、纽约和香港等全球钻石交易中心扬名，其产品也被蒂芙尼(Tiffany & Co.)和卡地亚(Cartier)等顶级珠宝品牌选用为镶嵌材料。



俄罗斯宝石



圣彼得堡

探访俄罗斯宝石皇家珠宝工坊，就像见证金属与矿石蜕变为艺术珍品的魔法之旅。在这里，您可以亲身体验从古老手工技艺到现代自动化科技的全景展示，并了解为什么俄罗斯宝石被誉为法贝热珠宝王朝的正统继承者。



俄罗斯宝石工厂 的建筑

以钻石造型呈现——工业建筑中流淌着圣彼得堡的美学与象征基因。

俄罗斯宝石工坊曾 参与制作首批带有镰锤 标志的五角星。

250名顶尖珠宝匠人历时一个半月，倾力打造这些宏伟徽章，共耗费约7000颗20至200克拉的宝石。1935年10月末，这些红星被镶嵌在克里姆林宫的斯帕斯克、特罗伊茨克、尼古拉斯克及博罗维茨克塔楼上。

除了令人震撼的历史传奇，游客们更惊叹于珠宝制作从构思到成品全流程科技呈现。在通透的玻璃隔间内，十个生产工区有序分布，从创意设计部到鍍金银器车间，每个环节都清晰可见。沿着参观路线，游客可以近距离观察珠宝匠人的工作场景，亲眼见证从设备操作到工艺技法的完整流程，并深入了解首饰制作中各类材料的运用。值得一提的是，除贵金属外，橡胶、蜡材和石膏这些珠宝师忠实的辅助材料同样值得关注。

该企业拥有一支独一无二的工匠团队，其中许多人深耕数十载，将珍贵技艺代代相传，守护着濒临失传的珠宝制作秘技。上世纪50年代，该厂复兴了银胎掐丝珐琅器皿的制作工艺。如今，俄罗斯宝石仍延续着这项传统。在参观过程中，游客将了解银丝如何在餐具上编织出繁复纹样，领悟冷珐琅与热珐琅工艺的精妙差异，并有机会亲身体验这项古老手工艺。

参观结束后，宾客可任选俄罗斯宝石工坊提供的特色工作坊：彩绘胸针制作、吊坠创作，或携子女参与专为儿童设计的《小小珠宝师》体验课。

在这里，与亲友共度的时光充满惊喜与发现。当然，游客可以将自己亲手制作的杰作带回家留念。俄罗斯宝石从不会让任何人无动于衷——

正是这样的参观体验，让许多客人更深地感受到宝石与银器的魅力，为自己或作为礼物选择真正的奢华珍品。



戈梅利生产联合公司 KRISTALL — KRISTALL-HOLDING 管理公司



戈梅利州

戈梅利堪称白俄罗斯钻石的摇篮。
KRISTALL曾是苏联七大同名工厂之一，
如今仍在运营的实际上只有戈梅利和斯摩
棱斯克的两家企业。

约 500 人

2024年参观了该工厂，其中四分之一是俄罗斯游客；自2018年以来，企业持续提供团体和个人导览服务。



白俄罗斯唯一钻石加工企业
完 成了重大现代化改造（50年来规模最大的一次），为生产采用行业尖端技术的高品质珠宝开辟了新前景。
KRISTALL生产联合公司继承了苏联钻石加工技术的全部精髓。1973年12月27日，在新年前夕，白俄罗斯历史上第一颗钻石在这里完成切割，

由此开创了该国珠宝制造业的先河。当时，来自雅库特地区的钻石原料开始运抵戈梅利进行加工。50年来，该企业的主要原料仍采购自全球最大的钻石开采公司——俄罗斯阿尔罗萨(ALROSA)。
上世纪90年代初，位于戈梅利的KRISTALL开创了白俄罗斯珠宝首饰和钻石工具的工业化生产先河。

KRISTALL持续巩固其作为白俄罗斯最大综合性珠宝企业的行业地位。2012年，根据白俄罗斯总统令成立国家珠宝控股集团时，戈梅利KRISTALL凭借其综合实力被指定为控股管理公司。





参观KRISTALL生产联合公司的旅程，将为您揭开白俄罗斯钻石与珠宝制作的神秘面纱。珍贵宝石的璀璨光芒与材质的华丽蜕变，结合先进的生产工艺和精准的加工技术，定会在每位游客心中留下难忘的印记。

真正的成功在于工匠——即钻石切割师的艺术造诣。大自然赋予了钻石内在的美，而正是切割师的巧手，才能释放出宝石那独一无二的光彩与火彩。令许多游客惊叹的是，即便在今天，将钻石最终打磨成璀璨美钻的关键工序，

仍有一种方式不可或缺——工匠的纯手工技艺。生产流程中同样包含高科技环节，如3D建模技术和精密的钻石纳米切割工艺。游客不仅可以全程拍摄记录这些尖端工序，还能在了解钻石加工全过程后，亲手参与打造属于自己的璀璨钻石。

参观期间您将有机会：

- 亲眼观赏超过100克拉、价值数十万美元的钻石原石与成品钻；
- 亲手触摸999.9纯度的3公斤金锭或1米长的黄金管材——这些正是未来戒指制作的原材料。

游客将亲眼见证纯净黄金如何在能工巧匠手中幻化成镶嵌宝石的华美首饰。参观者不仅能了解新锐设计师如何构思未来的吊坠、胸针和耳环，还能全程观摩独特珠宝作品从设计到成品的完整工艺流程。

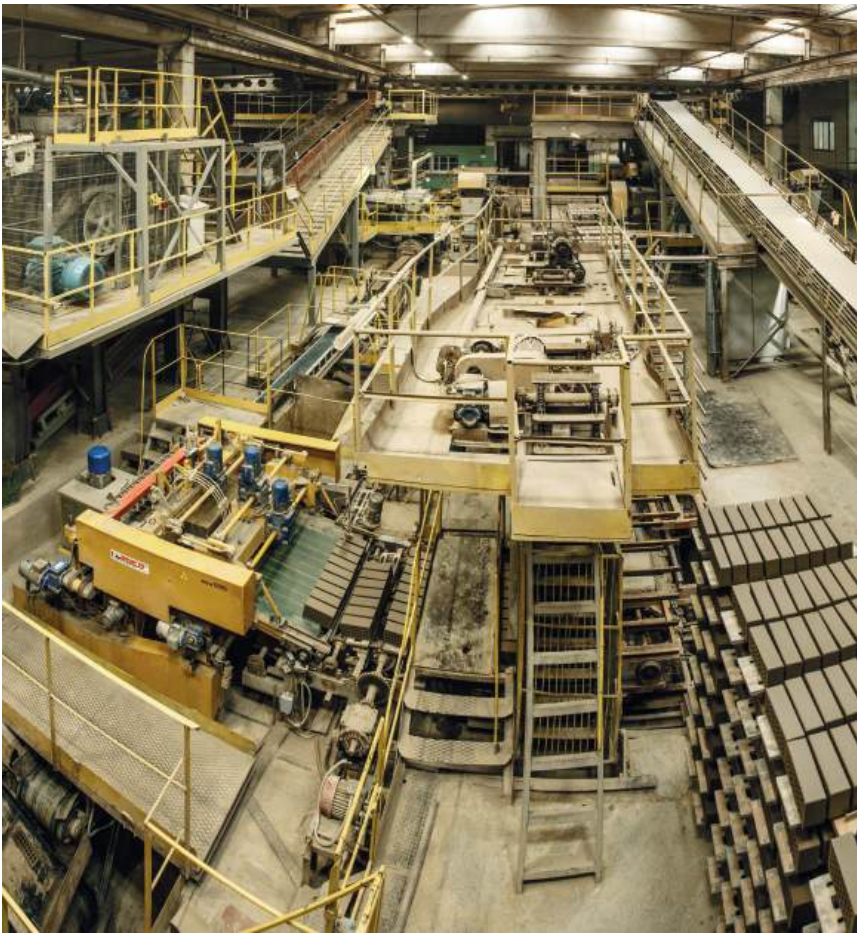
“我们的导览体验将带您深入探索工匠们精益求精的每一个细节。许多游客后续都会携全家或整个团队再度造访。通过这种方式，我们不仅培养了人们对珠宝首饰与宝石的兴趣，更让参观者惊叹地发现了白俄罗斯工业的全新维度”。

尤里·杰多夫，生产副总经理



白俄罗斯共和国总统杯冰球赛奖杯，以及《白俄罗斯小姐》

选美大赛后冠，均由KRISTALL公司精心打造。该企业还采用贵金属材质，专门制作白俄罗斯国家级荣誉奖章。





陶瓷传承

黏土板作为人类使用数千年的建材，既装点过宫殿庙宇，成就了无数陶瓷艺术瑰宝，也因工业化与科技进步实现了这种古老美学的批量生产。



长久以来，陶瓷砖以其可靠实用、美观环保的特性，成为全球室内装饰的普遍选择。

现代陶瓷砖的制造过程包括黏土与砂石及添加剂混合后，经过干燥、压制成型、施釉和窑烧等工序，但这仅是工艺流程的简版说明，实际细节远比想象的精妙复杂。若想获取第一手生产技术，推荐探访联盟国家陶瓷行业的领军企业，例如俄罗斯奥廖尔州的 KERAMA MARAZZI 工厂（陶瓷界的真正巨头，俄罗斯顶级生产商）。白俄罗斯共和国也向工业旅游爱好者发出邀请，欢迎探访明斯克的 Keramin 公司，这家东欧地区最负盛名的大型高科技陶瓷生产企业。值得一提的是，这些企业不仅共享对传统美学现代诠释的追求，还拥有部分原料的共同供应商，如俄罗斯奥伦堡州的SimpReal股份公司和车里雅宾斯克州的维什涅沃戈尔斯克采矿加工厂股份公司，均为两家陶瓷巨头提供原材料。



开放式股份公司 Keramin



明斯克

开放式股份公司 Keramin 是东欧最大的陶瓷制品生产商之一，旗下拥有三大生产基地：旗舰工厂生产陶瓷砖与瓷质花岗岩；Stroyfarfor工厂专营100%纯瓷卫浴陶瓷；明斯克陶瓷厂则生产全系列建筑用陶瓷砖（包括结构砖与装饰面砖）。



砖块为这家拥有75年历史的现代企业奠定了基石。伟大卫国战争结束后不久，明斯克南郊发现了维尔科夫希纳-科利亚迪奇黏土矿，随后于1947年在此兴建了当时规模宏大的明斯克第十砖厂。

1950年，该厂成功产出首批建筑用砖，随后逐步扩大产能并丰富产品品类，至1963年正式建成陶瓷饰面砖生产车间。次年，工厂又投产小花砖与外墙砖车间。在战后重建年代，国家急需这些精美又实用的装饰材料，从此白俄罗斯陶瓷工业掀开了新篇章。

1985年，在原卫生洁具试验生产基地的基础上成立了 Stroyfarfor 工厂。该厂在当年年底前就生产了7.3万件卫生陶瓷制品（包括马桶、洗手盆和冲水箱）。到1987年，其产量已达到51万件，涵盖白色和彩色产品系列。1994年，该生产联合体进行重组，并启用新名称——开放式股份公司Keramin。



Keramin品牌在白俄罗斯国内市场及海外市场均享有盛誉与高辨识度。过去数十年来，该企业屡次获评为行业生产领域的领导品牌，多次摘得《年度品牌》称号，并收获众多国际奖项殊荣。

Keramin生产的瓷砖、卫浴洁具及建筑用砖不仅符合全球质量标准，这一成就很大程度上得益于工厂先进的科技装备。工业旅游参与者将有机会参观这些先进的设施。工业旅游线路始于企业全新的现代化博物馆。

在这里，游客将了解工厂创立初期的生产历程、首批员工的工作环境及其生活轶事。大部分历史资料与文献均通过交互式展示屏呈现，为参观者提供便捷的档案查阅体验。博物馆参观者可近距离接触生产原料样本，包括黏土、石英砂、高岭土、白云石等，还能通过交互式模型全景探索企业厂区布局。

小观众们还将享受专属互动体验：陶瓷知识问答、陶瓷跳棋对决和瓷砖拼图游戏。在参观生产车间时，工业旅游参与者将全程观摩完整工艺链——从原料仓库和坯料制备工段开始，途经研磨车间和压制粉料精加工区，直至最终抵达饰面陶瓷砖生产线。

游客将实地观摩压制、装饰和施釉作业区，见证成品出窑、分拣及包装的全过程。此外，参观期间还可造访化学实验室与周期性检测实验室，深入了解产品质量控制体系。

最令人难忘的工业奇观，当属邂逅自动化运输机器人，它们精准地运送着陶瓷砖半成品，还有装箱机器人娴熟地将瓷砖码放至托盘，这一过程震撼且令人印象深刻。

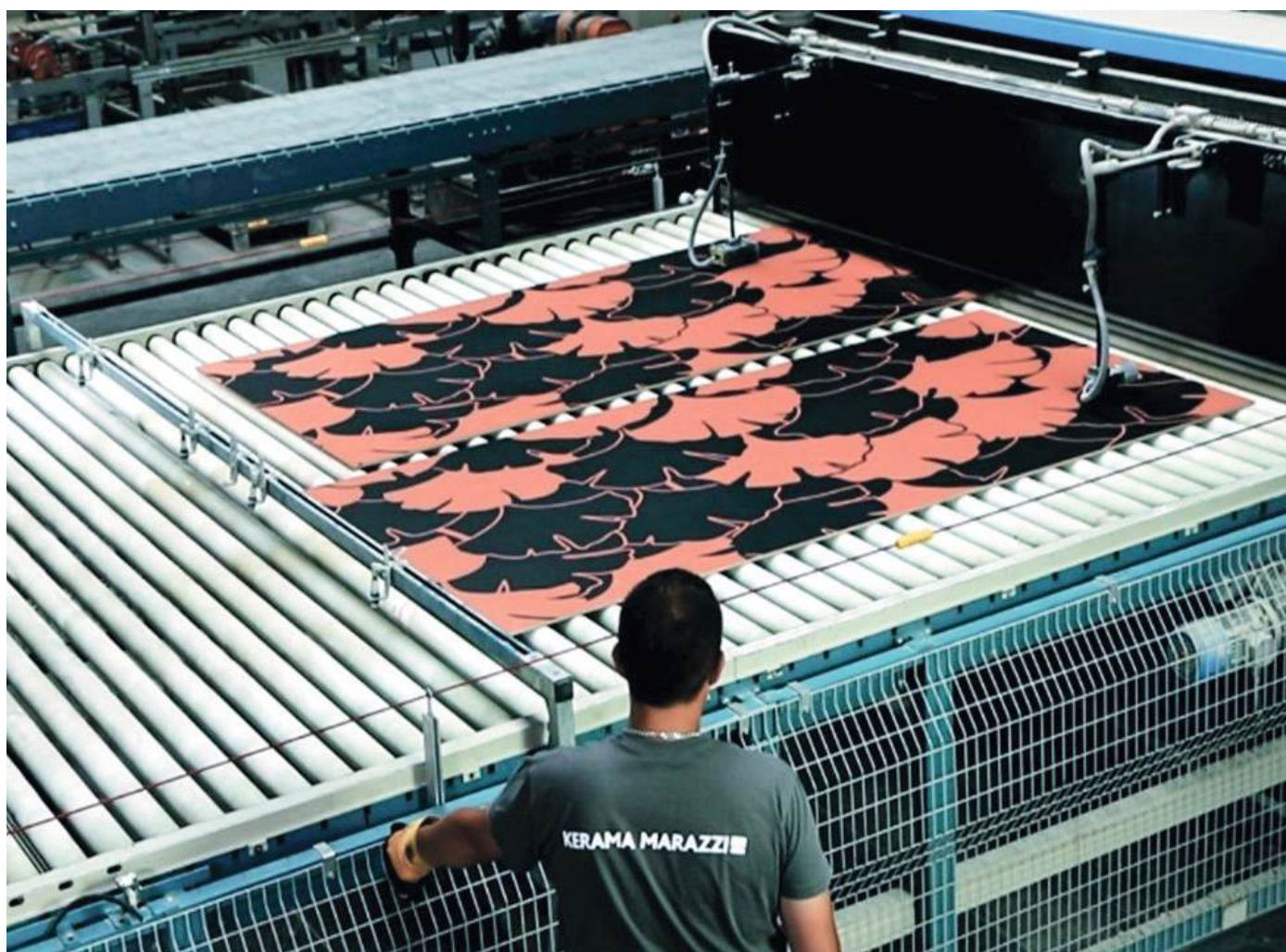


“该企业开展工业（爱国）旅游项目，旨在提升开放式股份公司Keramin的品牌知名度，展示其生产工艺的技术先进性、优越的工作环境及其他竞争优势，同时吸引潜在客户与人才，并为青年提供职业导向”。

德米特里·彼得鲁沙，开放式股份公司Keramin总经理



2024年，企业接待访客约2000人次，组织导览活动近150场。



KERAMA MARAZZI



奥廖尔州

在俄罗斯奥廖尔州小阿尔汉格尔斯克地区，耐高温的蓝色黏土自远古时代就被开采利用。当地居民曾用它制作砖瓦、器皿和玩具，甚至用于医疗。1988年，随着小阿尔汉格尔斯克矿床的勘探与开发，这片黏土成为 Velor 工厂

（该国首批俄意合资企业之一）的核心原料基地，由此开启了它的辉煌历程。



1992年，随着第一批标有KERAMA商标的陶瓷砖下线，这家俄罗斯领先的陶瓷砖、瓷质花岗岩及马赛克生产商的发展传奇正式拉开帷幕。这家开创性企业将小阿尔汉格尔斯克的蓝色黏土、现代化设备、深厚的消费者洞察与高标准生产工艺完美融合，最终发展成为俄罗斯及周边地区最大的装饰建材制造商之一。

90年代初的俄罗斯瓷砖市场刚刚成型，当时还叫KERAMA（未加入现今名称中的MARAZZI部分）的奥廖尔新品牌就树立了行业新标准，从门店产品陈列方式、消费者讲解内容到专业铺贴指导都成为同行效仿对象。1995年起品牌开始建设自有销售渠道并开设首批专卖店，如今产品已销往俄罗斯全境及海外市场。

自2005年起，公司以KERAMA MARAZZI品牌运营，持续扩大生产规模。2006年在莫斯科州斯图皮诺区马利诺镇投产第二家瓷质花岗岩专营工厂，并于2020年初在奥廖尔市启动卫生陶瓷一期生产线。



KERAMA MARAZZI 工厂每年接待超过1000名访客，包括才华横溢的设计师、建筑师、集团员工和在校学生。2024年，公司特别启动了员工子女参观项目。当访客踏上KERAMA MARAZZI 工厂的探索之旅时，便进入了一个令人惊叹的高科技世界。担任向导的是拥有数十年经验的生产主管和技术专家，他们能解答所有专业问题。

为访客特别规划了多条不同时长的参观路线，既包含从粉料压制到成品包装的全流程瓷砖生产线，也涵盖阶梯、踢脚线乃至餐具等特色装饰陶瓷制品生产区，更可观赏通过三次烧制工艺打造的陶瓷壁画艺术。

在《从传统到创新》主题参观中，游客们将亲眼见证神奇的生产过程：一块块精美的瓷砖、瓷质花岗岩和马赛克在此诞生，它们足以装点住宅、商务中心、文化场馆和城市公共空间。

参观者常把长达200米的巨型窑炉烧制过程比作烤薄饼，甚至也需要刷油，只不过涂抹的不是平底锅，而是这些小薄饼（当然，其实就是瓷砖啦！）。

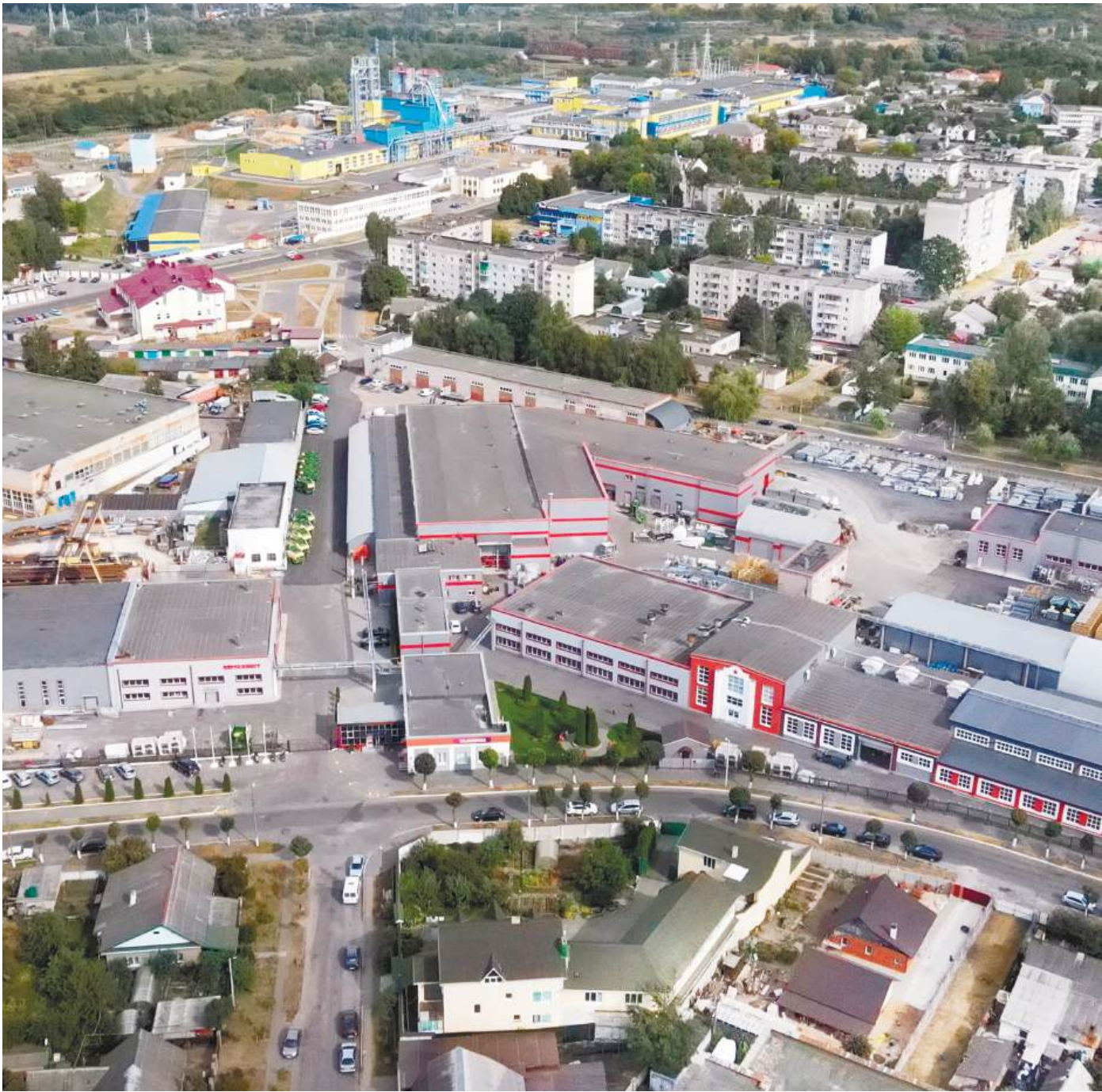
KERAMA MARAZZI 不仅向 访客展示着如何将 普通黏土与水转化 为艺术品的奇迹

（这源于对工艺的极致热爱），同时也从参观者的惊叹中获得创新灵感——这种双向激励推动着团队不断研发令人惊叹的新产品。



每位参观者都能在生产 线发现令自己惊叹的亮点——

有人为高度自动化的生产水平折服，有人被超过1450℃的玻璃熔炼过程震撼（这些熔融玻璃正是釉料的原料），而孩子们则最爱带走铝矾土小球作为纪念品。



工业蜕变之旅



金属已成为现代世界的支柱之一，整个世界几乎都围绕着它构建。其独特的性能——强度、可塑性、耐久性——使金属成为建筑和工业领域不可替代的材料。

高耸入云的摩天大楼、气势恢宏的跨江大桥、规模庞大的工业厂房，这些现代工程奇迹都依托于可承受巨大荷载的钢结构骨架。



此外，**金属在制造机器**、设备和技术中扮演着关键角色，没有它，现代生活将难以想象。工业旅游带你走进奇妙的金属世界，亲眼见证原料如何变成毛坯，再转化为复杂的机械、建筑构件，甚至艺术装置。例如，在鲍里索夫金属工人工厂，游客可以了解农用设备的生产过程，这里的车间制造的设备助力白俄罗斯和俄罗斯维护工业与粮食自主。在乌拉尔地区的大型建筑企业 Sibshakhtostroy 公司的参观中，人们将见证金属如何变成俄罗斯重大工程中的宏伟建筑结构。



联合公司 Sibshakhtostroy



克麦罗沃州

Sibshakhtostroy 的前身是Kuzbassshakhtostroy 托拉斯，其历史可以追溯到1947年4月1日。该托拉斯成立的目的是为库兹巴斯煤炭工业设施安装各类设备和金属结构。



企业车队拥有

480
台工程机械设备

荣获93项
国家级和地区级

建筑行业奖项。

如今，联合公司 Sibshakhtostroy 已成为西伯利亚建筑市场的领军企业之一。该控股公司拥有约十余家分支机构和子公司。凭借协同效应，公司能够以交钥匙方式承建整个生产设施，包括大型工业项目、工厂和社会基础设施等。75年来，Sibshakhtostroy 参与建设和改造的项目超过1000个。



参观活动直接在工厂车间进行。在这里，游客可以亲眼目睹储罐、金属结构、输电线路支架等产品的整个生产过程。在经验丰富的师傅指导下，游客甚至可以体验焊接工作，将自己的名字缩写刻在金属板上，并带回家留作纪念。

参观者还会参观喷涂车间，了解金属的涂装类型和预处理步骤。随后，游客可以亲眼目睹金属结构的镀锌过程——将金属浸入液态锌池的场景令人着迷，锌液的温度几乎与太阳系中最热的行星——金星表面温度相当。

正如工厂里人们常说的，你可以永远看下去——看火焰燃烧，看水流淌，看金属构件被镀锌的过程。这家工厂还与工业艺术紧密相连。在这里，你可以看到一整座由企业员工用金属打造的艺术装置画廊。

你还可以在以钢筋翅膀造型打造的拍照区拍摄独特照片——一半翅膀经过镀锌处理，可保存多年；另一半则已锈蚀斑驳。但这还不是全部。

2023年，在常规参观的基础上，诞生了名为《车间·工业实验》的新项目。乌拉尔设计师尼基塔·巴拉诺夫参观工厂后，被车间的磅礴气势和创始人的非凡人格深深震撼，由此获得创作灵感。他特别设计了名为《工业实验》的服装系列，其时装发布会直接在工厂的喷涂车间实景举办。这个项目成为了真正的文化盛事，参与的不仅有艺术家、雕塑家、演员、舞者等各界艺术工作者，就连企业员工也登上了T台走秀。

Sibshakhtostroy 集团

12
个月

内建成克麦罗沃附近 METALLIST 冰上运动宫。



金属结构镀锌工艺——

通过锌层覆盖实现防腐保护，使产品寿命较普通钢材显著延长。（生活实例：日常使用的镀锌水桶和浴盆，其光亮表面可保持多年不锈）。



鲍里索夫 METALLIST工厂 (品牌POLYMYA)



明斯克州

POLYMYA品牌诞生于1990年，最初是退伍军人公益组织发起的社会项目。这个项目就像当年的创业孵化器，汇聚了各种创意方向，最终发展成独立的农业设备制造企业。



企业占地

2.3
万平方米——

相当于明斯克机场总面积的1/3。

企业占地2.3万平方米，相当于明斯克机场总面积的1/3。后来，企业需要自建生产基地，于是POLYMYA与传奇的苏联KRAMET工厂结缘——这家工厂曾是全苏最大的珐琅厨具和日用马口铁制品制造商。POLYMYA收购其厂房，改造车间并重启了生产线。

企业由此获得新生，成为鲍里索夫的METALLIST工厂，如今是后苏联地区最大的农工设备制造商之一，生产粮食清理设备、烘干系统、输送机、复合饲料工厂、种子加工产线及专业化育种设备等全系列农业机械。

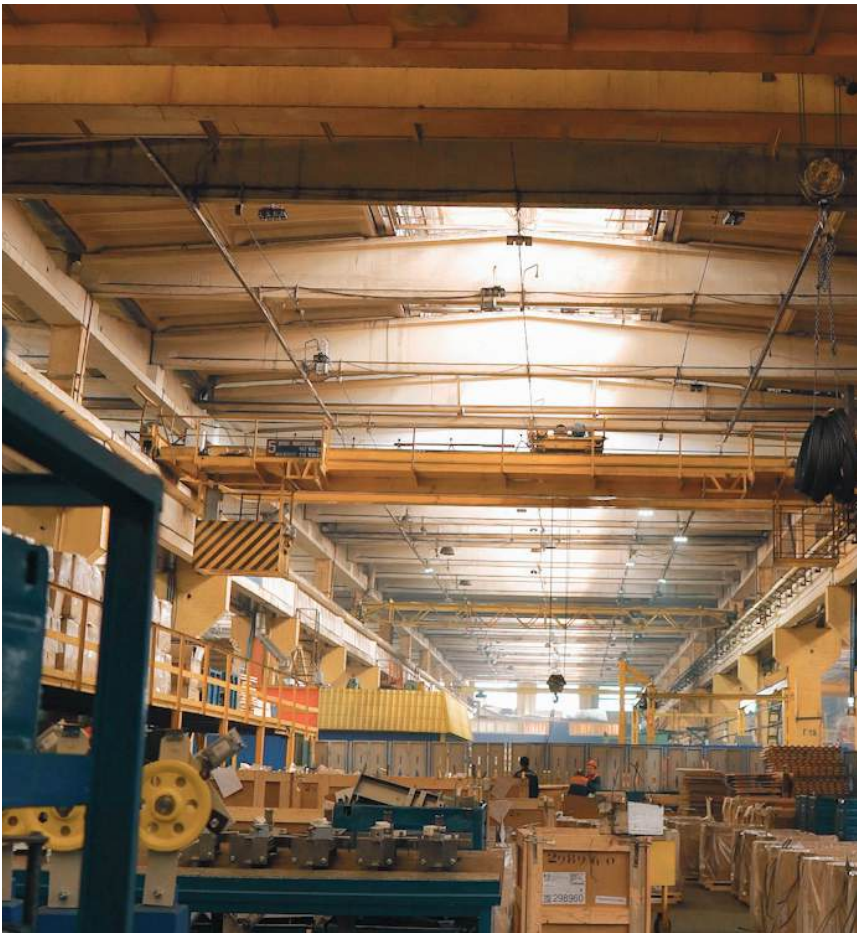
该工厂采用闭环生产模式，利用主要生产活动的剩余材料，以Gala品牌生产日用品，包括擦丝器、烘焙模具、托盘、烧烤架等多种家居生活用品。同时，以Zanko品牌启动了零配件生产，既为自家产品提供配件，也为进口农机设备供应零件。

11个国家
42个俄罗斯
地区——

METALLIST的客户版图。

游客可以亲眼见证工厂全生产周期——从原材料进厂到成品展示，沿参观路线充分感受企业规模与技术实力，全程由在职员工讲解。参观路线从金属仓库开始，游客先了解农机设备的原材料，随后进入制备车间观摩多工序生产流程：车削、铣削、齿轮加工、打磨、激光切割、折弯、轧制及数控冲压等完整工艺链。

游客可以全程实地观摩每个环节。下一站是装配车间，这里如同巨型积木工厂，将零部件组装成型；路线终点是成品仓库，整齐排列的农机设备蔚为壮观，每位参观者还将获赠纪念品。针对特别感兴趣的游客，还可安排参观附近农场，实地观察设备运作情况。





上升中

莫斯科首部电梯于1901年安装在圣诞林荫道17号楼，但在20世纪前，无论是莫斯科还是明斯克都没有自主电梯制造业，所有设备均依赖进口。

苏联自主生产的电梯直到二战后才开始安装，当时正值首批高层建筑兴起时期。



20世纪初，连普通的电梯轿厢都被视为技术奇迹。如今，人们已对每秒数米直冲摩天大楼顶层的超高速电梯习以为常，甚至连能让上下行变成趣味旅程的奢华全景轿厢也成了寻常事物。那么，这些高科技垂直运输设备究竟如何运作？顶尖电梯制造商又是如何解决最关键的安全保障问题的？主驱动装置（电梯的心脏）如何组装？玻璃轿厢的制动系统藏在何处？要解答这些问题，没有比电梯制造者更权威的人选了。更何况，俄罗斯和白俄罗斯的领先专业制造商已向工业旅游敞开了大门。



莫吉廖夫电梯机械制造厂



莫吉廖夫州

二十世纪六十年代，随着高层住宅建设热潮兴起，电梯制造业等配套产业迎来发展契机。当时新建住宅普遍超过五层，电梯成为刚需。1966年，莫吉廖夫建成的这家工厂，其产品曾供应全国各大重点建设项目。



最初，这家年轻的电梯制造厂最初，这家年轻的电梯制造厂只生产两种类型的电梯，但工厂迅速发展并提升了生产能力。到了20世纪70年代，莫吉廖夫生产的电梯开始出口到古巴、匈牙利、波兰、蒙古和越南。到20世纪80年代中期，该企业已成为苏联电梯制造业的领军企业，其产品销往苏联200多个城市 and 全球9个国家。1970年，第一台垂直升降设备下线，并安装在当时莫吉廖夫的主要建筑——市议会大楼中。自此，工厂形成了一项传统：第十万台纪念电梯仅安装在故乡城市的项目中。后苏联时代，工业巨头面临严峻考验，许多企业因订单短缺、产量下滑而难以生存。

得益于国家扶持和莫吉廖夫电梯机械制造厂员工的团结协作，企业成功度过了动荡时期，并持续推动生产发展。目前，该工厂生产客用电梯、货用电梯、医用电梯，同时制造自动扶梯、自动人行道、无障碍升降设备、智能停车系统，以及一系列电动机（包括电动交通工具的牵引电机）。此外，企业还推出了采用玻璃与金属结构透明设计的现代观光电梯。过去50年间，莫吉廖夫电梯厂的产品线从最初的2种基础型号扩展到180余种电梯，载重范围覆盖225至1275公斤，运行速度最高达2.5米/秒，其中重型电梯可在25秒内将1600-2000公斤货物提升至12层（速度1.6米/秒）。

该厂还承接了特殊订单，例如拜科努尔航天发射场和火箭综合体所需的专用电梯和矿井提升机。莫吉廖夫电梯厂承担了这项艰巨的政府任务，并如期出色完成。员工们的忘我劳动得到高度认可，近半数工人荣获共产主义劳动突击手称号。2015年，工厂为列宁格勒核电站生产了约20台高科技抗震电梯，并随后为奥斯特罗韦茨的白俄罗斯核电站完成了同类订单。



莫吉廖夫电梯机械厂84米高的试验塔是城市地标之一，巍然耸立。从塔上俯瞰，整个莫吉廖夫市区及周边风光尽收眼底。塔内设有八条贯通式井道，用于测试实验性部件总成，并对量产电梯进行投产前的试运行检测。这座高塔从远方迎接着每一位到访的企业员工和宾客。

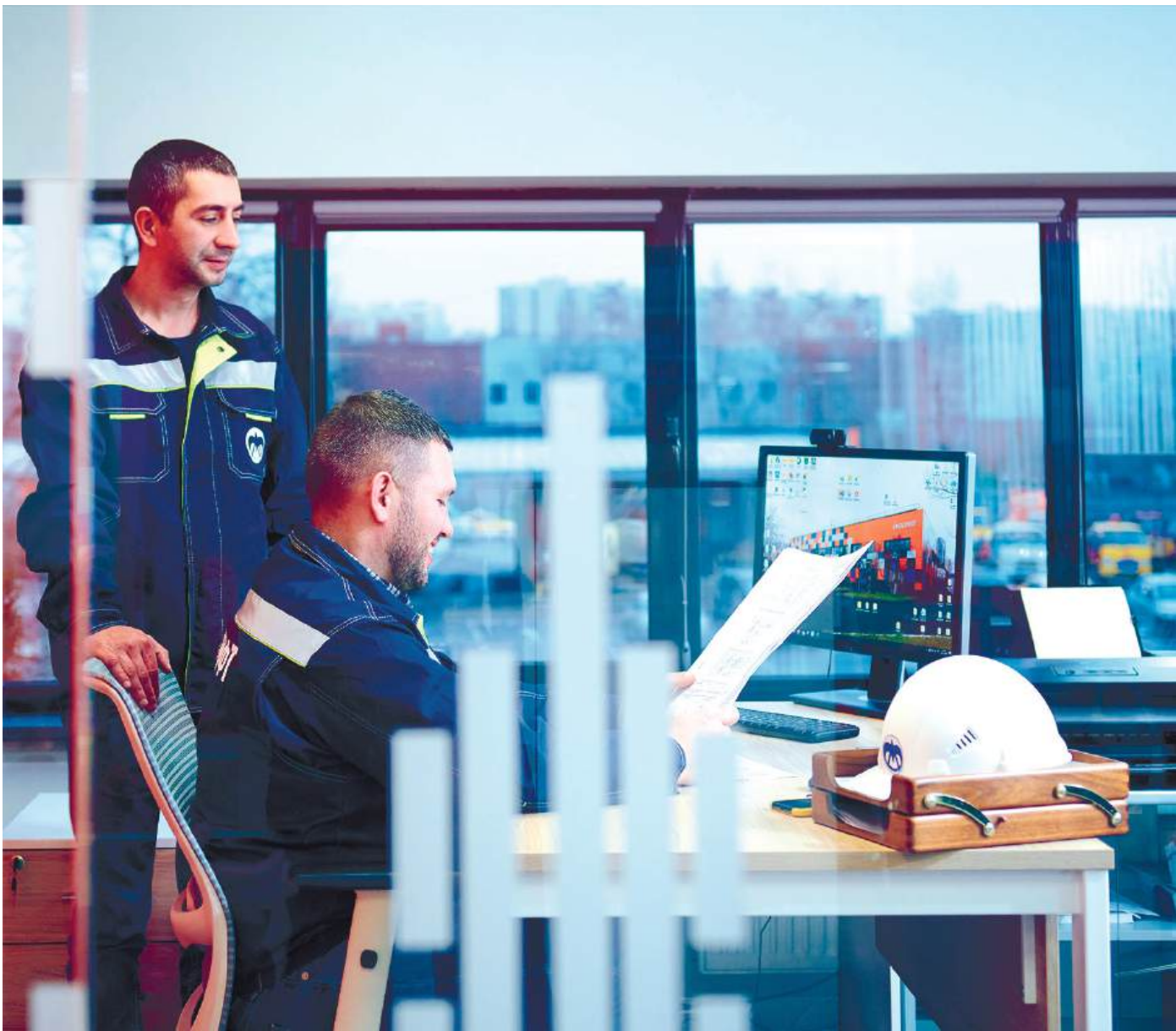
自2021年起，该厂开始发展工业旅游项目，至今已接待约4000名参观者，其中包括多个外国代表团。游客得以近距离了解电梯制造流程。企业特别重视青少年群体，主要面向高中生以及中高职院校和高等院校学生开展参观活动。

这类工业参观活动不仅具有职业指导意义，还兼具教育和培养功能。针对有职业意向的访客，工厂会详细介绍当前急需的专业人才类型，以及如何获取相关专业的定向培养名额。一进入厂区，工业旅游参观者首先看到的就是莫吉廖夫电梯机械制造厂的新晋雄心项目——立体停车库。

这座五层楼高的旋转式停车塔（又称旋转木马式停车库），占地面积仅相当于两个标准车位，却能容纳12辆汽车。完成初步参观后，游客将前往企业的核心区域——生产车间，亲眼见证电梯设备零部件的制造全过程，深入了解包括预处理、组装、装载和运输在内的完整生产流程。

游客总会惊叹于这里多样化的专业设备，从钣金折弯机、冲孔机到激光切割系统，再到采用零废料工艺的立式自动化粉末喷涂生产线，还有独立的控制面板与自动化系统装配工段，每台设备都针对特定工业需求而设计。参观的终点站是企业的展示中心，这里陈列着集团全系列电梯产品及其他工业装备。全景观光电梯、特种用途电梯及电动牵引马达尤其吸引参观者的目光。





Moslif 股份公司



莫斯科

随着20世纪中叶电梯的大规模普及，电梯行业作为一个全新的市政服务领域应运而生。电梯设备需要持续的维护保养和专业安装服务。在此背景下，1953年1月，莫斯科在原莫斯科住宅电力电梯管理处的基础上，正式成立了《电梯维修》托拉斯。



70 万台电梯

和600套调度控制系统由Moslift 股份公司提供维护服务。

莫斯科是俄罗斯和欧洲高楼最多的城市，

当地住宅的平均层数已达27.8层，且这一数字每年都在增长。

该企业在许多方面都具有开创性，不仅运营电梯系统，还致力于创新研发。1959年，技术改进工程师们开发出独特的框架式附加井道结构，可在原本未设计电梯的5-6层住宅楼加装电梯。此外，该托拉斯还拥有一项独创的三信号调度系统，能同时对30-40部电梯进行群控管理。五年间，莫斯科所有住宅电梯均接入调度系统，此举解放了约1.2万名电梯操作员。1972年，该托拉斯改组为莫斯科市属生产企业Moslift联合公司。自创立之初，企业始终持续发展，研发、生产并投入使用新型设备。在21世纪，Moslift股份公司已成为一家全产业链电梯制造企业，涵盖电梯设计、生产、安装、维护和调度系统。就其业务范围而言，Moslift位列欧洲五大电梯企业之一，也是东欧最大的服务公司之一。2018年，该企业启动了大规模改造，引入了精益生产技术，建成了流水线，并推出了一款新型乘客电梯。Moslift生产各种型号的电梯，包括乘客电梯、观光电梯、医用电梯、小型货梯和特殊电梯。



在Moslift, 电梯被当作孩子一样对待。即使是工业参观, Moslift讲述的也不是生产, 而是电梯的诞生。新电梯的诞生并不以成品出厂而结束; Moslift承担了所有未来的关怀: 帮助其搬迁并在新的永久居住地安家落户, 关注其行为和健康, 在整个25年的使用寿命内进行维护和治理。

在参观过程中, 宾客将了解电梯制造的历史、电梯生产中应用的现代技术, 当然还有未来——新模型的开发方式以及现有设备的升级方法。工业游客将看到电梯的保护系统、安全部件、具有多重强度储备的缆绳等。

参观者可以漫步在Moslift的工业中心, 走近任何一台机床观看其运作, 例如, 目睹厚达20毫米的金属板材坯料如何被加工成未来的框架、支架、轿厢和配重梁等部件。

此外, 游客还能看到冲压机如何工作, 这里使用厚度达3毫米的材料(铝、钢、不锈钢)生产电梯轿厢和井道门的零件。在单独的车间里, 电气安装工负责电梯的智能内部系统。

参观者将看到垂直运输设备制造的所有工艺操作，包括焊接、喷涂、装配和按载重配置。最后，工业游客会进入一个配有电梯轿厢的展厅，可以进入每一个轿厢，了解其特性和特点。顺便说一句，在这些电梯里自拍总是很出片，不仅可以在轿厢内部拍，还可以从独特的角度——后面或侧面拍摄，因为在这里可以从字面意义上全方位查看电梯。

Moslift
生产的电梯中，
95%的零部件来自
俄罗斯本土。

公司已转型生产自主零部件。



“我们特意向游客强调包装箱阶段的重要性，因为这实质上是在工地现场安装的预备阶段。我们会讲解如何配置载重单位，以避免时间损失。根据工作计划，只向安装人员运送必要的零部件，而设备的安装则遵循乐高积木的原则，以简化任务并杜绝错误。即使安装人员没有阅读说明书，凭借精心设计的对接系统，电梯也只能被正确组装，否则根本无法完成”。

谢尔盖·科索拉波夫，工业中心主任



2000

余家轻工企业

扎根白俄罗斯，其本土品牌的家居用品、服装及鞋履不仅深受俄罗斯消费者青睐，更畅销全球。





贯穿一生的织锦

家用纺织品的温馨，每日工作与居家的舒适，对婴幼儿的轻柔呵护——优质纺织品能将这一切环绕左右，它们由千丝万缕织就于联盟国家的土地上。



几个世纪以来，伊万诺沃州的纺织制造誉满全球，而源自白俄罗斯的亚麻与针织制品更是畅销各大洲，备受青睐。

几个世纪以来，伊万诺沃州的纺织制造誉满全球，而白俄罗斯的亚麻与针织制品更是畅销各大洲，备受青睐。早在十七世纪末，舒亚县便涌现出首批麻布与印花布工场；至十九世纪，伊万诺沃纺织品已开始与英国产品分庭抗礼。昔日农奴赎得自由后，在当地河畔创办了大量生产企业，其中部分企业延续经营至今。轻工业已成为该地区永恒的血脉，二十世纪初，这片土地更被冠以伊万诺沃-工业区之名。时至今日，伊万诺沃州仍被誉为俄罗斯纺织工业的心脏。

值得一提的是，几乎每三个俄罗斯人中，就有一人使用该地区生产的床上用品。与数十年前一样，伊万诺沃的学生们仍在攻读与服装制造相关的专业领域。白俄罗斯的家纺产品、服装与鞋履深受俄罗斯消费者喜爱，并享誉全球。无论是奥尔沙亚麻联合工厂、Svitanak、维捷布斯克地毯厂等传奇企业的产品，还是新锐设计师的作品都备受推崇。白俄罗斯纺织品的核心竞争力在于始终如一的高品质与天然材质。白俄罗斯稳居俄罗斯纺织品进口前三甲，其亚麻面料远销日本与乌拉圭，皮革制品则热销波兰和中国。参观纺织企业时，您将沉浸于织物诞生的魔法瞬间：可在如瀑布般垂坠或似飞鸟凌空般的织物的背景下拍摄惊艳照片，穿梭于经纬交织的丝线网络，或许还能从中获得启迪，开启全新的职业征程。



舒伊斯基印花布公司



伊万诺沃州

舒伊斯基印花布公司是俄罗斯伊万诺沃州乃至全国最重要的纺织企业之一，由舒亚第一行会的商人斯捷潘、阿列克谢和尼卡诺尔·波瑟林创立。



1,5
倍环绕
地球

用舒伊斯基印花布公司一年生产的布料可以做到。

历经两个世纪的发展，历经两个世纪的发展，舒伊斯基印花布已成为俄罗斯纺织工业的领军企业之一。这一家族品牌旗下拥有纺纱、织布、印染和缝纫工厂，分布在伊万诺沃州各地。

舒伊斯基印花布曾是IKEA在俄罗斯市场棉质床品的主要供应商，供应量占该类商品近一半份额。

在该零售商退出俄罗斯后，企业迅速在电商平台推出自主品牌Yerna欧洲尺寸床品系列，完全弥补了损失的生产量。



在参观舒伊斯基印花布厂时，游客将了解面料制作的全过程，参观最精彩的两个环节——印染和缝纫车间。工厂还为客人准备了体验课，教您辨别100%棉织品的差异，并学会识别不良生产商的欺诈手段。

在印染车间，游客将通过自动漂白线的观察窗，看到原色布料如何被改造。随后，在印花和染色车间，他们将见证雪白的坯布如何获得色彩与图案。

最后，在整理车间，客人还能观察到巨型熨斗——纺织轧光机的运作过程。导游将向参观者揭示缝纫车间的核心谜题：自动流水线生产一套床品需要多长时间，并让大家亲自操作专用枕套翻面装置。

参观过程中，游客将了解到关于企业的众多趣闻，包括舒伊斯基印花布在时尚界和电影领域的创意合作，以及工厂的独特项目和成就。

参观完生产线后，您会不由自主地走进品牌专卖店。这里为已成为面料专家的游客准备了各类床品、桌布、家居纺织品、SPA浴巾、浴袍、购物袋以及印有舒亚城市图案的特色面料。

在伊万诺沃州，开发了一条为期两天的工业旅游路线印花布快线，涵盖伊万诺沃州所有小城市和该地区的关键企业。游客还将参观位于布雷林家族宅邸的伊万诺沃印花布博物馆，这座建筑采用新艺术风格建造。该工厂年产量超过650万件缝纫制品。



年产量超过
650万件缝纫
制品



Svitanak



明斯克州

Svitanak的企业历史始于1975年，当时成立了作为明斯克《进步》生产联合体分厂的若季诺缝纫针织厂。尽管取得了显著成就，但依赖进口原材料制约了生产发展。



15

千件产品 每月生产

由Svitanak公司完成。

1981年，针织面料厂的建设启动。1986年，若季诺缝纫-针织厂改制为独立经营实体——若季诺缝纫-针织生产联合公司。1990年代，该联合公司改组为Svitanak股份有限公司。如今，Svitanak已成为白俄罗斯公认的针织内衣和儿童/成人针织外衣生产的领导者。其产品可在Ozon和Wildberries等主流电商平台购买。生产流程完整覆盖从织布、剪裁、缝制到上架的全环节。企业占地10.7公顷，拥有针织、染色、预处理/裁剪和缝制车间，员工达1500人。



自2017年起，前往白俄罗斯的游客便能亲眼见证百万根纱线如何编织成针织面料。这类参观热度逐年攀升，仅2023年，Svitanak就接待了32个不同年龄层和职业背景的参观团组。

游客仅用一小时即可走完完整生产链：从面料编织、染色、图案印染到裁剪与缝制车间。轻盈舞动的透明纱线最终化作粘胶、珠地网眼、天鹅绒及智能纤维面料，用于运动服装生产。

参观途中，您会想起所有童话角色：这里的蚕吐着细丝，缠绕在数十个线轴上；那边染色布料如熔化的巧克力般流淌着完成定型；还有格洛斯特的裁缝和他的老鼠助手们，正缝制既舒适又精巧的衣裳。

生产过程的每个环节都充满魔力，比如将粗糙的毛圈布坯神奇蜕变为柔软丝滑的棉质闪光天鹅绒。

在这里，您不仅能沉浸式观察工艺流程，更能享受与工匠、设计师及艺术家的深度交流。他们将分享独家设计系列的创作秘籍、实验性面料实验室的奥秘，以及时装大片拍摄与秀场策划的成功公式。



第一商品——
Svitanak
生产的白俄罗斯
最受欢迎纪念品
系列。

包含T恤、棒球帽、手提包及印有国家元首亚历山大·卢卡申科形象与语录的家居用品，例如：“会非常有趣”、“心爱之物绝不拱手相让”、“我们绝不低头”。



奥尔沙亚麻联合工厂



维捷布斯克州

自古以来，白俄罗斯大地上绽放着花朵的田野，汲取了风的温暖、飞鸟的轻盈、雷暴的能量和雨露的滋润，以及日落时分大地的力量。人们发现了这些田野的非凡特性，学会了加工亚麻并织造出神奇的布料：冬日保暖，夏日生凉。

8%

全球亚麻纺织品市场份额——

今日奥尔沙亚麻联合工厂的产业版图。



2,8

亿米面料——

94年匠心织造。若将所有产出连成布卷，可沿地球赤道环绕87周。

技艺世代传承至今，POLE KVETAK仍是白俄罗斯的骄傲。近百年发展历程中，奥尔沙亚麻联合工厂已成为全球最大的纯亚麻及混纺制品生产商。

1930年，新建成的工厂生产出首批亚麻制品，不久后便成立了专业技术人才培训学校。随着时代发展，这里不断升级生产工艺，新建车间陆续投产，现代亚麻加工技术逐步应用。工厂周边也形成了完善的生活圈，文化宫、儿童营地、住宅区、独居老人公寓相继落成，品牌专卖店网络持续扩张。

如今，该联合工厂实现了从长/短亚麻纤维加工到成品生产销售的全产业链闭环。现代化设备与严苛的质量标准使其年产各类精加工面料约1850万延米。



奥尔沙亚麻联合工厂发展工业旅游的规划与企业使命高度契合。这里不仅志在成为世界级亚麻制品领导者，更致力于将已成为民族瑰宝的亚麻制品推向时尚前沿，将传统工艺精髓传承予后代。

该工厂开发了三类导览路线：企业发展史之旅、面向青少年的《百种职业与你的选择》主题路线，以及专为商务旅客设计的《白俄罗斯亚麻》特色线路。每条参观路线都独具特色，部分路线重点展示亚麻纤维的加工工艺与成品制造。游客将了解到亚麻是一种极其娇贵的作物，

需要遵循七年轮作制，即同一片土地种植亚麻后需间隔七年才能再次播种。另一些路线侧重于职业发展机会、多元岗位选择与企业文化沉浸，而第三条路线则聚焦于质量管理体系的应用、持续的技术革新与生产自动化进程，这些都在传承传统工艺的基础上同步推进。

无论选择哪条路线，游客都将被企业的规模所震撼。宽敞明亮的车间配备了顶尖设备，生产线绵延不绝。当亲眼目睹亚麻制品的生产规模与丰富品类时，游客往往难以相信这一切皆始于微小的种子、肥沃的土壤，以及从农人到包装工无数从业者的匠心耕耘。

约 3000 人

自2018年参与工业旅游项目以来参观该企业，其中近300名来自俄罗斯。



我们不仅是生产者，更是国家文化密码的传承者。全体同仁以向游客展示纯正白俄罗斯精神为荣。

谢尔盖·西金，
意识形态与社会事务副总经理

顺便一提，谢尔盖·西金来自西金劳动世家。如果运气好，你还能赶上他亲自带队的参观讲解。



若在夏季到访奥尔沙，您不仅可参观生产基地，

更能徜徉于无垠的亚麻花海，甚至参与POLE KVETAK亚麻节，成为亚麻盛装游行中的一员。



维捷布斯克地毯厂



维捷布斯克州

维捷布斯克地毯厂是白俄罗斯历史最悠久的企业之一，拥有丰富的历史传承。该厂最初为亚麻纺织厂，战后改组为地毯及长毛绒联合企业，其生产设备来自德国的战争赔款。



今日的维捷布斯克地毯厂——

一个拥有尖端技术设备的现代化生产企业，已有数千名到访游客亲眼见证了这一点。

1947年8月，联合厂开始生产布克莱和长毛绒地毯。截至同年11月5日，该厂首期绒毯综合生产线已全面投产。根据档案记载，1898年11月15日，在比利时企业重镇根特，召开了《维捷布斯克亚麻纺纱厂俄比匿名协会》创始股东大会。

1899年5月29日，尼古拉二世颁布最高法令，授予企业家广泛权限以筹建并运营新型亚麻纺纱厂。根据承包合同约定，次年末已完成厂房建设并产出首批亚麻纱线（以普特计量）。

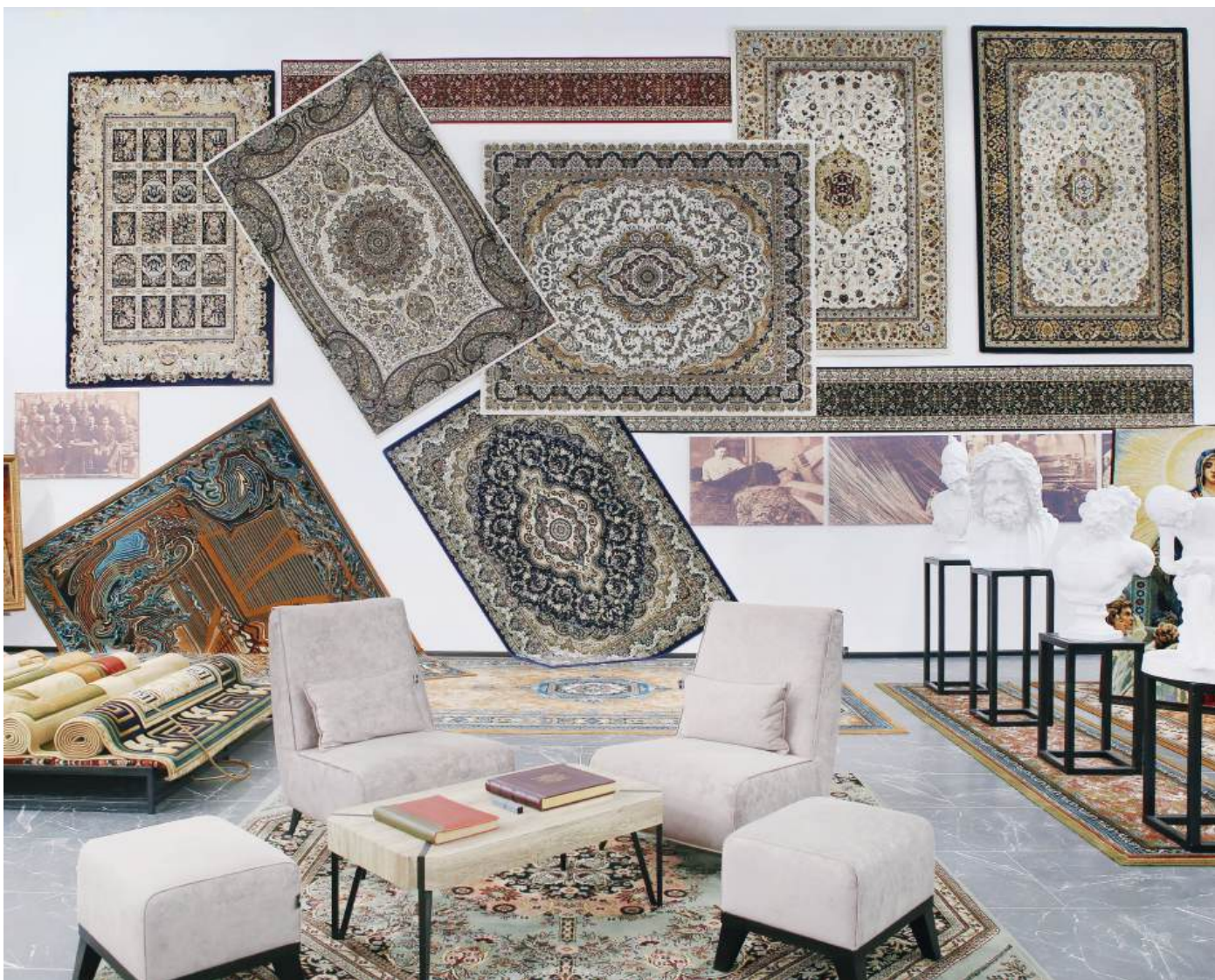
苏联时期，该联合厂扩建了第二期生产线，专门生产缝编地毯制品，成功开发出浮雕图案缝编地毯，并投产了印花工艺车间及印花模板制作工坊。21世纪初，企业启动了大规模技术改造与设备升级，新建了多座生产厂房，掌握了聚丙烯纤维生产技术。



维捷布斯克地毯厂与其他历史悠久的企业一样，在专门的历史展厅开启企业导览。这里陈列着大量珍贵文物，包括记录建厂初期员工风貌的老照片、最早的生产车间影像，

以及在阿克明斯特织机上编织出的首批地毯。游客从历史展区步入科技感十足的现代生产区，可近距离了解地毯制造采用的先进织造设备与技术。

例如，在聚丙烯纱线生产车间，游客可观摩从原料到成品的完整纺纱流程；在簇绒地毯工厂，则能见证从原料筛选到图案印染的全套工序。



维捷布斯克地毯厂的参观者中不乏特殊访客。例如，在白俄罗斯全国骑行活动期间，来自莫斯科及莫斯科州的自行车旅行团曾到访该厂。

更特别的是，莫斯科户外写生画家协会会员与白俄罗斯同行们不仅循常规路线参观，还在厂区内开展实地创作，描绘车间、织机与地毯成品，并将创作焦点对准生产一线的主角——织布工、设备调试师、

纺纱工以及挤出生产线操作员。所有到访者都会受到工厂导览员的热情接待——这些资深员工中，许多人已在维捷布斯克地毯厂深耕逾二十五载，对织造工艺的每处精要都了然于心。

“最令参观者震撼的是规模宏大的生产设备与织造工艺——普通彩色纱线如何在织机上化作精美地毯图案。许多游客长久驻足于数码印花机前，凝视白色簇绒基布被赋予绚丽花纹的过程，他们形容这一场景令人着迷到无法移开视线。孩子们尤其爱观察员工操作，现代数控织机与工人的默契配合充满魔力，当四米宽的地毯如无尽长卷般徐徐织就时，仿佛见证着流动的艺术”。

阿丽娜·阿尔扎内赫，培训工程师

自2023年起，
已有100多个参观团、

超

2000
人造访该企业



Gronitex 开放式股份公司



格罗德诺州

“我们交织的纽带坚实而恒久”——这家领先纱线生产商Gronitex的格言，不仅彰显了Gronitex产品的卓越品质，也是白俄罗斯-俄罗斯工业协作体系的生动写照。格罗德诺纱线的传奇始于1963年，当时在格罗德诺北郊建起了棉纺厂，不久后又增设了纱线厂。1973年3月1日，依托这些生产基地整合成立了格罗德诺纺纱织线联合企业。



约
300万次

该企业历年生产的纱线总长度，
足以从格罗德诺绵延至符拉迪沃
斯托克。

历经漫长发展道路和数次重组，如今的Gronitex股份公司已成为配备尖端设备的现代化纺织企业。这里生产纱线、缝纫线及棉化亚麻纤维。Gronitex的纱线应用领域广泛，从轮胎帘子布制造到食品工业均有涉足，更广泛应用于织造与针织行业，既用于生产童装面料，也为白俄罗斯和俄罗斯各国各部委制作制服面料。格罗德诺的缝纫线牢固缝合了众多白俄罗斯与俄罗斯企业及设计师的服装，而棉化亚麻纤维在两国均广泛应用于汽车制造、家具与油毡生产，以及幼儿园、学校、著名白俄罗斯疗养院和保健中心的建设工程。



自2013年起，纱线工厂内设有一座博物馆，其展览核心以阿里阿德涅之线为灵感。根据神话传说，阿里阿德涅将这条引路线赠予挚爱忒修斯，助他逃离米诺陶洛斯的迷宫。

该展览生动呈现了企业历史、纱线发展史及纺纱工艺的演进。特别吸引游客的是各类古老器具，

包括纺纱杆、老式缝纫机以及白俄罗斯传统织布机——克罗斯纳。

馆内还设有互动体验区，参观者可亲手操作纺纱杆制作纱线。

游客还将参观现代化生产车间，这里的设备累计加工的纱线总长度已突破100万倍地球赤道周长。工作人员会现场讲解各类纱线与线材的特性，以及由其制成的纺织品的独特之处。



12
百万
标准线轴/年;

- 4000 吨纱线/年;
- 2000 吨棉化亚麻纤维/年。



一条正宗的斯卢茨克腰带可含金量高达200克——

在旧时，仅此一件配饰就足以换得多匹良种骏马，甚至一座小型庄园。

斯卢茨克腰带



明斯克州

白俄罗斯文学巨匠马克西姆·博格丹诺维奇的名诗“不织波斯纹样，只编家乡矢车菊花纹”描写的是斯卢茨克腰带。不过，诗中场景实为艺术虚构，因为当时唯有男性才获准从事这项高薪的织造工作。



在斯卢茨克织造业的鼎盛时期，当地拥有多达55名织工（仅限男性）、同等数量的学徒和纺纱女工。凭借20至25台织机，他们每年能产出约200条工艺极其精湛的腰带。这座历史悠久的织造坊一直运营至19世纪中叶。如今，斯卢茨克腰带的纹样被镌刻在明斯克独立大道两侧的路灯柱上，成为永恒的城市记忆。

在16-17世纪，这些用珍贵丝线绣制精美繁复纹样的宽幅长腰带，是立陶宛大公国贵族衣橱中的必备单品，既是精英身份的标志，也是财富的象征。这些贵族家族的血统可追溯至古代骁勇的萨尔马提亚部落。贵族使用的珍贵腰带最初主要从东方国家进口，但到18世纪，白俄罗斯织工已创造出独特图案与象征纹样，并掌握了独家工艺。

欧洲最显赫的权贵家族之一——拉齐维乌家族——在涅斯维日建立专业腰带织造工坊，并于1750年代将其迁至自古以精湛织造技艺闻名的斯卢茨克。根据亚历山大·卢卡申科总统的指示，白俄罗斯恢复了斯卢茨克腰带制作的独特工艺。根据亚历山大·卢卡申科总统的指示，白俄罗斯恢复了斯卢茨克腰带制作的独特工艺。

通过深入研究18世纪织匠的秘技、腰带艺术特色及原材料，生产企业成功复原了这项独一无二的技术。当代工匠采用天然丝线及含金银材质的丝线，精准复刻腰带真品、制作仿制品及艺术化衍生品，这些作品已成为代表白罗斯的独家礼品，其中许多产品在全球范围内绝无仅有。

2200人

在2024年参观了博物馆，其中包含600余名外国游客（含俄罗斯访客）。

自2013年起，斯卢茨克腰带企业内运营着一座独特博物馆，这里既能观赏当代复刻腰带，也能一睹历经数个世纪沧桑的珍贵原件。据历史学家考证，全球现存约千条斯卢茨克腰带，而白俄罗斯各博物馆（包括本馆）共收藏有11条。在织造厂的车间里，游客可以观摩织工操作，参观纺纱、织造和缝纫的全流程工段。

除了腰带，斯卢茨克还生产其他白俄罗斯传统特色制品，例如在手工木制织机上编织的精美桌布、餐巾和传统绣花巾。行程尾声，游客将受邀前往《老城》咖啡馆——在这里不仅能品尝地道白俄罗斯美食，更能沉浸于古老城镇的氛围中，感受蜿蜒街巷与精美建筑交织的历史韵味。

图片来源:

俄罗斯战略倡议署
图拉州旅游局
伊万诺沃州区域发展中心
俄罗斯联邦工业和贸易部
白俄罗斯工业部
白俄罗斯战略研究所
TsENKI 公司
车里雅宾斯克钢管厂股份公司
TMK 集团
亚洲音乐公司
奥伦堡州企业与出口发展支持中心
OSPAZ公司
列别金选矿厂
奥斯科尔乌加洛夫电冶厂（OEMK）
瓦里切夫米哈伊洛夫斯基采矿选矿联合厂股份公司
库兹巴斯露天煤矿煤炭公司：工业与文化的融合
诺里尔斯克镍业集团企业培训中心
GRK Bystrinskoye (贝斯特林斯基采矿选矿)
马格尼托哥尔斯克钢铁(MMK) 集团
伏尔加汽车制造厂 (AvtoVAZ)
格里亚津斯基耕耘机厂
个体农户尼基塔·罗斯夫
爱科牛集团EkoNiva
巴巴耶夫斯基 糖果集团
格热利联合体
彼得宫钟表厂火箭牌
Maria家具厂
西伯利亚玻璃
西西伯利亚石化综合体（ZapSibNeftekhim）
俄罗斯宝石
KERAMA MARAZZI
联合公司Sibshakhtostroy
舒伊斯基印花布公司
Moslift 股份公司
米克朗
奥伦堡羊毛围巾工坊
普罗莫博特公司

团队:

 俄罗斯项目团队
奥尔加·扎哈罗娃
奥尔加·尚杜连科
安娜·斯捷潘尼娜
伊万·佩什科夫

 白俄罗斯项目团队
维塔利·斯塔霍夫斯基
伊琳娜·鲁萨克
德米特里·戈卢布尼奇
安德烈·塔列尔奇克

概念
奥尔加·尚杜连科

文案撰写
伊琳娜·布林科娃
阿列克谢·布林科夫

设计与排版
阿列克谢·里德内

校对
塔季扬娜·帕尔古诺娃

翻译
维多利亚·萨夫琴科
王佳傲

两国，数千家工厂

