

# Руководство пользователя

## ИнфоМонитор

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

ВЕРСИЯ 2.1.5

## Оглавление

1.	Назначение Руководства по эксплуатации АИС «ИнфоМонитор» .....	3
2.	Используемые в Руководстве термины и сокращения .....	3
3.	Общая информация об АИС «ИнфоМонитор» .....	4
4.	Режим для незарегистрированных пользователей .....	4
4.1	Поиск и просмотр новостной ленты в агрегаторе новостей .....	4
4.2	Фильтрация по одному ресурсу .....	6
4.3	Просмотр выбранной новости .....	7
5.	Авторизация в АИС «ИнфоМонитор» .....	8
6.	Режим «Ситуационный анализ» .....	9
6.1	Назначение режима .....	9
6.2	Функциональные возможности и пользовательский интерфейс .....	10
6.2.1	Управление Выборкой .....	11
6.2.1.1	Секция «Страна» .....	11
6.2.1.2	Секция «Период» .....	12
6.2.1.3	Поисковый запрос .....	14
6.2.2	Анализ выборки .....	16
6.2.2.1	Секция «Категория источников» .....	16
6.2.2.2	Использование аналитического инструмента «Новостные сюжеты» .....	17
6.2.3	Содержание выборки .....	17
6.2.3.1	Получение выборки .....	17
6.2.3.2	Фильтрация по одному информационному ресурсу .....	19
6.2.3.3	Список Выборки информационных материалов категории Источников «Новости» .....	19
6.2.3.4	Список Выборки новостных сюжетов .....	21
6.2.3.5	Список Выборки информационных материалов категории Источников «Telegram» .....	23
6.2.3.6	Список Выборки информационных материалов категории Источников «YouTube» .....	24
6.2.3.7	Список Выборки информационных материалов категории Источников «Twitter» («X») .....	25
7.	Режим «Объект мониторинга» .....	27
7.1	Назначение режима .....	27
7.2	Функциональные возможности и пользовательский интерфейс .....	28
7.2.1	Выбор Объекта мониторинга .....	28
8.	Режим «Запрос» .....	30
8.1	Назначение режима .....	30

8.2	Функциональные возможности и пользовательский интерфейс .....	31
8.2.1	Выбор Запроса .....	31
9.	Режим «Избранное» .....	33
9.1	Назначение режима .....	33
10.	Режим «Экран пользователя» .....	36
10.1	Просмотр служебных уведомлений .....	37
10.2	Просмотр Объектов мониторинга для отслеживания .....	37
10.3	Выборка объектов мониторинга для отслеживания .....	38
10.4	Выход из системы в Режим для незарегистрированных пользователей.....	39

## 1. Назначение Руководства по эксплуатации АИС «ИнфоМонитор»

Данное Руководство подготовлено для пользователей АИС «ИнфоМонитор» и направлено на обеспечение достаточной информацией о технических характеристиках и функциональных возможностях Системы для ее эффективного использования по назначению.

Данное Руководство подготовлено по состоянию на январь 2024 года и будет дополняться по мере совершенствования функциональных возможностей АИС «ИнфоМонитор».

## 2. Используемые в Руководстве термины и сокращения

АИС «ИнфоМонитор», Система – аналитическая информационная система «ИнфоМонитор».

Выборка – информационного массив, состоящий из информационных материалов, удовлетворяющих всем заданным Пользователем условиям поиска (страна Источника, период мониторинга, упоминание/неупоминание лексических единиц и пр.).

Информационный материал – минимальная неделимая единица информации, доступная для поиска, анализа и накопления в Системе. Представляет собой публикацию, пост, сообщение или иного рода единичный материал, опубликованный в открытом доступе в Источнике.

Информационный повод – событие, выступающее темой для информационного материала.

Информационное поле – совокупность Источников, Информационных материалов, Информационных поводов.

Источник – источник информационных материалов, информационный ресурс, размещенный в открытом доступе в сети Интернет и заведенный службой технической поддержки в перечень источников для мониторинга АИС «ИнфоМонитор».

Лексическая единица – слово или группа слов (например, имя и фамилия), используемые для подготовки поискового запроса (в строке поиска или при создании объекта мониторинга), в целях формирования интересующей Пользователя выборки информационного массива.

Логический оператор – вспомогательный элемент поискового запроса, определяющий правила формирования выборки информационного массива с упоминанием лексических единиц.

Объект мониторинга – сущность (информационный повод, лицо, предмет, явление, собирательный образ и т.д.), характеризующаяся набором лексических единиц, и представляющая интерес для постоянного/периодического (неединичного) мониторинга Пользователем Информационного поля.

Пользователь:

1). Незарегистрированный пользователь – лицо, не прошедшее авторизацию в мобильном приложении и эксплуатирующее АИС «ИнфоМонитор» в ограниченном функционале.

2). Зарегистрированный пользователь – лицо, прошедшее авторизацию в мобильном приложении, обладающее правами доступа к АИС «Инфометрика» и эксплуатирующее АИС «ИнфоМонитор» в расширенном функционале.

Руководство – Руководство по эксплуатации АИС «ИнфоМонитор».

Техподдержка – Служба технической поддержки АИС «ИнфоМонитор». Специалисты Управления информационных технологий и средств массовой информации Белорусского института стратегических исследований определенные для технической поддержки работы Системы, а также технической поддержки Пользователей Системы.

### 3. Общая информация об АИС «ИнфоМонитор»

АИС «ИнфоМонитор» является средством автоматического мониторинга текстовой информации, размещенной в открытых информационных ресурсах сети Интернет (СМИ, аналитические порталы, социальные сети и мессенджеры).

АИС «ИнфоМонитор» состоит из двух функциональных частей:

1). Ограниченный функционал: режим доступный для незарегистрированных пользователей, который включает в себя поиск новостей по одной выбранной дате, одной или нескольким странам, ключевому слову, содержит ограниченный объем текста выбранного материала.

2). Расширенный функционал: доступен для зарегистрированных пользователей [АИС «Инфометрика»](#), включает в режимы «Ситуационный анализ», «Объект мониторинга», «Запрос», «Избранное», а также отслеживание информации о выбранных объектах мониторинга.

**Внимание!** По возможности, не устанавливайте в смартфоне увеличенный размер шрифтов в системных настройках, т.к. это может привести к неправильному отображению объектов интерфейса и информации на экране.

### 4. Режим для незарегистрированных пользователей

Данный режим доступен сразу после загрузки мобильного приложения и не требует входа в систему. Он позволяет производить выборку по новостным ресурсам по одной выбранной дате, одной или нескольким странам, ключевому слову

#### 4.1 Поиск и просмотр новостной ленты в агрегаторе новостей

После загрузки на экране показываются новости белорусских ресурсов за текущую дату.

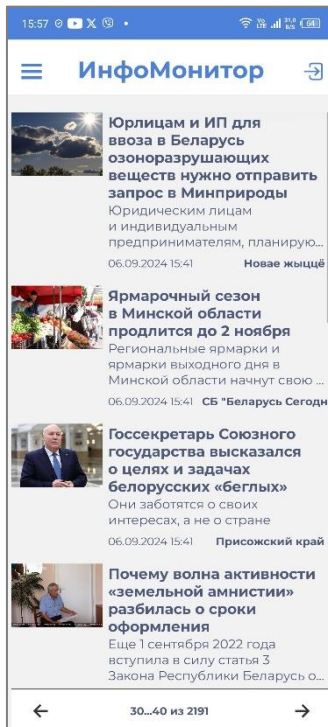


Рисунок 4.1. Лента новостей

При нажатии на символ меню «☰» происходит переход на окно поиска (рисунок 4.2).

Нажатие на символ «✕» закрывает окно поиска без применения опций выбора.

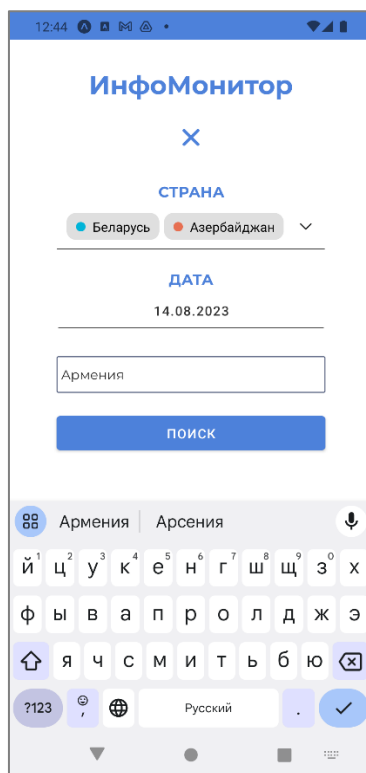


Рисунок 4.2. Окно поиска с выбранными странами, датой и набранным ключевым словом для поиска.

В данном окне можно произвести выбор одной или нескольких стран, даты и по желанию ввести ключевое слово для поиска, чтобы сфокусировать выборку новостей (рисунки 4.2, 4.3).

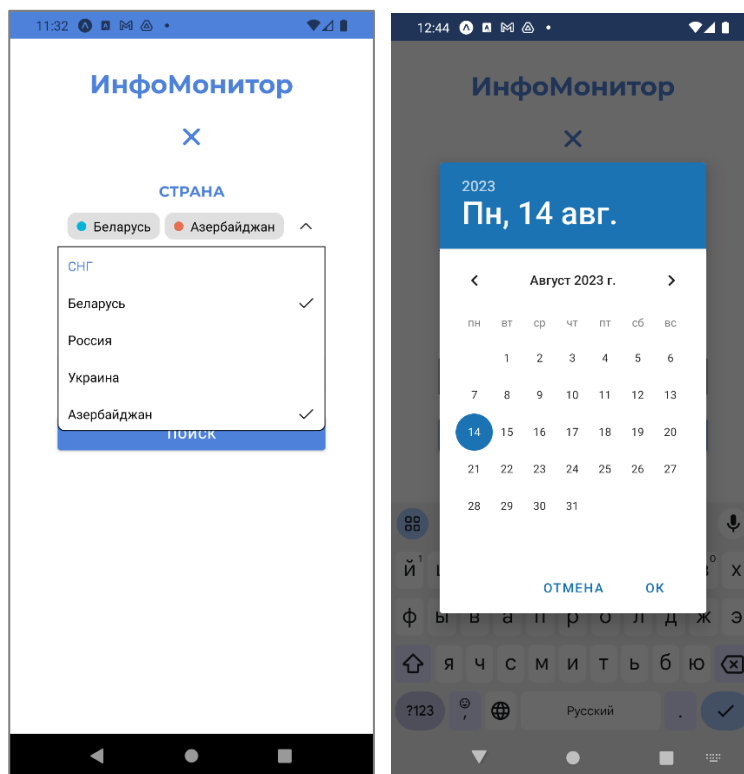


Рисунок 4.3. Выбор стран и даты.

После нажатия на кнопку «Поиск» произойдет запрос к серверу и будет показан экран с новостями, загруженными по указанным выше критериям.

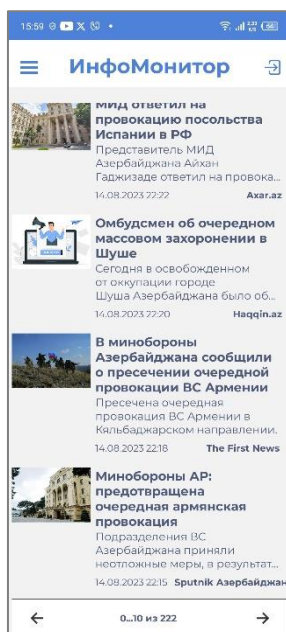


Рисунок 4.4. Результаты новостной выборки

Информация на экране отображает ленту карточек новостей (по 10 шт.) с возможностью прокрутки. Каждая карточка включает в себя заголовок, картинку (при наличии), краткий анонс (при наличии), дату, название ресурса.

Символы стрелок «→» загружают следующие 10 новостей или «←» 10 предыдущих

#### 4.2 Фильтрация по одному ресурсу

При нажатии на название ресурса будут показаны только новости этого ресурса. Для возвращения к отображению всех ресурсов необходимо вернуться нажатием необходимого количества раз на символ стрелки влево «←»

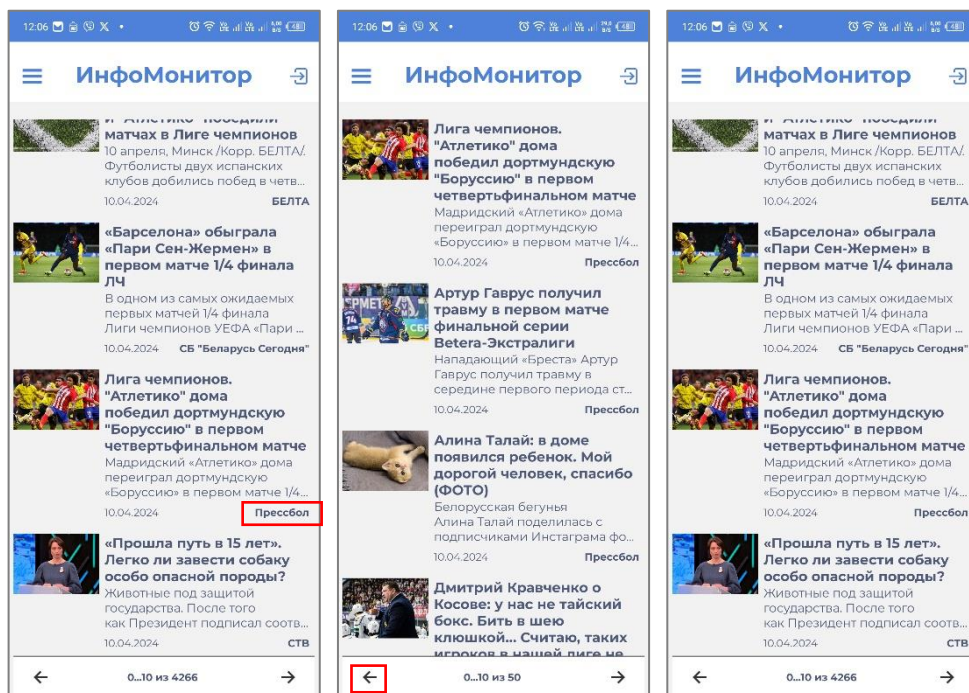


Рисунок 4.5

### 4.3 Просмотр выбранной новости

При нажатии на картинку, на заголовок или текстовый анонс будет открыт текст новости (частично, около 16 строк) и ссылка на оригинальный источник новости.



Рисунок 4.6

При нажатии на надпись «Перейти к источнику новости >>» будет осуществлено открытие веб-страницы оригинального источника в браузере, который установлен на данном мобильном устройстве.

При нажатии на символ стрелки «←» в верхней левой части экрана будет осуществлен возврат к ленте новостей.

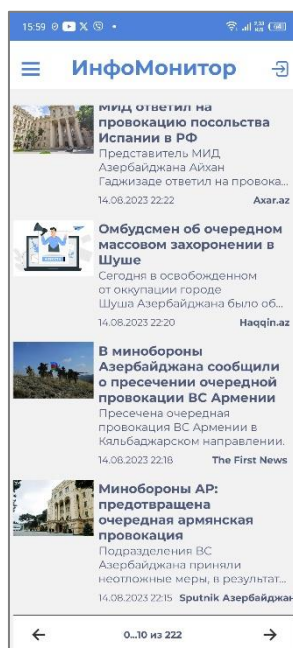



Рисунок 4.7



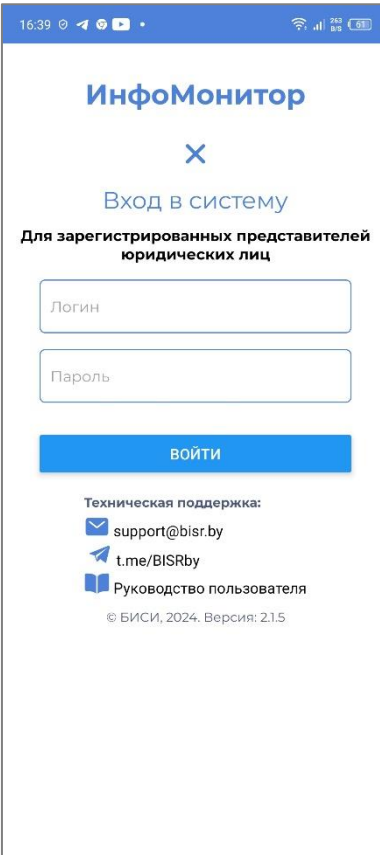
Выше был описан весь ограниченный функционал для незарегистрированного пользователя. Для использования расширенного функционала необходимо авторизоваться.

## 5. Авторизация в АИС «ИнфоМонитор»

Авторизоваться в АИС «ИнфоМонитор» могут только пользователи, зарегистрированные в АИС «Инфометрика».

Для прохождения авторизации необходимо в общем режиме для незарегистрированных пользователей нажать на значок с символом «».

Откроется окно авторизации.



16:39

ИнфоМонитор

×

Вход в систему

Для зарегистрированных представителей  
юридических лиц

Логин

Пароль

ВОЙТИ

Техническая поддержка:

- support@bisr.by
- t.me/BISRby
- Руководство пользователя

© БИСИ, 2024. Версия: 2.1.5

Рисунок 5.1. Окно авторизации пользователя

Символ «X» закрывает окно авторизации, при решении остаться в режиме для незарегистрированного пользователя.

Для авторизации и входа в расширенный функционал АИС «ИнфоМонитор» необходимо ввести логин и пароль, которые пользователь имеет в АИС «Инфометрика» и нажать кнопку «ВОЙТИ».

Если есть вопросы к Технической поддержке, нажмите на соответствующие ссылки ниже для отправки почты или Telegram-сообщения.

## 6. Режим «Ситуационный анализ»

### 6.1 Назначение режима

Режим «Ситуационный анализ» является стартовой страницей Системы (рисунок 6.1). Пользователь находится в окне режима «Ситуационный анализ» после успешного входа в Систему.

*Справочно. Пользователь попадает на страницу режима «Ситуационный анализ» после при нажатии на символ меню символ «☰», если он имеется на показанном экране Системы.*

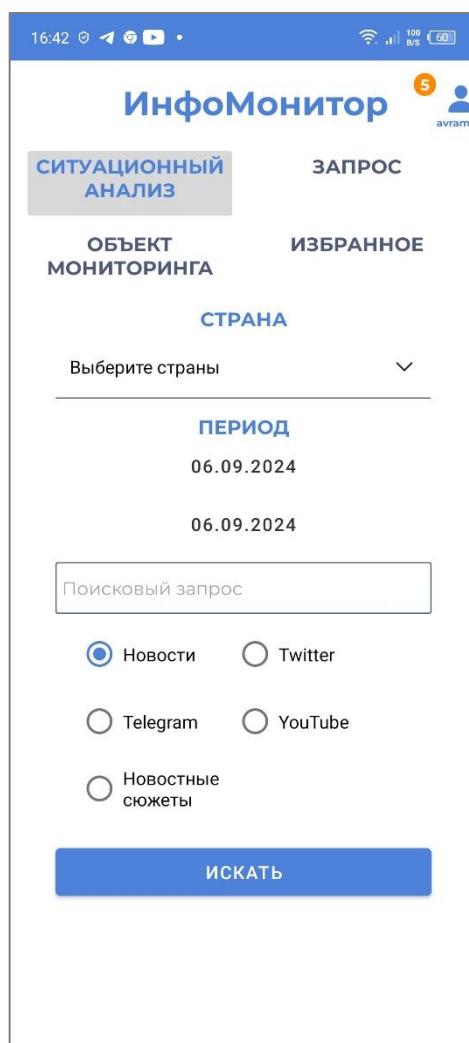


Рисунок 6.1. Режим «Ситуационный анализ»

Режим «Ситуационный анализ» предназначен для изучения единичных информационных поводов, не требующих многократного возвращения к их анализу, а также постоянному мониторингу.

В режиме «Ситуационный анализ» Пользователь имеет возможность управлять выборкой информационных материалов при помощи выбора страны происхождения Источников, определения даты начала и даты окончания периода выборки, выбора категории Источников («Новости», «Telegram», «YouTube», «Twitter», «Новостные сюжеты»).

В режиме «Ситуационный анализ» Пользователь имеет возможность управлять выборкой информационных материалов при помощи формирования в поисковой строке запросов из одной или нескольких лексических единиц с использованием логических операторов.

Следует учитывать, что все инструменты управления выборкой являются взаимодополняющими. Это означает, что при выборе в секции «Страна» наименования «Беларусь», в секции «Период» – «1 ноября 2023 года», в секции «Категория источников» – «Telegram», а в строке поиска ввести лексическую единицу «яблоко», то в выборке будут представлены сообщения из оформленных в Системе в качестве Источников белорусских ТГ-каналов и чатов, датированные 1 ноября 2023 года и упоминающие слово «яблоко» и его словоформы (в случае наличия подобных информационных материалов).

## 6.2 Функциональные возможности и пользовательский интерфейс

Пользовательский интерфейс режима «Ситуационный анализ» состоит из следующих основных блоков:

1. Блок управления Выборкой;
2. Аналитический блок (анализ сформированной Выборки);
3. Контентный блок (содержание сформированной Выборки).

Блок управления Выборкой предназначен для ввода параметров, формирующих Выборку. К блоку управления относятся следующие элементы:

- секция «Страна»;
- секция «Период»;
- поисковая строка.

Аналитический блок предназначен для анализа сформированной Выборки. К аналитическому блоку относятся следующие элементы:

- секция «Категория источников»;
- инструмент «Новостные сюжеты»;
- интерактивный график «Статистика публикаций»;
- интерактивный график «Детализация публикаций»;
- интерактивное облако тегов «Персона»;
- интерактивное облако тегов «Ключевые слова»;
- интерактивное облако тегов «Местоположение».

Контентный блок предназначен для демонстрации контента сформированной выборки. К контентному блоку относятся следующие элементы:

- секция межстраничного перехода в Выборке и счетчика общего количества информационных материалов;
- выгрузка отчета по Выборке;
- список информационных материалов Выборки;
- карточка информационного материала Выборки;
- карточка новостного сюжета выборки;
- пометка информационного материала «Избранное».

## 6.2.1 Управление Выборкой

### 6.2.1.1 Секция «Страна»

Секция «Страна» располагается в верхней части интерфейса страницы режима «Ситуационный анализ» (рисунок 6.2).

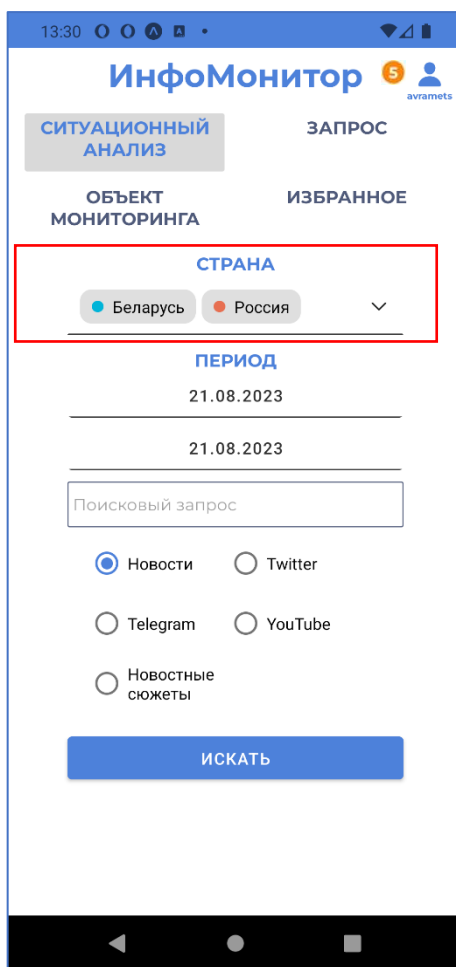


Рисунок 6.2. Секция «Страна»

Секция «Страна» предназначена для ограничения выборки информационных материалов ситуационного анализа по стране (нескольким странам) происхождения Источников.

После входа на страницу режима «Ситуационный анализ» в секции «Страна» выбрано значение «Беларусь». Это означает, что Пользователю по умолчанию для ситуационного анализа предоставляется выборка белорусских информационных ресурсов, оформленных в Системе в качестве Источников.

При раскрытии списка доступных для выбора стран Пользователю в алфавитном порядке показывается перечень стран, с которыми соотносится хотя бы один Источник в Системе (рисунок 6.3). Список секции «Страна» также предполагает множественный выбор (выбор нескольких стран). Выбранное в списке наименование страны (стран) отражается в поле секции «Страна» и отмечается символом «V» в выпадающем списке. Также выбранные страны отображаются сверху списка.

Для выбора стран следует нажать на желаемую страну в списке, прокрутка «скроллингом» пальцем по списку. Для отмены снова нажать на отмеченную символом «V» страну (не следует использовать для отмены ярлыки с названиями стран, которые располагаются сверху списка выбора, их назначение – визуальная индикация).

Справочно. Названия синего цвета, такие как «СНГ», «Европа(ЕС)», «Африка», «Азия» и т.п. являются заголовками разделов и не подлежат выбору.

Для закрытия списка выбираемых стран следует нажать на значок «^» в правом верхнем углу списка выбора.

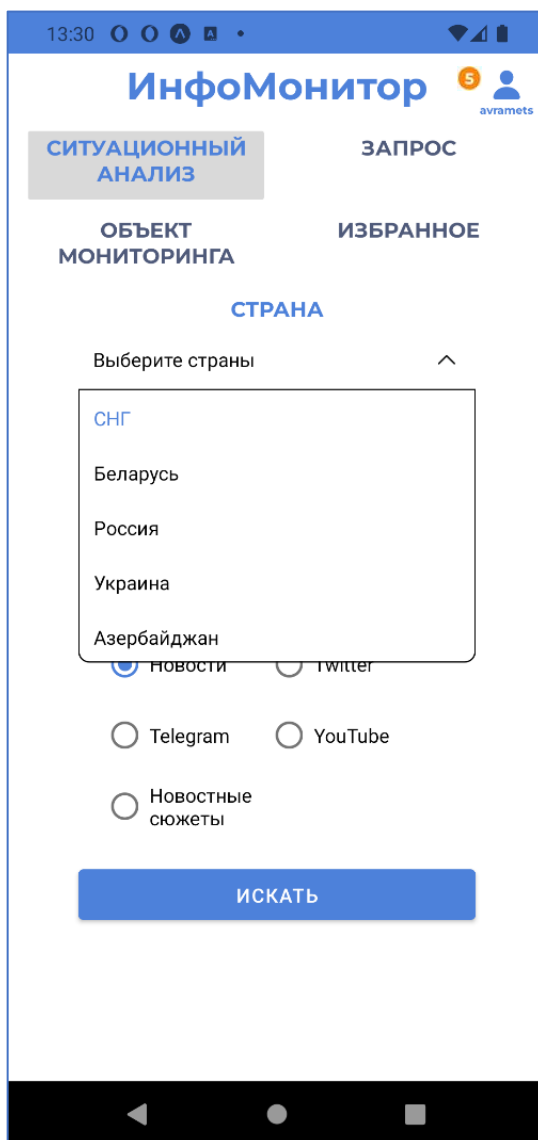


Рисунок 6.3. Список секции «Страна»

#### 6.2.1.2 Секция «Период»

Секция «Период мониторинга» располагается в средней части интерфейса страницы режима «Ситуационный анализ» ниже секции «Страна» (рисунок 6.4).

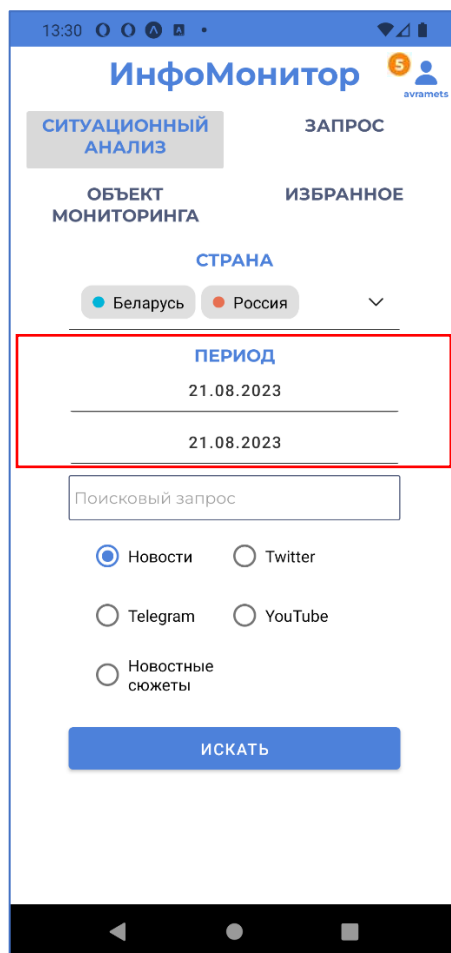


Рисунок 6.4. Секция «Период»

Секция «Период мониторинга» предназначена для ограничения выборки информационных материалов ситуационного анализа путем определения даты начала и даты окончания периода, к которому относится дата публикации информационных материалов выборки.

После входа на страницу режима «Ситуационный анализ» в секции «Период» по умолчанию выбран период равный текущей дате, где начало и конец периода – текущая дата.

При нажатии на верхнее поле отображения периода мониторинга появляется диалоговое окно для определения даты начала мониторинга, а на нижнее поле – даты окончания периода мониторинга (рисунок 6.5).

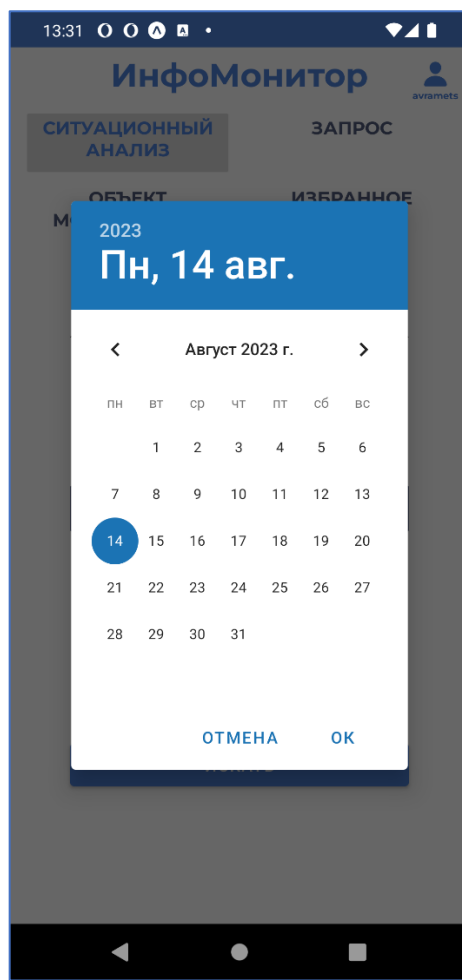


Рисунок 6.5. Определение даты начала или даты окончания периода мониторинга

*Справочно. В случае нарушения логики и выбора вторым нажатием дня, находящегося раньше, чем выбранная при первом нажатии дата, Система выдаст в полях предупреждающее сообщение.*

Пользователь не ограничен в определении глубины (даты начала) периода мониторинга. Следует ожидать увеличение времени формирования (загрузки) выборки по мере увеличения периода мониторинга.

*Справочно. Наличие в Системе информационных материалов конкретного источника ограничено датой оформления этого источника в Системе. Это означает, что информационные материалы источника, датированные периодом до оформления данного источника в Системе, не будут доступны пользователю в Системе.*

Минимальная величина периода мониторинга составляет 1 день. Для определения в качестве периода мониторинга одного конкретного дня необходимо в верхнем или нижнем поле формы выбрать одинаковую необходимую дату.

#### 6.2.1.3 Поисковый запрос

Поисковая строка располагается в средней части интерфейса страницы режима «Ситуационный анализ» снизу секции «Период» (рисунок 6.6).

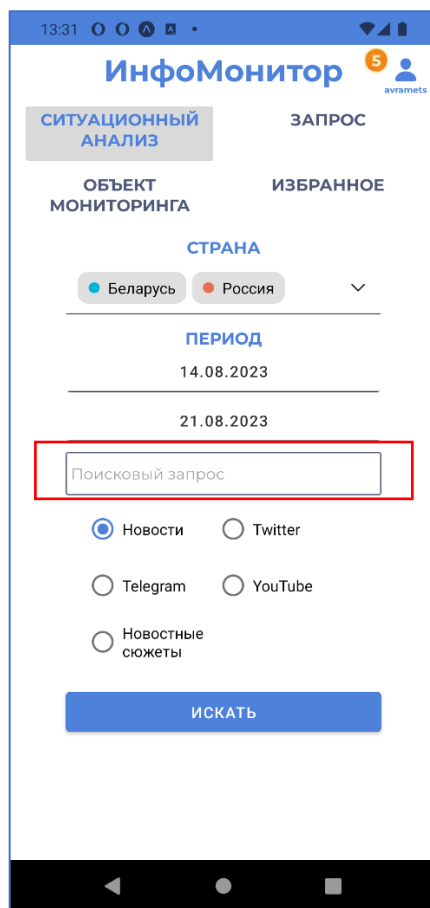


Рисунок 6.6. Поисковая строка

Поисковая строка предназначена для формирования выборки с учетом упоминания в информационных материалах содержащихся в поисковом запросе лексических единиц.

Правила оформления поисковых запросов подробно изложены в разделе 10 настоящего Руководства.

После входа на страницу режима «Ситуационный анализ» поисковая строка находится в незаполненном состоянии. Для начала работы с поисковой строкой необходимо активировать поле «Поиск» (нажать на поле «Поиск» левой кнопкой мыши). Ввод поискового запроса в поисковую строку возможен как с клавиатуры, так и с использованием функции «Вставить» ранее скопированного в буфер обмена набора символов (рисунок 6.7).



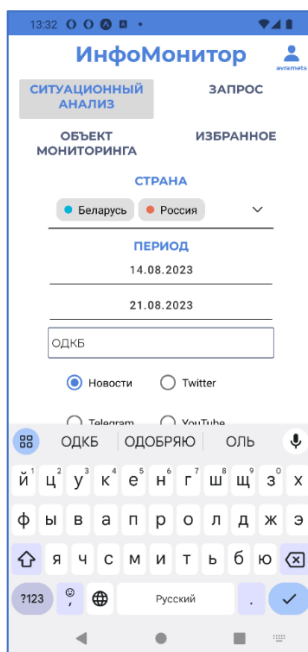


Рисунок 6.7. Ввод значения в поисковой строке (отображение, вид и закрытие клавиатуры зависит от конкретного мобильного устройства)

## 6.2.2 Анализ выборки

### 6.2.2.1 Секция «Категория источников»

Секция «Категория источников» располагается в средней части интерфейса страницы режима «Ситуационный анализ» под секцией «Поисковый запрос» (рисунок 6.8).

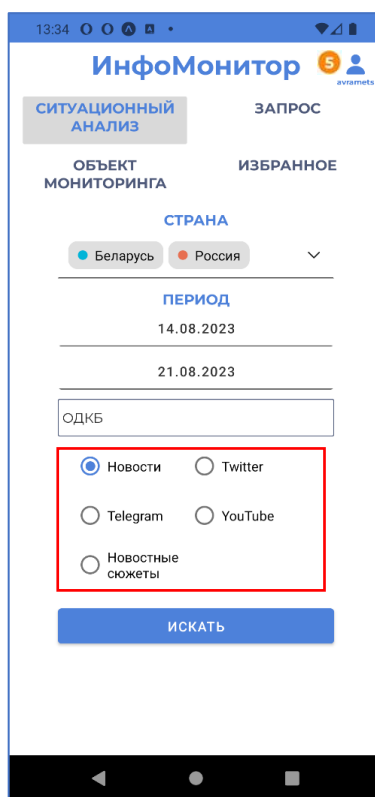


Рисунок 6.8. Секция «Категория источников»

Секция «Категория источников» предназначена для перехода Пользователя между выборками информационных материалов исходя из категории Источника информации. В системе представлены следующие категории источников:

- Новости – новостные и аналитические порталы, иные WEB-сайты.
- Telegram – ТГ-каналы, ТГ-чаты.
- Twitter (X) – открытые аккаунты социальной сети (текстовая информация).
- YouTube – каналы видеохостинга (текстовая информация).
- Новостные сюжеты (см. ниже)

После входа на страницу режима «Ситуационный анализ» в секции «Категория источников» по умолчанию выбрана категория «Новости». Это означает, что Пользователю по умолчанию для ситуационного анализа демонстрируется выборка информационных материалов новостных, аналитических Интернет-порталов и иных WEB-сайтов.

Список секции «Категория источников» предполагает только единичный выбор (выбор нескольких категорий одновременно Система не поддерживает).

Использование аналитического инструмента «Новостные сюжеты» подробно изложено в разделе 4.2.5 настоящего Руководства.

#### *6.2.2.2 Использование аналитического инструмента «Новостные сюжеты»*

Инструмент «Новостные сюжеты» позволяет группировать информационные материалы исключительно категории «Новости» по признаку повторяемости (цитируемости) контента информационного материала. Таким образом, новостной сюжет – это совокупность новостных информационных материалов, схожих по своему содержанию.

Данный инструмент применяется для поиска первоисточника информационного повода, пути (Источников) и скорости его распространения.

Для включения инструмента «Новостные сюжеты» необходимо активировать выключатель «Новостные сюжеты». Группировка выборки информационных материалов в Новостные сюжеты может занять некоторое время.

Следует учитывать, что группировка информационных поводов в Новостные сюжеты осуществляется автоматически путем выявления повторяющегося контента. Это означает, что информационные материалы, опубликованные по одному и тому же информационному поводу, но содержащие неповторяющийся контент, не будут сгруппированы в один Новостной сюжет.

Подробнее про отображение параметров и пути распространения новостного сюжета изложено в разделе 6.2.3.3 настоящего Руководства.

### *6.2.3 Содержание выборки*

#### *6.2.3.1 Получение выборки*

После нажатия на кнопку «ИСКАТЬ» произойдет поисковая выборка списка материалов согласно выбранным выше условиям (страна или несколько стран, период мониторинга, поисковый запрос, категория источников).

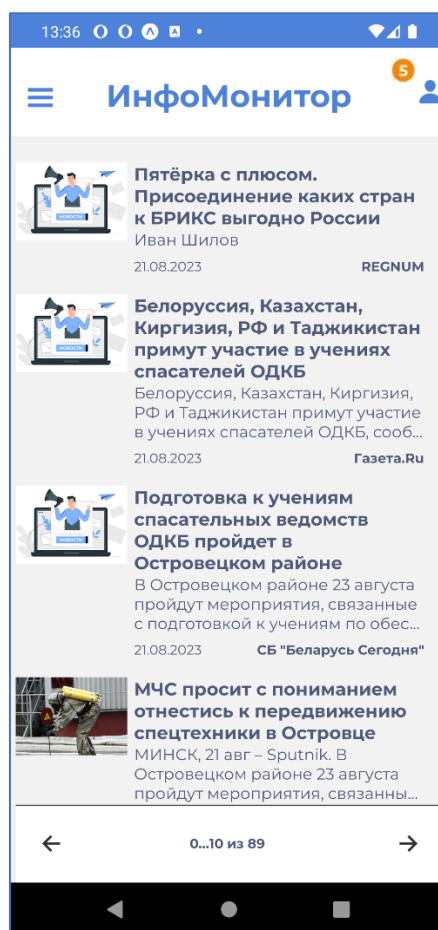


Рисунок 6.9. Список материалов, согласно поисковой выборке.

Секция межстраничного перехода в выборке и счетчика общего количества информационных материалов располагается в нижней части интерфейса (рисунок 26). Данная секция предназначена для навигации по списку Выборки, а также для отображения общего количества информационных материалов в Выборке.

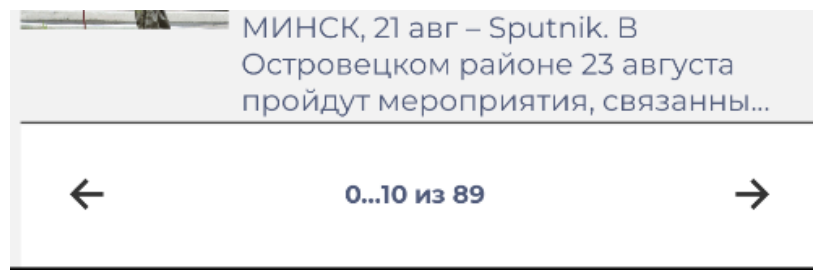


Рисунок 6.10. Секция межстраничной навигации в Выборке и счетчика общего количества информационных материалов

На одной странице списка Выборки отображается 10 информационных материалов. Пользователь при помощи навигационных кнопок имеет возможность переходить последовательно между страницами списка Выборки. Кнопка «→» обозначает переход к следующим 10-ти более старым по дате и времени публикации информационным материалам списка Выборки; кнопка «←» – к 10-ти более новым по дате и времени публикации информационным материалам списка Выборки.

Значение номеров по порядку информационных материалов, которые показаны в списке Выборки, динамически меняется.

Значение счетчика общего количества информационных материалов в Выборке показывает общее количество информационных материалов, которые соответствуют установленным параметрам в элементах блока управления Выборкой (секции «Страна», «Период мониторинга» и поисковая строка) и в элементах анализа Выборки (секция «Категория источников»).

### 6.2.3.2 Фильтрация по одному информационному ресурсу

При нажатии на название ресурса будут показаны только новости этого ресурса. Для возвращения к отображению всех ресурсов необходимо вернуться нажатием необходимого количества раз на символ стрелки влево «←» в секции навигации в нижней части экрана (см. рис. 6.11)

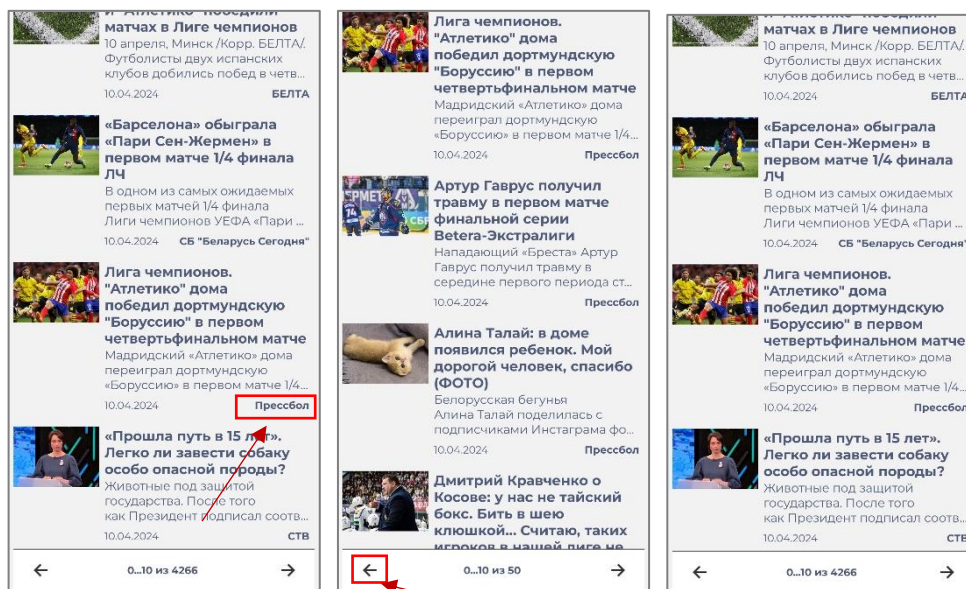


Рисунок 6.11. Фильтрация ресурсов по информационному ресурсу.

### 6.2.3.3 Список Выборки информационных материалов категории Источников «Новости»

Список Выборки информационных материалов открывается на отдельном экране (рисунок 6.12).

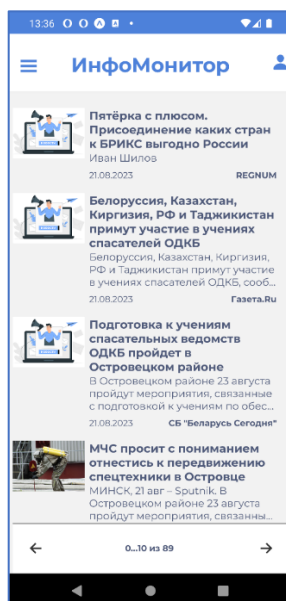


Рисунок 6.12. Список Выборки информационных материалов категории Источников «Новости»

Список Выборки информационных материалов предназначен для демонстрации Пользователю списка информационных материалов, удовлетворяющих заданным параметрам в секциях «Страна», «Период мониторинга», «Категория источников», введенному поисковому запросу в поисковой строке.

Список Выборки состоит из карточек описания информационных материалов выборки, отсортированных в хронологическом порядке от более новых к более старым по дате и времени публикации. Перемещение по списку Выборки осуществляется при помощи вертикальной прокрутки, т.н. свайпа (т.е. перемещение одним прижатым пальцем к экрану в нужном направлении).

Карточки описания информационных материалов и просмотр материалов имеет свои особенности для каждой категории Источников.

Карточки описания информационных материалов выборки для категории Источников «Новости» состоят из следующих элементов:

- Заглавное изображение информационного материала (если имеется);
- Заголовок материала, который также является активной ссылкой на первоисточник данного информационного материала;
- Начальный фрагмент описания материала;
- Дата опубликования материала;
- Ресурс – информационный источник, где материал был опубликован;

При нажатии Пользователем в карточке описания информационного материала по картинке, заголовку или тексту указанное изображение откроется на новом экране мобильного приложения (рисунок 6.13).

При нажатии Пользователем в карточке описания информационного материала на Ресурс будут показаны полученные материалы только по данному ресурсу.



Рисунок 6.13. Экран «Просмотр публикации» категории Источников «Новости».

Всплывающее окно «Просмотр публикации» для категории Источников «Новости» содержит следующие элементы:

- Дата опубликования материала;
- Ресурс – информационный источник, где материал был опубликован;
- Заголовок материала;
- Текст материала.
- Заглавное изображение информационного материала (если имеется).
- Ссылка на источник оригинала

При нажатии на надпись «Перейти к источнику новости >>>» будет осуществлено открытие веб-страницы в браузере, который установлен на данном мобильном устройстве.

При нажатии на символ стрелки «←» будет осуществлен возврат к ленте новостей.

#### 6.2.3.4 Список Выборки новостных сюжетов

При включенном аналитическом инструменте «Новостные сюжеты» в списке Выборки отображаются карточки новостных сюжетов, сгруппированных из нескольких единичных новостных информационных материалов Выборки по признаку повторяемости контента (рисунок 6.14). Таким образом, новостной сюжет – это совокупность новостных информационных материалов, схожих по своему содержанию.

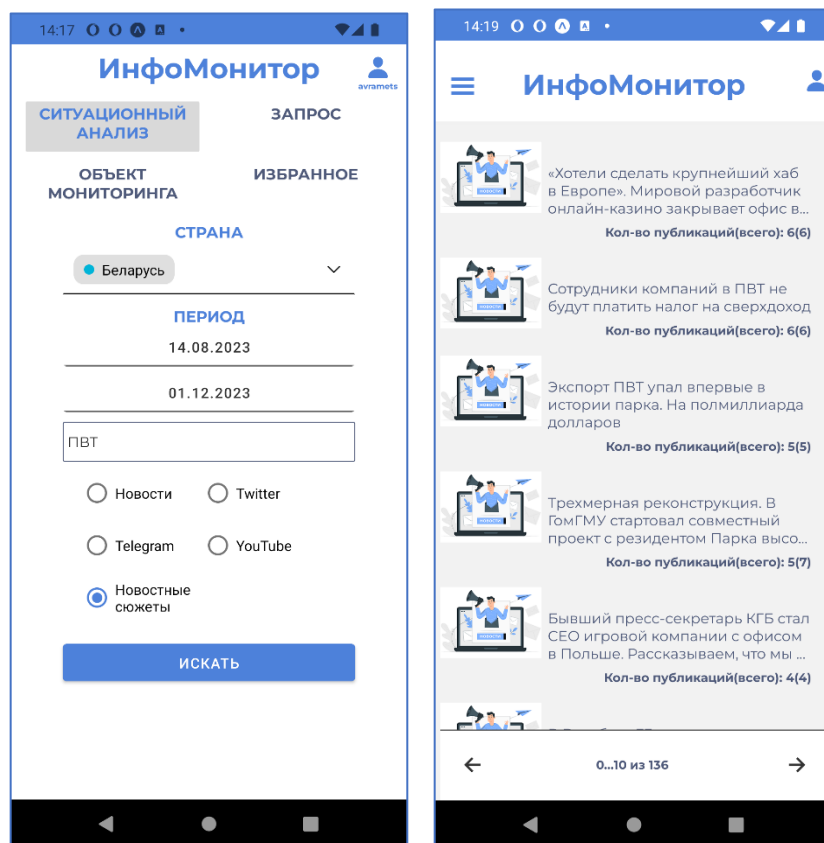


Рисунок 6.14. Список Выборки «Новостных сюжетов»

Карточки описания новостного сюжета состоит из следующих элементов (рисунок 6.14):

- Название новостного сюжета;
- Количество публикаций – число новостных информационных материалов, которые составляют данный новостной сюжет по признаку повторяемости контента;

**Справочно.** Загрузка новостных сюжетов занимает значительно более продолжительное время по сравнению с временем загрузки других предоставленных в системе категорий источников.

По умолчанию новостные сюжеты в списке Выборки отсортированы в порядке убывания количества новостных информационных материалов в сюжете – от наиболее содержательного к наименее содержательному. Также доступны опции сортировки по дате публикации последнего в сюжете материала: от нового к старому и от старого к новому. Вариант «без сортировки» предполагает формирование списка новостных сюжетов по дате публикации последнего в сюжете материала: от нового к старому.

При нажатии Пользователем в любое другое место карточки описания новостного сюжета откроется экран просмотра Новостного сюжета с содержанием данного информационного материала (рисунок 6.15).

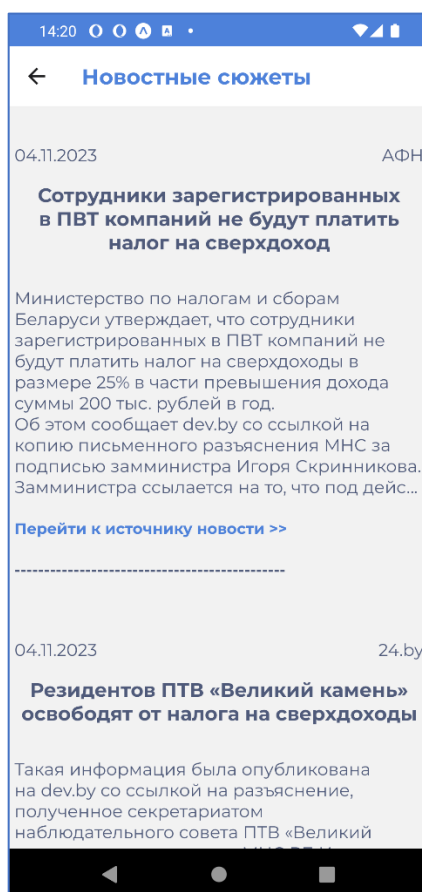


Рисунок 6.15. Экран просмотра выбранного Новостного сюжета

Всплывающее окно «Просмотр публикации» для новостного сюжета представляет собой хронологический список «от старого – к новому» видеоизмененных карточек описания новостных материалов данного сюжета. Каждая карточка содержит следующие элементы:

- Дата опубликования материала;
- Ресурс – информационный источник, где материал был опубликован.
- Заголовок материала;
- Текст материала;
- Ссылка на оригинальный источник материала.

При нажатии на символ стрелки «←» будет осуществлен возврат к ленте карточек Новостных сюжетов.

#### 6.2.3.5 Список Выборки информационных материалов категории Источников «Telegram»

При выборе в секции «Категория источников» опции «Telegram» в списке Выборки отображаются карточки информационных материалов из мессенджера «Telegram» (рисунок 6.16).

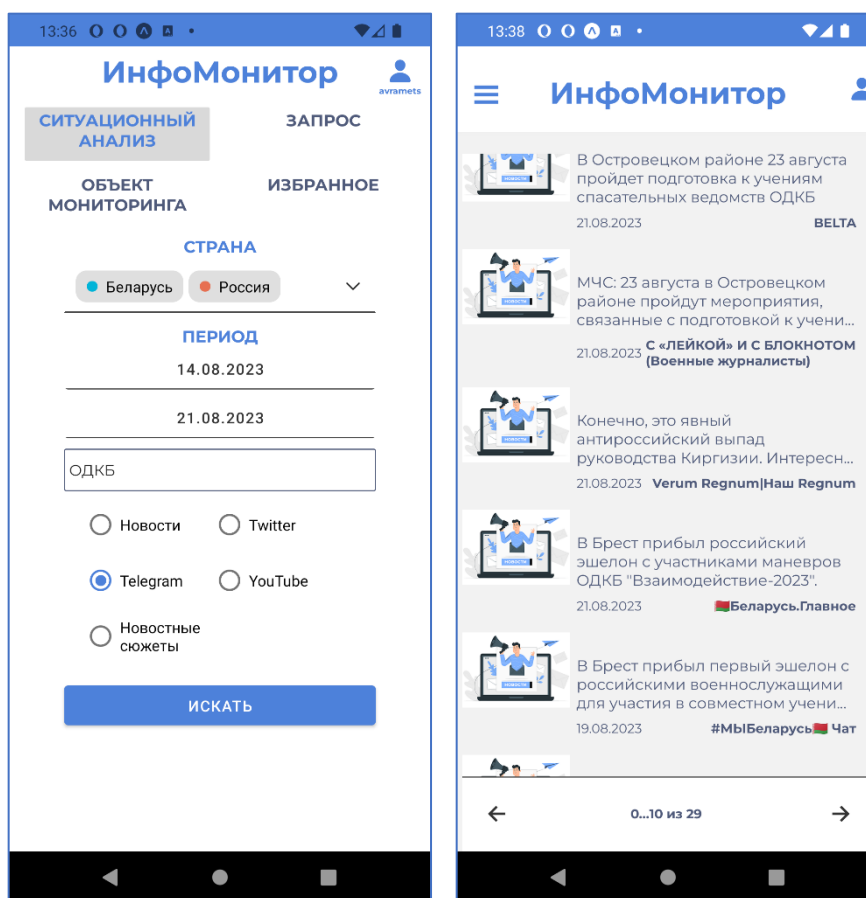


Рисунок 6.16. Список Выборки информационных материалов категории «Telegram»

Карточки описания информационных материалов выборки для категории Источников «Telegram» состоят из следующих элементов:

- Заглавное изображение информационного материала (если имеется);
- Начальный фрагмент текста информационного материала;
- Дата и время опубликования материала;
- Название Telegram-канала/чата;

Всплывающее окно «Просмотр публикации» для категории Источников «Telegram» содержит следующие элементы

- Название Telegram-канала/чата, где материал был опубликован;



- Дата опубликования материала;
- Текст материала;
- Ссылка для перехода в первоисточник непосредственно в мессенджере «Telegram» или в браузере мобильного устройства в зависимости от его настроек;
- Заглавное изображение информационного материала (если имеется).

При нажатии Пользователем в карточке описания информационного материала на ссылку в браузере мобильного устройства откроется данный информационный материал в первоисточнике или мобильном приложении.

При нажатии на символ стрелки «←» будет осуществлен возврат к ленте карточек материалов категории «Telegram».

#### 6.2.3.6 Список Выборки информационных материалов категории Источников «YouTube»

При выборе в секции «Категория источников» опции «YouTube» в списке Выборки отображаются карточки информационных материалов видеохостинга YouTube (рисунок 6.17).

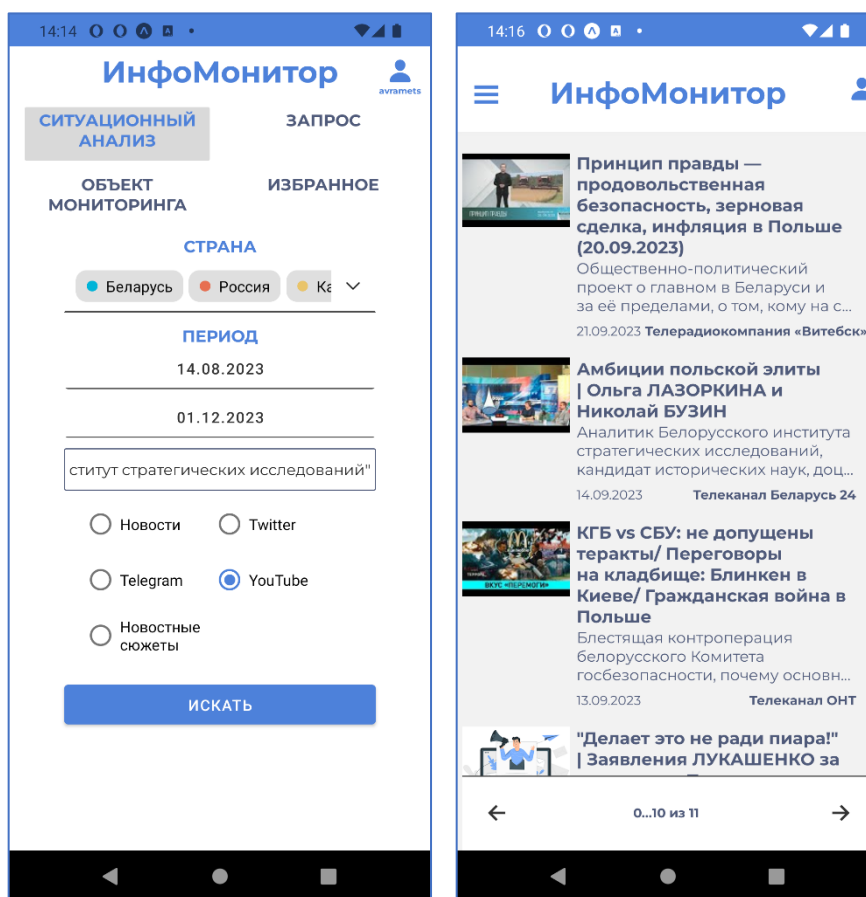


Рисунок 6.17. Список Выборки информационных материалов категории «YouTube»

Карточки описания информационных материалов выборки для категории Источников «YouTube» отсортированы по дате публикации (от новых к старым) и состоят из следующих элементов:

- Заглавное изображение информационного материала (если имеется);

- Заголовок материала, который также является активной ссылкой на первоисточник данного информационного материала;
- Текст описания (если имеется);
- Дата опубликования материала;
- Канал – название YouTube канала;

При нажатии Пользователем в карточке описания информационного материала на изображение указанное изображение откроется на новом экране мобильного приложения.

Экран «Просмотр публикации» для категории Источников «YouTube» содержит следующие элементы:

- Заголовок материала, который также является активной ссылкой
- Текст описания (если имеется);
- Дата опубликования материала;
- Канал – название YouTube канала;
- Ссылка на первоисточник данного информационного материала (открывает видеоролик в мобильном приложении YouTube или в браузере мобильного устройства в зависимости от настроек этого устройства);
- Заглавное изображение информационного материала (если имеется);

#### 6.2.3.7 Список Выборки информационных материалов категории Источников «Twitter» («X»)

При выборе в секции «Категория источников» опции «Twitter» в списке Выборки отображаются карточки информационных материалов социальной сети Twitter (рисунок 6.18).

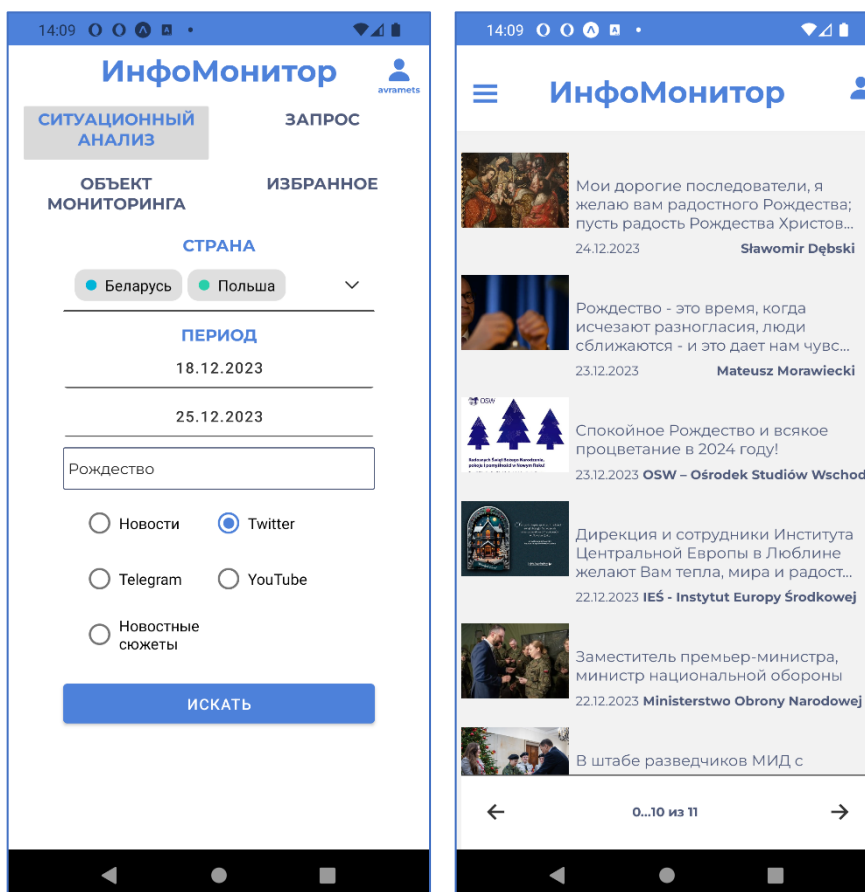


Рисунок 6.18. Список Выборки информационных материалов категории «Twitter»

Карточки описания информационных материалов выборки для категории Источников «Twitter» отсортированы по дате публикации (от новых к старым) и состоят из следующих элементов:

- Текст – текст поста.
- Дата опубликования материала;
- Автор – название Twitter-аккаунта.

При нажатии Пользователем в любое место карточки описания информационного материала откроется экран просмотра Источников «Twitter» с содержанием данного информационного материала, который содержит следующие элементы:

- Дата опубликования материала;
- Автор – название Twitter-аккаунта;
- Текст – текст поста;
- Ссылка для перехода в первоисточник непосредственно в мессенджере «Twitter» или в браузере мобильного устройства в зависимости от его настроек;
- Заглавное изображение информационного материала (если имеется).

## 7. Режим «Объект мониторинга»

### 7.1 Назначение режима

Для перехода в режим «Объект мониторинга» необходимо нажать на одноименную вкладку в левой части интерфейса Системы (рисунок 7.1).

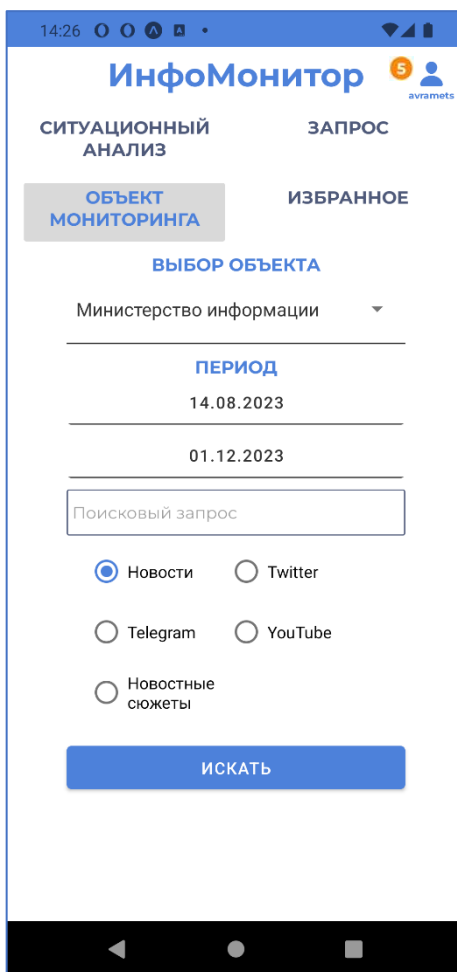


Рисунок 7.1. Режим «Объект мониторинга»

Режим «Объект мониторинга» предназначен для изучения информационных поводов, требующих к себе постоянного внимания со стороны Пользователя.

Работа в режиме «Объект мониторинга» предполагает необходимость предварительного создания Объекта мониторинга – сущности, характеризующейся набором лексических единиц, и представляющей интерес для постоянного/периодического (неединичного) мониторинга Пользователем Информационного поля. Создание Объекта мониторинга и его настройки осуществляется в системе АИС «Инфометрика» в веб-браузере на персональном компьютере (см. Руководство пользователя АИС «Инфометрика»).

В режиме «Объект мониторинга» Пользователю доступны управление выборкой информационных материалов при помощи выбора определенного Объекта мониторинга, определения даты начала и даты окончания периода выборки, выбора категории Источников («Новости», «Telegram», «YouTube», «Twitter», группировка новостей в «Новостные сюжеты»), «Поисковый запрос» по ключевым словам.

## 7.2 Функциональные возможности и пользовательский интерфейс

### 7.2.1 Выбор Объекта мониторинга

Для переключения между Объектами мониторинга Пользователю необходимо открыть список Объектов мониторинга при помощи открывающегося списка в секции «Объект мониторинга» (рисунок 7.2).

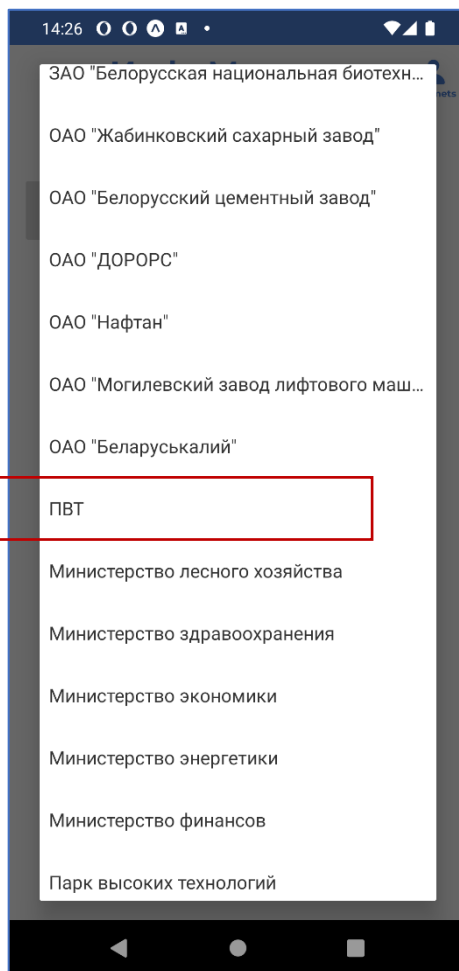


Рисунок 7.2. Открытие диалогового окна списка Объектов мониторинга

Переключение между Объектами мониторинга осуществляется путем прокрутки скроллингом и нажатия на необходимый Объект мониторинга.

Режимом «Объект мониторинга» предусмотрена демонстрация Пользователю результатов мониторинга только одного Объекта мониторинга. Это означает, что в списке Объектов мониторинга Пользователь имеет возможность выбрать только один Объект мониторинга для работы.

Дальнейшая работа происходит аналогично с разделом «Ситуационный анализ» (Рисунок 7.3).

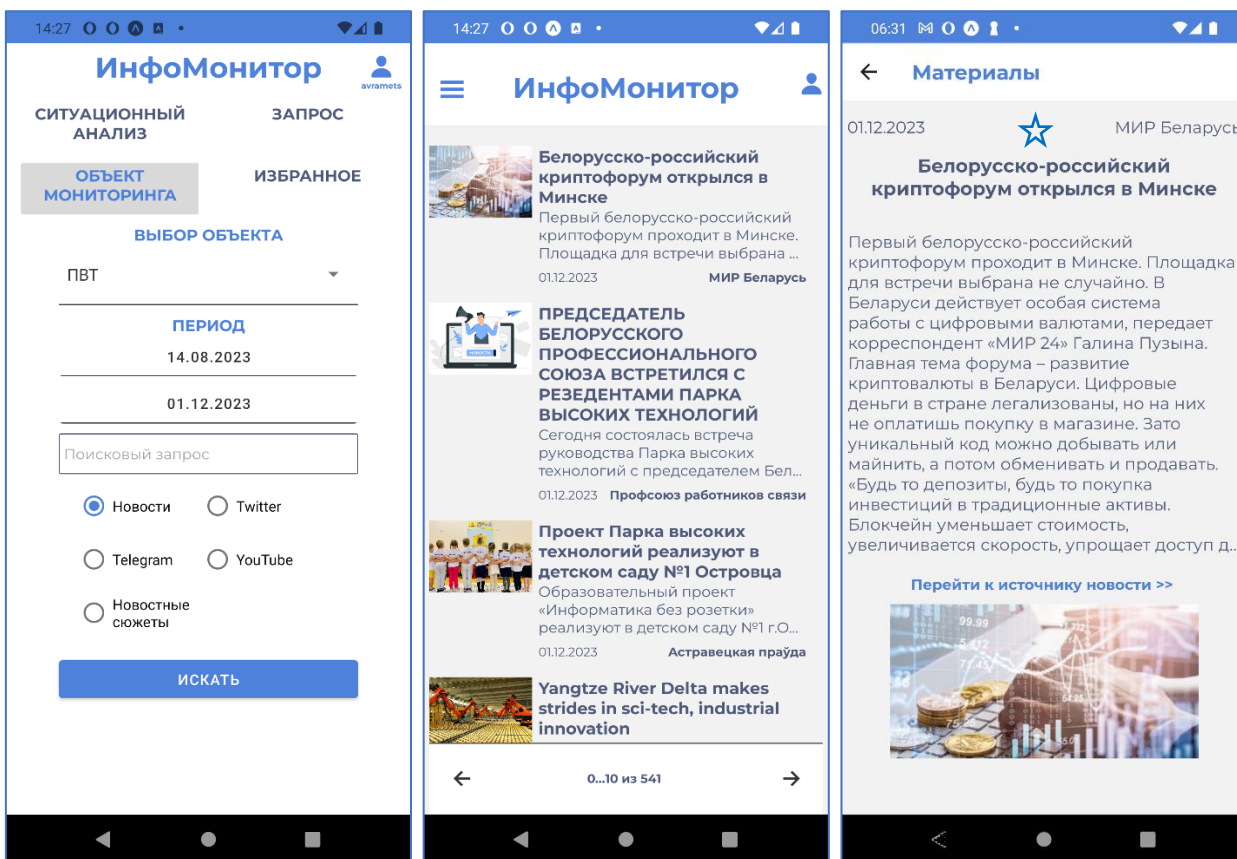


Рисунок 7.3. Работа в разделе «Объект мониторинга» на примере с категорией источников – Новости

## 8. Режим «Запрос»

### 8.1 Назначение режима

Для перехода в режим «Запрос» необходимо нажать на одноименную вкладку в верхней части интерфейса Системы (рисунок 8.1).

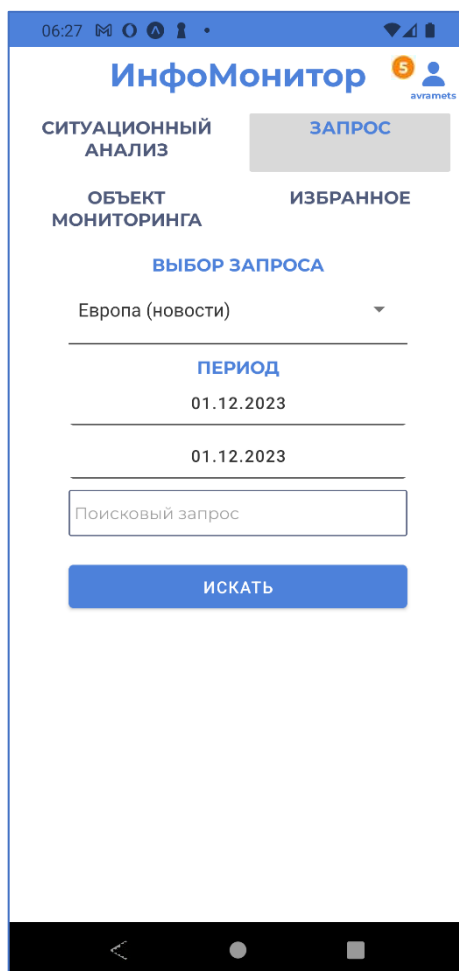


Рисунок 8.1. Режим «Запрос»

Режим «Запрос» предназначен для изучения ограниченного набора источников информационных материалов.

Создание Запросов, а также управление правами доступа Пользователей к отдельным запросам осуществляется Службой технической поддержки по запросу Пользователя (см. Руководство пользователя АИС «Инфометрика»). Для создания Запроса Пользователь предоставляет в Службу технической поддержки перечень необходимых источников информационных материалов (наименование и гиперссылка не зависимо от их категории), наименование Запроса (используется для отождествления Запроса в списке запросов).

В режиме «Запрос» Пользователю доступны управление выборкой информационных материалов при помощи выбора Запроса, определения даты начала и даты окончания периода выборки, «Поисковый запрос» по ключевым словам.

Следует учитывать, что в режиме «Запрос» выборка формируется из соответствующего выбранному запросу перечня источников информационных материалов. Это значит, что

управление выборкой в режиме «Запрос» ограничено пределами информационных материалов, которые опубликованы теми источниками информационных материалов, которые входят в перечень выбранного запроса.

Например, если Пользователь в режиме «Запрос» при активном запросе «Новостные ресурсы Минской области» в поисковой строке введет «яблоко», то в Выборке будут представлены информационные материалы с упоминанием слова «яблоко», но которые были опубликованы источниками, входящими в составленный для запроса «Новостные ресурсы Минской области» перечень.

## 8.2 Функциональные возможности и пользовательский интерфейс

### 8.2.1 Выбор Запроса

Для переключения между Запросами Пользователю необходимо открыть список Запросов при помощи нажатия на список выбора в блоке «Выбор Запроса», расположенной в центральной части секции «Запрос» (рисунок 8.2).

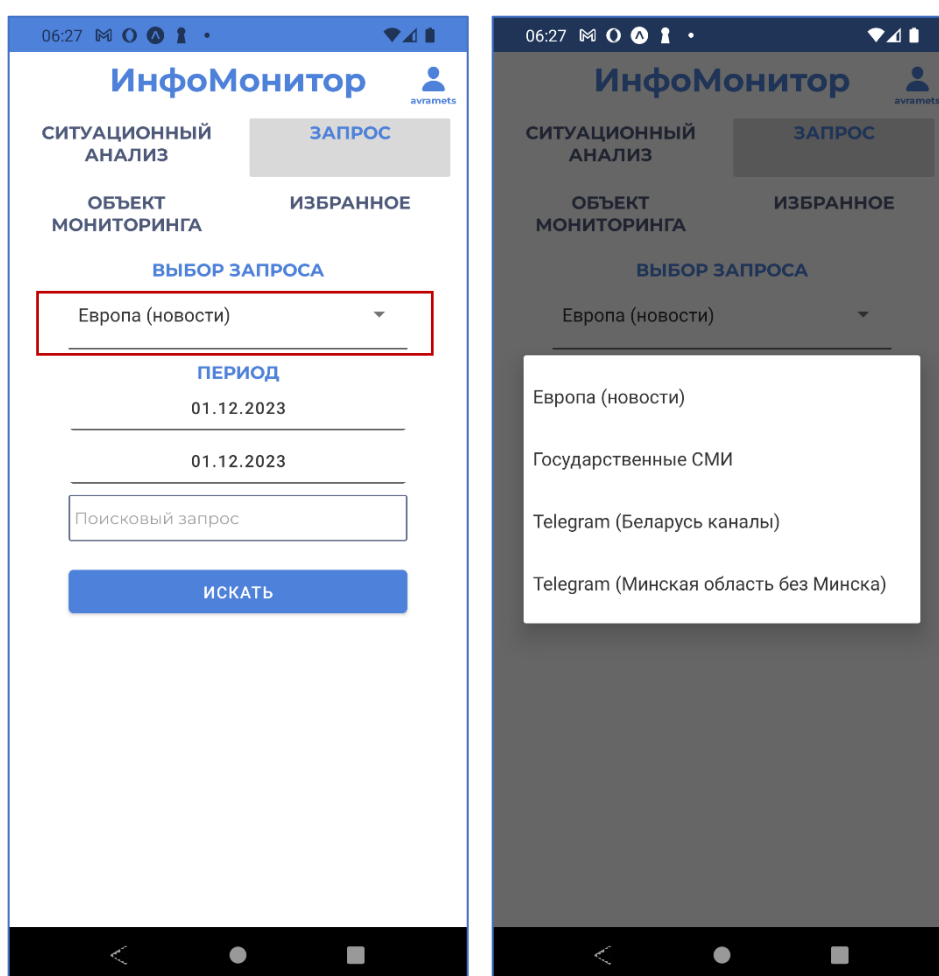


Рисунок 8.2. Открытие списка доступных Пользователю Запросов

После нажатия на иконку «Всплывающий список» открывается список доступных для Пользователя Запросов (рисунок 8.2).

Переключение между запросами осуществляется путем нажатия на необходимый запрос.

Режимом «Запрос» предусмотрена демонстрация Пользователю результатов мониторинга только по одному запросу сразу. Это означает, что в списке запросов Пользователь имеет возможность выбрать только один запрос для работы (Рисунок 8.3).



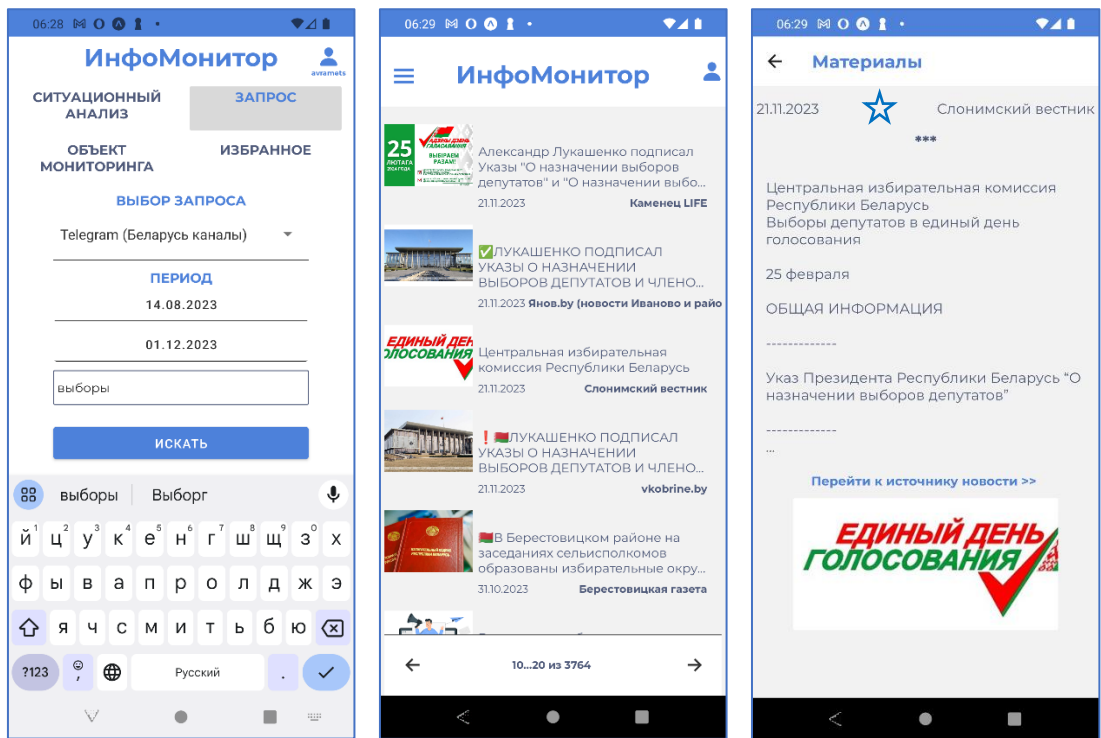


Рисунок 8.3. Демонстрация работы режима «Запрос».

## 9. Режим «Избранное»

### 9.1 Назначение режима

Для перехода в режим «Избранное» необходимо нажать на одноименную вкладку в верхней части интерфейса Системы (рисунок 9.1).

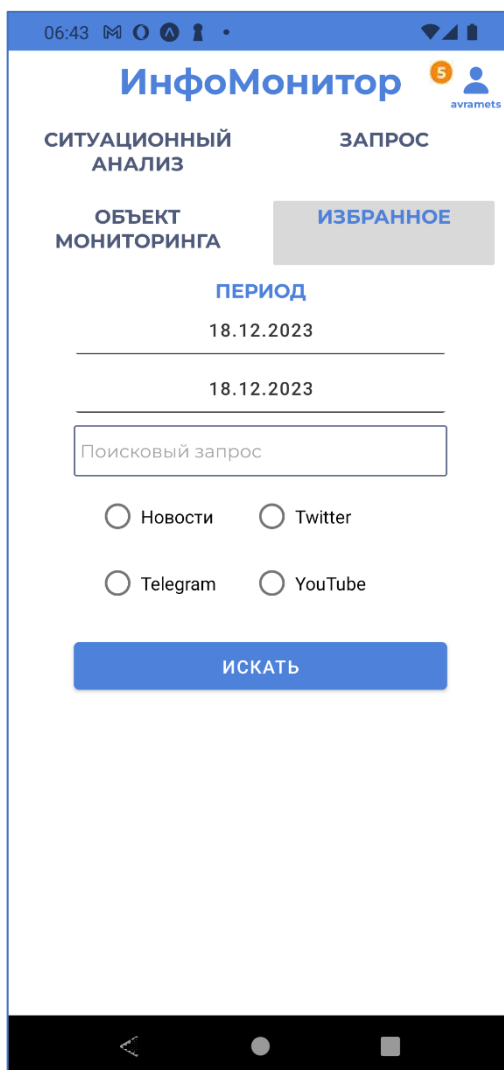


Рисунок 9.1. Режим «Избранное»

Режим «Избранное» предназначен для работы с информационными материалами, которые были помечены Пользователем в качестве «избранных». Работа в режиме «Избранное» предполагает необходимость предварительного проставления метки «Избранное» для информационных материалов Пользователя в других режимах (ситуационный анализ/объект мониторинга/запросы) путем нажатия на символ «★».

В режиме «Избранное» Пользователю доступны управление выборкой информационных материалов при помощи определения даты начала и даты окончания периода выборки, выбора категории Источников («Новости», «Telegram», «YouTube», «Twitter»).

Следует учитывать, что в режиме «Избранное» выборка формируется из соответствующего информационных материалов, помеченных как «Избранное» (рисунок 9.1).

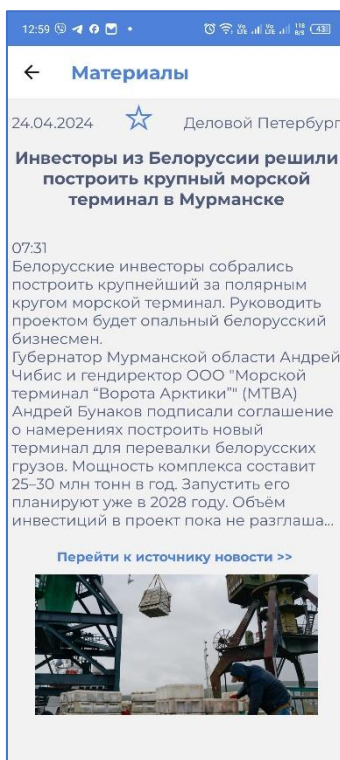


Рисунок 9.2. Выборка материалов «Избранного»

Для удаления материала из избранного следует нажать на синий символ «★». После соответствующего сообщения материал будет удален из «Избранного».

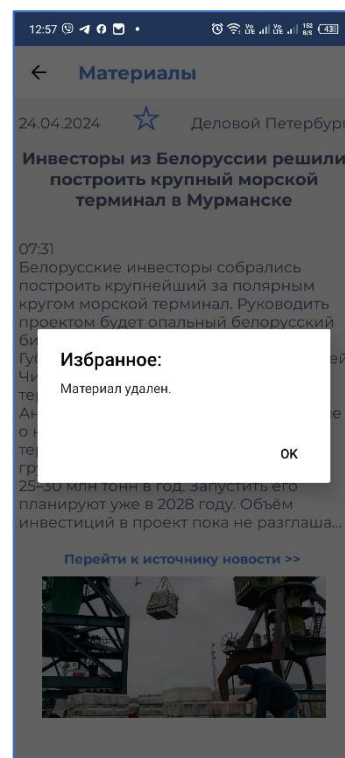
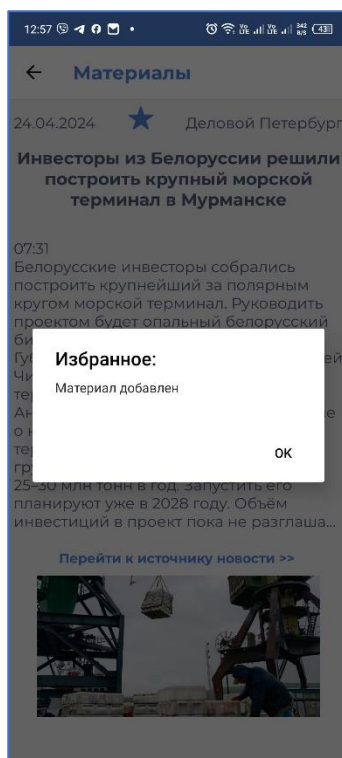
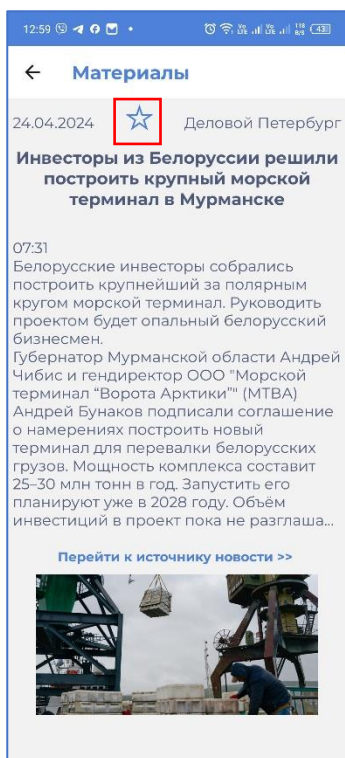


Рисунок 9.3 Добавление/Удаление материала из «Избранного»

## 10. Режим «Экран пользователя»

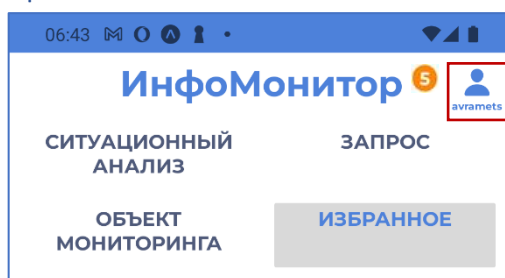


Рисунок 10.1. Пиктограмма входа в экран пользователя

При нажатии на пиктограмму пользователя (Рис.10.1) открывается экран пользователя (Рис. 10.2)

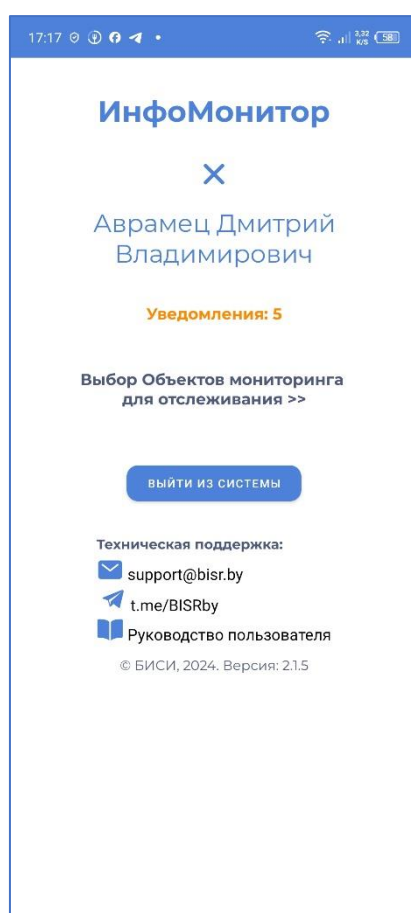


Рисунок 10.2. Экран пользователя

Нажатие на символ «X» закрывает экран пользователя.

Просмотр уведомлений осуществляется нажатием на надпись «Уведомления». Рядом с этой надписью показано общее количество уведомлений.

Выбор Объектов мониторинга для отслеживания осуществляется нажатием на соответствующую надпись.

Выход из режима авторизованного пользователя в обычный режим для незарегистрированного пользователя осуществляется нажатием на кнопку «ВЫЙТИ ИЗ СИСТЕМЫ».

Уведомления могут быть двух типов:

1. Служебные уведомления
2. Уведомления об отслеживаемых объектах мониторинга

Оба вида уведомлений отражаются на одном экране.

### 10.1 Просмотр служебных уведомлений

Предоставление перечня непрочитанных служебных уведомлений ИАС «Инфометрика» для текущего пользователя в следующем объеме: дата уведомления, текст уведомления.

Удаление, при необходимости, заданного служебного уведомления ИАС «Инфометрика» для текущего пользователя нажатием на надпись «Удалить».

### 10.2 Просмотр уведомлений об объектах мониторинга для отслеживания

Список сообщений об Объектах мониторинга для отслеживания (Рисунок 10.3) содержит название объекта мониторинга, количество публикаций за текущие сутки во всех типах источников публикаций, активные надписи для перехода к списку публикаций в соответствующий тип источника (в настоящий момент заранее определить количество публикаций в конкретном типе источника технически не реализовано).

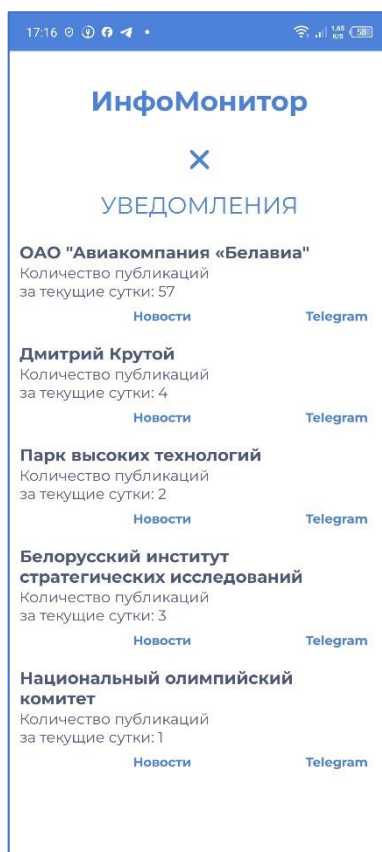



Рисунок 10.3. Объекты мониторинга для отслеживания

Нажатие на тип ресурса (Новости, Telegram) откроет новые публикации по соответствующему объекту мониторинга в выбранном типе ресурса.

Окно уведомлений также можно открыть из общего экрана и экрана карточек публикаций, нажав на символ с количеством уведомлений за сутки  рядом с пиктограммой пользователя (Рис.10.1)

### 10.3 Выборка объектов мониторинга для отслеживания

Нажмите на надпись «Выбор Объектов мониторинга для отслеживания». Откроется экран для выбора (рис. 10.4). Следует отметить или снять отметку с определенных объектов мониторинга, после чего скрыть список выбора и нажать кнопку «ОТСЛЕЖИВАТЬ».

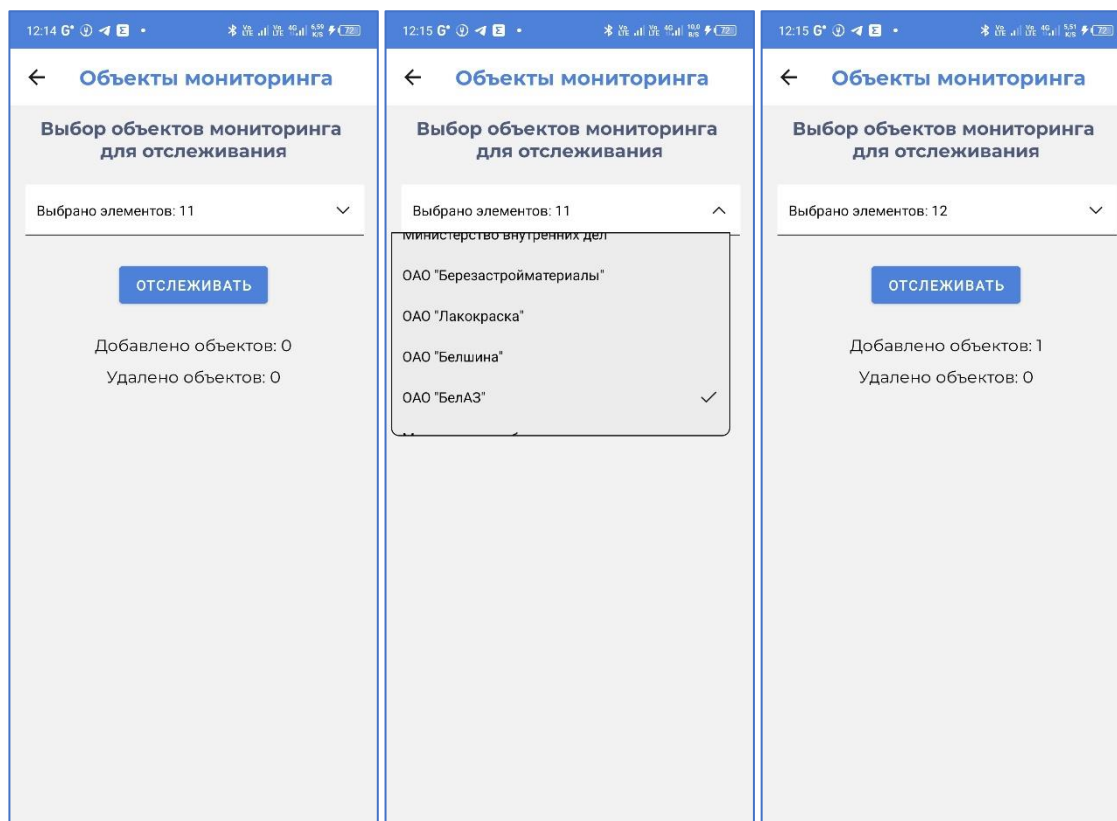


Рисунок 10.3. Создание списка Объектов мониторинга для отслеживания

Теперь список уведомлений будет изменен.

## 10.4 Выход из системы в Режим для незарегистрированных пользователей.

Нажатие на кнопку «ВЫЙТИ ИЗ СИСТЕМЫ» приведет к Выход из системы в общий режим для неавторизированных пользователей (см. п. 4). По умолчанию будет произведен поиск по Новостям за текущую дату для белорусских ресурсов (Рисунок 10.3).

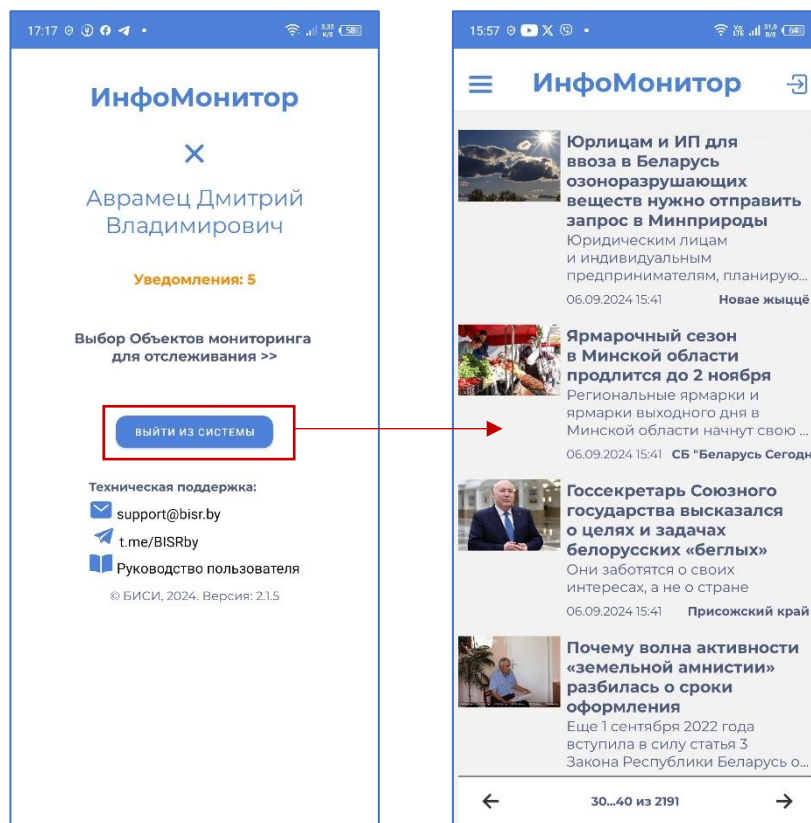


Рисунок 10.5. Выход из системы для зарегистрированных пользователей